

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM



PRODAVAČ

Platnost od 1. 9. 2025

Č. j. 994/2025

OBSAH

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE	- 4 -
PROFIL ABSOLVENTA.....	- 5 -
1. POPIS UPLATNĚNÍ ABSOLVENTA V PRAXI.....	- 5 -
2. POPIS OČEKÁVANÝCH VÝSLEDKŮ VZDĚLÁVÁNÍ ABSOLVENTA	- 6 -
<i>Odborné kompetence</i>	<i>- 6 -</i>
<i>Klíčové kompetence</i>	<i>- 6 -</i>
<i>Digitální kompetence</i>	<i>- 7 -</i>
3. UKONČENÍ VZDĚLÁVÁNÍ	- 8 -
CHARAKTERISTIKA ŠKOLNÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU	- 9 -
1. CHARAKTERISTIKA ŠKOLY, ORGANIZACE VÝUKY A PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ.....	- 9 -
2. PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ KE VZDĚLÁVÁNÍ	- 10 -
3. ZPŮSOB UKONČENÍ VZDĚLÁVÁNÍ.....	- 11 -
4. ZDRAVOTNÍ ZPŮSOBILOST	- 12 -
5. POJETÍ ŠVP	- 13 -
6. METODY A FORMY VÝUKY	- 14 -
7. ROZVOJ KLÍČOVÝCH A ODBORNÝCH KOMPETENCÍ	- 15 -
<i>Klíčové kompetence</i>	<i>- 15 -</i>
<i>Digitální kompetence</i>	<i>- 15 -</i>
<i>Odborné kompetence</i>	<i>- 17 -</i>
8. ZAČLEŇOVÁNÍ PRŮŘEZOVÝCH TÉMAT	- 18 -
9. HODNOCENÍ ŽÁKŮ	- 22 -
10. AUTOEVALUACE ŠKOLY	- 26 -
11. VZDĚLÁVÁNÍ ŽÁKŮ SE SPECIÁLNÍMI VZDĚLÁVACÍMI POTŘEBAMI A ŽÁKŮ NADANÝCH.....	- 30 -
12. POUŽITÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ VE VZDĚLÁVÁNÍ ŽÁKŮ SE ZDRAVOTNÍM ZNEVÝHODNĚNÍM.....	- 34 -
13. PODMÍNKY PRO ZAŘAZOVÁNÍ ŽÁKŮ SE SPECIÁLNÍMI VZDĚLÁVACÍMI POTŘEBAMI A ŽÁKŮ S POTŘEBOU PODPORY DO TĚLESNÉ VÝCHOVY	- 35 -
14. ZÁSADY PRO REALIZACI SPOLEČNÉ ATV	- 36 -
15. ŘEŠENÍ ZAPOJENÍ ŽÁKŮ S POTŘEBOU PODPORY DO ATV	- 37 -
16. VZDĚLÁVÁNÍ CIZINCŮ	- 38 -
17. AKTIVITY SOUVISEJÍCÍ S INDIVIDUÁLNÍM PŘÍSTUPEM.....	- 38 -
K ŽÁKŮM	- 38 -
18. MEZIPŘEDMĚTOVÉ VZTAHY	- 38 -
19. FINANČNÍ GRAMOTNOST	- 38 -
20. POŽADAVKY NA BEZPEČNOST A OCHRANU ZDRAVÍ PŘI PRÁCI	- 40 -
TRANSFORMACE RVP DO ŠVP	- 42 -
UČEBNÍ PLÁN	- 43 -
UČEBNÍ OSNOVY.....	- 46 -
ČESKÝ JAZYK.....	- 46 -
ANGLICKÝ JAZYK	- 56 -
NĚMECKÝ JAZYK.....	- 76 -
OBČANSKÁ NAUKA	- 85 -
FYZIKA	- 94 -
CHEMIE.....	- 98 -
BIOLOGIE	- 103 -
MATEMATIKA.....	- 107 -
LITERATURA A KULTURA	- 120 -
TĚLESNÁ VÝCHOVA	- 130 -
INFORMATIKA.....	- 147 -
EKONOMIKA	- 154 -

Střední odborná škola Znojmo, Dvořákova, příspěvková organizace

OBCHODNÍ PROVOZ.....	- 160 -
OBCHODNÍ POČTY	- 173 -
PROPAGACE.....	- 179 -
ZBOŽÍZNALSTVÍ.....	- 187 -
KOMUNIKACE V OBCHODNÍM PROVOZU.....	- 203 -
PSYCHOLOGIE.....	- 210 -
ODBORNÝ VÝCVIK.....	- 216 -
SPOLUPRÁCE SE SOCIÁLNÍMI PARTNERY	- 239 -

