Střední odborná škola Znojmo, Dvořákova, příspěvková organizace

**Zadávací list závěrečné odborné práce**

**Žák:**

**Třída:**

**Obor:**

**Název práce: Podnikatelský záměr na zřízení ……….**

**Cíl práce: Naučit se vypracovávat podnikatelský záměr na zřízení firmy**

**Obsah práce: 1. Úvod, základní charakteristika**

 **2. Podnikatelský projekt**

 **3. Cíle podnikatelského projektu**

 **4. Marketingový plán**

 **5. Výrobní plán**

 **6. Finanční plán**

 **7. Zdroje financování**

 **8. Přílohy**

Znojmo dne

……………………………… ………………………………

 Ing. Libor Pelaj

 ředitel školy vedoucí odborné práce

 **Příloha č. 1**

**Podnikatelský záměr – závěrečná práce**

**Úvod**

* Proč jsem si vybral toto téma, stručný popis tématu, co očekávám

**Cíl**

* Naučit se vypracovat podnikatelský záměr

**Podnikatelský záměr**

1. Úvod, základní charakteristika
* Název podniku
* Zakladatel (jméno adresa)
* Datum předpokládaného založení
* Kontaktní údaje
1. Podnikatelský projekt
* Předmět činnosti, obor podnikání
* Vstupní předpoklady – oprávnění, zkušenosti v oboru
* Právní forma – fyzická (právnická) osoba
* Místo podnikání – popis prostoru, možnost parkování, mapa aj.
* Fungování podniku – provozní doba, …
* Dopady činnosti na životní prostředí
* Zajištění bezpečnosti práce
* Analýza silných a slabých stránek podniku, konkurence
1. Cíle podnikatelského projektu
* Výrobek, služba – popis výrobku, technologie, užitek z výrobku, odhad produkce (kolik budu/chci vyrábět)
* Jednoduchá formulace čeho chci dosáhnout např. v prvním roce nemít ztrátu, …
1. Marketingový plán
* Způsob prodeje (kamenný obchod, e-shop, osobní prodej …)
* Cenová politika – za jaké ceny, jak cenu stanovím
* Propagace, reklama – jaké nástroje, náklady na propagaci
* Distribuce, jak se výrobek dostane k zákazníkovi odběrateli (např. rozvoz zákusků vlastním chladicím vozem do cukráren)
1. Výrobní plán
* Co budu potřebovat – budovy, stroje, materiál, energie, technologie, zaměstnanci (výše mezd), ostatní výdaje
* Jakou mám výrobní kapacitu – kolik mohu vyrábět
* Jaké mám dodavatele
1. Finanční plán

6.1 Rozpočet zahajovacích výdajů – výdaje na rozjezd – nákup strojů, zařízení, poplatky

6.2 Předpokládaný hospodářský výsledek (výnosy-náklady)

* Rozpočet měsíčních výdajů – pravidelně se opakující měsíční výdaje – mzdy, pojištění, nájem, energie, nákup zboží, materiálu, benzín …
* Odhad výnosů
1. Zdroje financování
* Vlastní, cizí (úvěr, leasing, dotace aj.)
* (Rekapitulace majetku)
1. Přílohy
* Jednotný registrační formulář (vyplněný)
* certifikáty, osvědčení
* mapa umístění provozovny
* propagační materiály (letáčky, vizitky aj.)
* nájemní smlouva ….

**Závěr**

* co z mé práce vyplývá, co mi přinesla

 **Příloha č. 2**

**Formální úprava závěrečné práce:**

1. Titulní list
2. Za titulním listem následuje obsah – názvy kapitol, stránkování
3. Celkový rozsah práce - nejméně 8 stran formátu A 4, písmo Arial, velikost 12, řádkování 1,5, okraje 3,5 cm vlevo a 1,5 cm vpravo
4. Text je možné doplnit obrázky a nákresy, přílohami
5. Seznam použitých zdrojů informací (literatura, normy, internetové zdroje)