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název školy:

Střední odborná škola Znojmo, Dvořákova, příspěvková organizace

Adresa: Dvořákova 1594/19, 669 02 Znojmo

Zřizovatel: Jihomoravský kraj, Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 PRODAVAČ

Název ŠVP: PRODAVAČ

Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Kód EQF: 3

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní studium

Ředitel školy: Ing. Libor Pelaj

Kontakty: tel.: 515 225 280

e – mail: sekretariat@sos-znojmo.cz

www: www.sos-znojmo.cz

Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Koordinátor ŠVP: PaedDr. Helena Klepetková

Č. j.: 994/2025

Dne: 30. 8. 2025

.....
Ing. Libor Pelaj
ředitel školy

PROFIL ABSOLVENTA

Název školního vzdělávacího programu:	PRODAVAČ
Kód a název oboru vzdělání:	66 – 51- H/01 PRODAVAČ
Stupeň poskytovaného vzdělání:	střední vzdělání s výučním listem
Kód EQF:	3
Délka a forma vzdělávání:	3 roky, denní studium
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2025, počínaje 1. ročníkem

1. POPIS UPLATNĚNÍ ABSOLVENTA V PRAXI

Absolvent učebního oboru Prodavač se uplatní při výkonu povolání prodavač nebo pokladník v obchodě se zaměřením i na výrobu lahůdek, bude mít základní odborné předpoklady pro práci soukromého podnikatele v oblasti obchodu a služeb.

Je schopen pracovat na různých pokladních systémech, provádět hotovostní a bezhotovostní platby, činnosti spojené s odběrem, se skladováním a rozmisťováním zboží v provozovně, s vedením patřičných dokladů, provádět inventarizaci a umí uplatňovat základní marketingová pravidla prodeje.

Absolvent je schopen připravit zboží různého sortimentu včetně lahůdkářského sortimentu k prodeji, předvést zboží zákazníkovi s odborným výkladem jak v českém, tak v jednom cizím jazyce.

Je schopen vystavit náležité doklady spojené s prodejem, objednávku zboží a vyřídit reklamaci zákazníka.

Absolvent může dále pokračovat ve studiu příslušného studijního oboru, který navazuje na předcházející přípravu nebo může studovat i na jiných typech středních škol za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.

Absolvent má možnost se uplatnit i na zahraničním trhu práce díky znalosti cizího jazyka na výstupní úrovni A2+ podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

V rámci realizace projektu OP VK „Odborná jazyková terminologie“ CZ.1.07/1.1.02/02.0039 byla do výuky cizích jazyků zařazena výuka odborné cizojazyčné terminologie pro jednotlivé obory dle jejich zaměření. Výuka probíhá podle speciálně vytvořených učebních materiálů – tištěných slovníků, výukových filmů a e-learningovou formou. Žáci si osvojí slovní zásobu svého oboru, popíší pracovní postupy, výrobní zařízení, materiály, nástroje a pracovní situace v jazyce anglickém nebo německém. Znalost cizojazyčné odborné terminologie je významným faktorem pro dobré uplatnění našich absolventů na domácím i zahraničním trhu práce.

2. POPIS OČEKÁVANÝCH VÝSLEDKŮ VZDĚLÁVÁNÍ ABSOLVENTA

Odborné kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby jako absolventi oboru prodavač zvládli úspěšně:

- připravit a upravit zboží k prodeji s přihlédnutím k estetickým a hygienickým hlediskům;
- poskytnout zákazníkovi při prodeji odborné informace a odborně zboží předvést;
- zpracovávat prodejní dokumentaci;
- zabalit zboží různými způsoby;
- řešit reklamaci kultivovaně a v souladu s platnou legislativou;
- obsluhovat samostatně kontrolní pokladny a pokladní systémy;
- přijímat hotovostní i bezhotovostní platbu;
- provést uzávěrku pokladny a odvést hotovost;
- manipulovat se zbožím v obchodně-provozní jednotce;
- provádět odběr, přejímku a kontrolu zboží;
- skladovat a ošetřovat zboží, manipulovat s obaly;
- bezpečně pracovat s přístroji i jiným zařízením prodejny;
- provádět fyzickou i účetní inventuru;
- prakticky ovládat základní propagační a aranžérské činnosti;
- vést administrativní agendu;
- vyhotovovat podnikové a obchodní písemnosti v souladu s normalizovanou úpravou;
- kalkulovat cenu výrobků a služeb;
- sestavovat nabídkové listy;
- využívat marketingových nástrojů k prezentaci provozovny a k prodeji zboží ;
- vystupovat a jednat profesionálně se zákazníkem i obchodním partnerem;
- komunikovat se zákazníkem i obchodním partnerem v jednom cizím jazyce;
- dodržovat bezpečnostní předpisy, zásady ochrany zdraví, zásady osobní hygieny a požární prevence;
- dodržovat stanovené normy a předpisy a zabezpečit standardy kvality výrobků a služeb;
- jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje
- rozpoznat možná rizika a umět je efektivně odstranit;
- poskytnout první pomoc;
- usilovat o vysokou kvalitu své práce, svých výrobků i služeb;
- efektivně hospodařit s finančními prostředky;
- ekonomicky a s ohledem na životní prostředí nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami.

Klíčové kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi oboru Prodavač:

- formulovali své myšlenky srozumitelně, dodržovali jazykové a stylistické normy i odborné termíny;
- byli schopni se účelně písemně i ústně prezentovat v komunikačních situacích;
- používali vyjadřovací prostředky kulturní, slušné a přiměřené k účelu jednání;
- uplatňovali různé metody myšlení pro samostatné řešení pracovních i mimopracovních aktivit;
- efektivně ovládali různé techniky učení, využívali a zpracovávali informace z různých zdrojů, včetně internetu;
- ovládli základní pracovní úkony s osobním počítačem;
- zvládli přiměřený cizojazyčný text, a to ústně i písemně v oblasti prodeje a nabídky zboží;
- byli schopni komunikovat v jednom cizím jazyce o tématech běžného života i o profesní problematice, znali základní odbornou terminologii v cizím jazyce;
- posoudili své reálné možnosti, stanovili si přiměřené cíle, včetně adekvátních prostředků k jejich dosažení;
- prezentovali vhodným způsobem výsledky své práce;
- při řešení problémů pracovali v týmu, dovedli společně a zodpovědně řešit zadané úkoly;
- reagovali přiměřeně na kritiku, uznávali autoritu, byli schopni přijmout radu;
- přispívali k vytváření vstřícných mezilidských vztahů, jednali bezkonfliktně;
- v konkrétních problémových situacích, odborných technologických úkolech byli schopni samostatně analyzovat a navrhnout řešení;
- aplikovali matematické znalosti v osobním i pracovním životě;
- jednali v souladu s morálními zásadami odpovědně, samostatně, aktivně, iniciativně, a to jak ve vlastním, tak i veřejném zájmu;
- přispívali k uplatňování demokratických hodnot, přistupovali aktivně ke společenskému dění ve světě i u nás;
- dodržovali pravidla společenského chování;
- dodržovali zákony, respektovali práva druhých lidí a vystupovali proti nesnášenlivosti a diskriminaci;
- byli hrdí na tradice a kulturní hodnoty místní, národní i světové;
- dokázali využít svých osobnostních předpokladů a odborných kvalit pro úspěšné uplatnění na trhu práce a pro stálý rozvoj své profesní kariéry;
- znali práva i povinnosti zaměstnavatele i zaměstnance;
- měli základní znalosti v oblasti právního vědomí;
- byli schopni zodpovědně pečovat o své zdraví; byli si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí;
- chápali význam ochrany životního prostředí.

Digitální kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života, tzn. že absolvent:

- ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života;
- digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje;

- získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě; k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;
- vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech; vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků;
- navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části; dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy;
- vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy;
- předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních; při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.
-

Vazba kurikula odborného vzdělávání na Národní soustavu kvalifikací (NSK)

Odborné kompetence absolventa zohledňují požadavky trhu práce vycházející z NSK – ze standardů úplné profesní kvalifikace (ÚPK), popř. profesní kvalifikace (PK) a charakterizují požadované kompetence absolventa na výstupu. Je jich dosahováno při postupném zvyšování znalostí a dovedností v průběhu vzdělávacího procesu, zejména při praktické přípravě s ohledem na kvalitu výsledků vzdělávání.

ÚPK vztahující se k danému oboru vzdělávání:

Název ÚPK	Kód ÚPK	EQF
Specialista maloobchodu	66-51-H/01	3

ÚPK a její skladbu z profesních kvalifikací lze nalézt na:

http://narodnikvalifikace.cz/kvalifikace-332-Specialista_maloobchodu

3. UKONČENÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Vzdělávání se ukončuje závěrečnou zkouškou.

Dokladem o dosažení středního vzdělání s výučním listem je vysvědčení o závěrečné zkoušce a výuční list.

Obsah a organizace závěrečné zkoušky se řídí platnými předpisy (viz kapitola Způsob ukončení vzdělávání).

Po ukončení studia obdrží žák také Europass - dodatek k životopisu v českém a cizím jazyce, popisující obsah jeho studia, osvojené klíčové a odborné znalosti a dovednosti.

CHARAKTERISTIKA ŠKOLNÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU

1. CHARAKTERISTIKA ŠKOLY, ORGANIZACE VÝUKY A PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ

Charakteristika školy

Sídlo školy je v hlavní budově školy, na ulici Dvořákova 1594/19, ve Znojmě.

Teoretické předměty se vyučují v kmenových učebnách, které jsou vybaveny běžným způsobem, kapacita učeben je 20 – 34 žáků. Pro výuku jazyků jsou využívány čtyři interaktivní jazykové učebny, vybavené interaktivními tabulemi a dataprojektory. Výuka odborné cizojazyčné terminologie probíhá pravidelně v počítačové učebně – zde se žáci každého oboru učí podle speciálně vytvořených výukových materiálů v rámci projektu Odborná jazyková terminologie, pracují na internetových cizojazyčných stránkách a výukových portálech.

Při výuce chemie a fyziky jsou využívány odborné učebny, které jsou vybaveny moderní ICT technikou. Tyto učebny jsou dále vybaveny pomůckami nezbytnými pro různá praktická cvičení, pokusy atd. Praktická cvičení jsou realizována v moderně vybavené chemické laboratoři.

Všechny odborné učebny jsou vybaveny počítačem, dataprojektorem a interaktivní tabulí. Výuka tělesné výchovy probíhá v moderní velké tělocvičně, v letních měsících je využíváno hřiště v areálu školy a atletický stadion. Žákům je k dispozici také posilovna.

Výuka informatiky probíhá ve třech odborných počítačových učebnách, kde má každý žák k dispozici osobní počítač s potřebným softwarovým vybavením a připojením na internet.

Ve škole je zřízen relaxační prostor pro odpočinek žáků – závěsná křesla, sedací vaky, sedací křesla a taburety. V každém patře školy se nacházejí odpočinkové sedací soupravy, na chodbách lavičky pro žáky.

V relaxační zóně je k využití knihokoutek, ve kterém jsou k dispozici odborné i zábavné knihy.

Stravování žáků je zajištěno ve vlastní školní jídelně a během dne je možné si zakoupit občerstvení ve školní výukové prodejně, ve školní kavárně nebo v automatu. Ubytování je k dispozici na Domově mládeže, Dvořákova 19 a Benjamina Kličky 1.

Organizace výuky

Příprava žáků je organizována jako tříleté denní studium.

Výuka teoretických předmětů probíhá podle časové dotace jednotlivých předmětů v týdenních ucelených blocích v budově školy na ulici Dvořákova 19. V týdenních cyklech probíhá i odborný výcvik.

Praktické vyučování probíhá v nové školní výukové prodejně a v odborné učebně oboru prodavač, které vyhovují všem technickým a hygienickým normám a splňují podmínky BOZP. Pro rozšíření odborného záběru probíhá část odborného výcviku na pracovištích sociálních partnerů, u renomovaných firem našeho regionu.

Součástí výuky je také vypracování a obhajoba závěrečné odborné práce - žakovského projektu, odborné exkurze, účast v odborných soutěžích, prezentační akce školy, výstavy a výměnné zahraniční praxe.

Týdenní hodinová dotace je stanovena v 1. ročníku na 33 hodin, ve

2. ročníku na 33 hodin, ve 3. ročníku na 33 hodin. Odborný výcvik je v 1. ročníku 15 hodin, ve 2. ročníku 17,5 hodin, ve 3. ročníku 17,5 hodin.

Personální zabezpečení

Předměty oboru Prodavač vyučují učitelé s úplnou odbornou a pedagogickou způsobilostí. K dalšímu vzdělávání jsou využívány různé nabídky seminářů zaměřených na rozvoj pedagogických a odborných dovedností, seznámení s novou školskou legislativou apod.

Odborné znalosti si učitelé doplňují v rámci dalšího vzdělání pedagogických pracovníků a samostudiem.

Poradenskou činnost ve škole vykonává Školní poradenské pracoviště.

2. PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ KE VZDĚLÁVÁNÍ

- úspěšné ukončení základního vzdělání
- zdravotní způsobilost (lékařské potvrzení)
- splnění kritérií přijímacího řízení stanovených pro daný školní rok
- přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č.561/2004 Sb. v platném znění

Pro přijímací řízení ředitel školy stanoví jednotná kritéria pro všechny uchazeče a předpokládaný počet přijímaných uchazečů. Přihlášky ke vzdělávání podává zletilý uchazeč či zákonný zástupce nezletilého uchazeče řediteli školy na tiskopisu předepsaném ministerstvem. Jednotlivá kola přijímacího řízení vyhlašuje ředitel školy.

Po ukončení prvního kola přijímacího řízení může ředitel školy k naplnění předpokládaného stavu žáků vyhlásit další kola přijímacího řízení. Počet kol přijímacího řízení není omezen.

V jednotlivých kolech přijímacího řízení hodnotí ředitel školy uchazeče podle hodnocení na vysvědčeních z předchozího vzdělávání a dalších skutečností, které osvědčují vhodné schopnosti, vědomosti a zájmy uchazeče.

Podle výsledků dosažených jednotlivými uchazeči při přijímacím řízení stanoví ředitel školy jejich pořadí a odešle rozhodnutí o přijetí nebo nepřijetí uchazeči nebo zákonnému zástupci nezletilého uchazeče.

Informace o vyhlášení přijímacího řízení, kritériích přijímacího řízení a o výsledcích jednotlivých kol se dozví zájemci i způsobem umožňujícím dálkový přístup – na www stránkách naší školy.

3. ZPŮSOB UKONČENÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Obsah a organizace **závěrečné zkoušky** se řídí platnými předpisy.

Žák může konat závěrečnou zkoušku, pokud úspěšně ukončil poslední ročník středního vzdělávání.

Před zahájením ústní zkoušky se žáci nezúčastní vyučování po dobu 4 vyučovacích dnů v termínu stanoveném ředitelem školy. Závěrečná zkouška se koná v měsíci červnu.

Závěrečná zkouška je veřejná, s výjimkou písemných zkoušek a jednání zkušební komise o hodnocení žáka.

Témata, obsah, formu a pojetí zkoušek a termíny jejich konání stanovuje ředitel školy v souladu s pojetím školního vzdělávacího programu.

Zkouška probíhá před zkušební komisí – členové:

předseda, místopředseda, třídní učitel, učitel odborných předmětů, učitel odborného výcviku a odborník z praxe.

Jednotlivé zkoušky závěrečné zkoušky se konají v pořadí:

písemná zkouška, praktická zkouška z odborného výcviku a ústní zkouška.

Počet témat praktické zkoušky stanoví ředitel školy. Pokud je stanoveno více než jedno téma, žák si jedno téma vylosuje. Praktickou zkoušku koná žák nejdéle 3 dny. V jednom dni trvá praktická zkouška nejvýše 7 hodin. Pro ústní zkoušku stanoví ředitel školy 25 až 30 témat, z nichž si žák jedno téma vylosuje. Příprava k ústní zkoušce trvá nejméně 15 minut a zkouška trvá nejdéle 15 minut.

Klasifikace a hodnocení závěrečné zkoušky:

Žák vykoná závěrečnou zkoušku úspěšně, pokud úspěšně vykoná všechny zkoušky, které jsou její součástí.

Klasifikace jednotlivých zkoušek:

- 1 - výborný
- 2 - chvalitebný
- 3 - dobrý
- 4 - dostatečný
- 5 - nedostatečný.

Celkové hodnocení žáka u závěrečné zkoušky:

Do celkového hodnocení závěrečné zkoušky se započítává klasifikace všech zkoušek závěrečné zkoušky.

- 1) prospěl(a) s vyznamenáním, jestliže celkový průměr klasifikace žáka u závěrečné zkoušky není vyšší než 1,5;
- 2) prospěl(a), jestliže žák nemá z žádné zkoušky závěrečné zkoušky stupeň prospěchu 5 – nedostatečný;

3) neprospěl(a), jestliže žák má z některé zkoušky závěrečné zkoušky stupeň prospěchu 5 – nedostatečný.

V případě, že žák některou zkoušku vykonal neúspěšně, může konat opravnou zkoušku, a to nejvýš dvakrát z každé zkoušky.

Žák má právo konat náhradní zkoušku v termínu stanoveném zkušební komisí, pokud svou nepřítomnost u zkoušky v řádném termínu řádně omluví nejpozději do 3 pracovních dnů, či nekoná zkoušku z důvodu neukončení posledního ročníku vzdělávání.

Jestliže se žák ke zkoušce nedostaví bez řádné omluvy, posuzuje se, jako by zkoušku vykonal neúspěšně. Závěrečnou zkoušku lze konat nejpozději do 5 let od úspěšného ukončení posledního ročníku vzdělávání.

Závěrečné zkoušky jsou konány podle **jednotného zadání** závěrečných zkoušek, v souladu s platnými předpisy a stanovenými pravidly.

Nová jednotná závěrečná zkouška ověřuje u všech žáků obdobného oboru, zda jsou žáci dobře připraveni pro praxi a zda nabyli tzv. odborných a klíčových kompetencí, tedy například jestli jsou schopni řešit problémy či pracovat s informacemi. Novým prvkem ve zkoušce jsou otázky ze světa práce, jejichž zodpovězením by žáci měli prokázat, že si budou vědět rady při svém vstupu na trh práce. Další novinku představují samostatné odborné práce. Žáci je zpracovávají s předstihem a při závěrečné zkoušce je obhajují.

Témata pro závěrečnou zkoušku jsou vybírána především z vzdělávacích oblastí techniky prodeje, zbožíznalství, komunikace ve službách, ekonomického vzdělávání a dovedností a znalostí z odborného výcviku. Získání klíčových i odborných kompetencí je podporováno vzděláním i z ostatních vzdělávacích oblastí – společenskovední, přírodovědné, estetické, matematické, jazykové, vzděláváním v ICT a vzděláváním pro zdraví.

4. ZDRAVOTNÍ ZPŮSOBILOST

Předpokladem přijetí uchazeče ke vzdělání na střední školu je splnění podmínek zdravotní způsobilosti pro daný obor vzdělání. K posouzení zdravotního stavu uchazeče je způsobilý příslušný registrovaný praktický lékař. Zdravotní omezení vždy závisí na specifických požadavcích zvoleného oboru nebo předpokládaného uplatnění.

Na přihlášce ke studiu je nutné potvrzení lékaře o zdravotní způsobilosti ke studiu a výkonu povolání (Zákona č. 561/2004 Sb. v platném znění).

5. POJETÍ ŠVP

Rozsah vzdělávání je zaměřen na osvojování základních teoretických znalostí, vědomostí a praktických dovedností, potřebných pro práci v obchodě. Žáci získají schopnost vykonávat kvalifikovanou práci v obchodě jako zaměstnanci, ale zároveň získají předpoklady pro práci soukromého podnikatele v oblasti obchodu a služeb.

Zabývají se odbornou přípravou spojenou s prodejem, manipulací se zbožím, prací s pokladnami a pokladními systémy a naučí se vést podnikatelskou agendu. Pro úspěšné uplatnění absolventů na trhu práce jsou důležitou součástí výuky základy obchodní činnosti a podnikání.

Žáci jsou vedeni k trpělivé a soustavné práci a usilují o vytvoření kladného vztahu ke zvolenému oboru.

V odborném výcviku a praxi u sociálních partnerů v různých provozovnách v našem městě získávají správné pracovní návyky, aplikují získané dovednosti a vědomosti z teoretického vyučování v praxi. Naučí se zpracovávat potraviny, připravovat lahůdkářské zboží z polotovarů, kompletovat výrobky, prodávat je, komunikovat se zákazníky a obchodními partnery. Naučí se poskytnout kvalitní poradenskou službu zákazníkovi, skladovat, ošetřovat a aranžovat zboží, provádět základní administrativní práce, využívat prostředky informační a komunikační technologie.

Do vzdělávání je zařazeno i osvojení základů **finanční gramotnosti** – hlavně v předmětech občanská nauka, ekonomika a odborný výcvik.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby si žáci vytvořili a upevnili klíčové a odborné kompetence.

K tomu přispívají kromě vzdělávání v teoretické a praktické oblasti i různé další aktivity během studia. Součástí výuky je účast žáků na odborných exkurzích v moderních provozech a podnicích, účast žáků v odborných soutěžích a na prezentačních akcích školy.

Žáci závěrečných ročníků vypracovávají závěrečnou odbornou práci – žákovský projekt. Škola připravuje každoročně několik mezinárodních projektů, zaměřených na setkávání žáků a učitelů se žáky a učiteli z partnerských škol a také na srovnávání úrovně žáků v různých soutěžích – školy na Slovensku, v Brně, Bzenci, Moravském Krumlově, Mikulově a v Rakousku a ve Francii. V rámci projektů probíhá odborný výcvik žáků v partnerských školách a u jejich sociálních partnerů.

ŠVP respektuje snahu o vybavení absolventa takovými kompetencemi, které mu umožní dobré uplatnění na trhu práce.

Při sestavování obsahu vzdělávání je kladen důraz na soulad teoretických poznatků a učiva odborných předmětů s ohledem na možnosti pracovního uplatnění absolventů v různých podnicích regionů.

Obecným cílem vzdělávacího programu je připravit pracovníka, který se dobře umístí na trhu práce a bude schopen reagovat na měnící se podmínky trhu práce.

6. METODY A FORMY VÝUKY

Metody a formy výchovně vzdělávací práce volí učitel se zřetelem k charakteru předmětu a konkrétní situaci ve vyučovacím procesu. Uplatňuje vhodnou motivaci, která stimuluje práci žáků a opírá se o zájem o zvolený obor. Ve výuce se uplatňují dle možností moderní aktivizační metody – diskuse, brainstorming, brainwriting, besedy, demonstrační metody, problémové příklady, didaktické hry.

Důraz je kladen na podporování samostatné práce žáků, zejména pak na osobní zodpovědnost, schopnost kooperace a práce v týmu. K tomu slouží především samostatná práce, skupinová práce, projektová výuka, referáty, žákovské projekty, prezentace.

Při vypracování a obhajobě závěrečné odborné práce – žákovského projektu se žáci naučí získávat informace z různých zdrojů, pracovat efektivně s počítačem a srozumitelně a souvisle formulovat a prezentovat své myšlenky veřejnosti.

Důležitou složkou teoretické výuky je používání názorných pomůcek v různé formě, které žákovi usnadňují pochopení učiva – nástěnné obrazy, vzorky, instruktážní a výuková videa, e-learningová cvičení, elektronické výukové materiály a odborné exkurze.

Práce s počítačovými výukovými programy, power-pointovými prezentacemi a elektronickými výukovými materiály, používání a vytváření učiteli pro jednotlivé předměty, je také zajímavou a moderní metodou výuky.

V rámci projektu **Odborná jazyková terminologie** se žáci v rámci výuky cizích jazyků moderní a zajímavou formou seznamují s odbornou terminologií svého oboru – výuka probíhá podle tištěných učebnic, vytvořených power-pointových prezentací, výukových filmů a na e-learningovém výukovém portálu školy.

Důležitou podmínkou kontroly naplňování stanovených cílů je důsledná zpětná vazba – neustálá kontrola pochopení učiva žáky, podněcování jejich aktivity a zájmu.

K procvičování a upevňování učiva se využívají ústní, písemná či praktická cvičení, soutěže, hry, projekty apod. Moderní metodou výuky je také používání internetu, samostatné vyhledávání a zpracovávání potřebných informací žáky.

Součástí výuky jsou i besedy s odborníky, návštěvy odborných výstav, odborné exkurze, účast na profesních soutěžích a zapojení žáků do prezentačních akcí školy, tematických výstav (velikonoční, vánoční, česko-rakouská...) a výstav výrobků z odborného výcviku, kde žáci prezentují, případně prodávají své výrobky.

Praktické vyučování – odborný výcvik - umožňuje žákům využití teoretických poznatků v praxi. Základ odborného výcviku absolvuje většina žáků ve školní výukové prodejně a pro rozšíření odborného záberu probíhá odborný výcvik u řady renomovaných firem v našem regionu. Pokud probíhá praktické vyučování u sociálních partnerů školy, je se sociálním partnerem uzavřena smlouva o obsahu praktického vyučování a s instruktorem na pracovišti dohoda o zabezpečení praktického vyučování. Na každý školní rok je zpracován nový seznam spolupracujících sociálních partnerů s jejich charakteristikou. Tento seznam je každoročně aktualizován.

7. ROZVOJ KLÍČOVÝCH A ODBORNÝCH KOMPETENCÍ

V celkovém pojetí vzdělávání jsou uplatňovány především takové formy a metody práce s žáky, aby docházelo k rozvoji osobnosti jako celku a tím i k rozvoji všech kompetencí žáka. Cílem je připravit žáka na úspěšný, smysluplný a odpovědný osobní, občanský i profesní život. V tomto smyslu vzdělávání vytváří předpoklady k tomu, aby se žáci aktivně zapojili do neustále a rychle se rozvíjející společnosti a chápali možnost a nutnost svého dalšího rozvoje.

Klíčové kompetence

– vědomosti, dovednosti, postoje a hodnoty, důležité pro správný rozvoj člověka a pro jeho uplatnění ve společnosti, jsou rozvíjeny prostřednictvím výuky v teoretickém i praktickém vyučování a prostřednictvím aktivit, které vhodně doplňují výuku – odborné exkurze, besedy, přednášky, soutěže, práce s médii, závěrečné odborné práce, projektová výuka. V oblasti občanských kompetencí se učitelé zaměřují na sociální učení, sebepoznávání a seznamování žáků s jejich právy a povinnostmi. Ve výchovném procesu to znamená nejen dodržování školního řádu, ale i respektování individuálních rozdílů kulturní, náboženské či rasové odlišnosti spolužáků ve škole. V rámci zapojení se do různých soutěží s odbornou tematikou jsou žáci vedeni k pozitivnímu přístupu ke zvolenému oboru. Konkrétní obsahovou náplní výuky jsou vedeni k péči o své fyzické a duševní zdraví a uvědomují si hodnotu života.

Vzdělávání směřuje k osvojení těchto klíčových kompetencí:

- kompetence k učení;
- kompetence k řešení problémů;
- komunikativní kompetence;
- personální a sociální kompetence;
- občanské kompetence a kulturní povědomí;
- kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám;
- matematické kompetence;
- digitální kompetence.

Digitální kompetence

- chápeme jako průřezové klíčové kompetence, tj. kompetence, bez kterých není možné u žáků plnohodnotně rozvíjet další klíčové kompetence. Jejich základní charakteristikou je aplikace – využití digitálních technologií při nejrůznějších činnostech, při řešení nejrůznějších problémů.

– V jazykovém vzdělávání a komunikaci jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby byli schopni využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů i k jejich sdílení, předávání a prezentaci vhodným způsobem vzhledem ke komunikační situaci a s ohledem na zamýšleného příjemce.

– Ve společenskovědním vzdělávání jsou žáci vedeni k tomu, aby využívali digitální technologie v praktickém životě: ve styku s jinými lidmi a s různými institucemi, při řešení praktických otázek svého politického a občanského rozhodování, hodnocení a jednání, při řešení svých problémů osobního, právního a sociálního charakteru, aby získávali a hodnotili informace z různých zdrojů.

– V přírodovědném vzdělávání jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby pracovali s digitálními technologiemi při vytváření modelů, při badatelských a experimentálních činnostech a jejich prezentaci, při zpracování a vyhodnocování získaných údajů, při analýze a řešení přírodovědných problémů a při komunikaci, vyhledávání a interpretaci přírodovědných informací.

– Matematické vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci pracovali s digitálními technologiemi při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, při práci s matematickým modelem a při vyhodnocování a interpretaci výsledku řešení vzhledem k realitě, při řešení problémů, včetně diskuse a prezentace výsledků těchto řešení.

– V estetickém vzdělávání jsou žáci vedeni zejména k tomu, aby při tvořivých činnostech byli schopni využít potenciál, který nabízejí digitální média, a aby při digitální tvorbě a posuzování výsledků této tvorby uplatňovali estetická kritéria.

– Oblast vzdělávání pro zdraví vybaví žáky znalostmi a dovednostmi potřebnými k preventivní a aktivní péči o zdraví a k bezpečnému používání digitálních technologií.

– Informatické vzdělávání vede žáky k hlubšímu porozumění principům, na kterých pracují digitální technologie, a k rozvoji informatického myšlení žáků, které uplatní při řešení i neinformatických problémů.

– V ekonomickém vzdělávání jsou žáci vedeni k tomu, aby využívali vhodné nástroje pro výpočty ekonomických údajů (mzdy, RPSN aj.), pro jejich zobrazování (trendy nabídky a poptávky, podnikatelský záměr, rozpočet apod.) a aby používali dostupné aplikace k ekonomickým či pracovním účelům, např. k daňovým evidenčním povinnostem.

– V odborné oblasti jsou žáci vedeni k efektivnímu využívání digitálních nástrojů potřebných nebo vhodných pro odborné činnosti.

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- porozuměli základním pojmům a metodám informatiky jako vědního oboru a jeho uplatnění v ostatních vědních oborech a profesích;
- rozpoznávali a formulovali problémy s ohledem na jejich řešitelnost;
- získávali, zaznamenávali, uspořádávali, strukturovali, předávali data a informace;
- rozkládali systémy a procesy na části, odhalovali jejich vztahy a strukturu;
- byli schopni uplatnit algoritmický způsob myšlení při řešení problémů, vytvářeli a formulovali postupy a řešení, které lze přenechat k vykonání jinému člověku nebo stroji;
- vytvářeli formální popisy, modely a simulace skutečných situací i pracovních postupů;
- testovali, analyzovali, vyhodnocovali, porovnávali a vylepšovali navrhované i existující algoritmy, postupy nebo informatická řešení;
- rozuměli technickým základům digitálních technologií do té míry, aby byli schopni je efektivně a bezpečně používat a snadno se naučili používat nové;
- byli schopni využít digitální technologie při řešení problémů, které jsou příliš složité nebo rozsáhlé (pro člověka);
- dorozuměli se a spolupracovali s ostatními při dosahování společného cíle;
- neohrožovali svým chováním v digitálním prostředí sebe, druhé ani technologie samotné;
- uvědomovali si, že technologie ovlivňují společnost, a naopak chápali svou odpovědnost při používání technologií.

V afektivní oblasti směřuje informatické vzdělávání k tomu, aby žáci získali:

- otevřený i kritický postoj k digitálním technologiím a jejich využívání;
- motivaci k celoživotnímu učení;
- důvěru ve vlastní schopnosti a preciznost při práci;
- schopnost odhadnout, které úlohy jsou schopni řešit sami a u kterých si vyžádají pomoc odborníka;
- sebejistotu a vytrvalost při řešení obtížného či složitého problému;
- schopnost vypořádat se s otevřenými problémy a nejednoznačně zadanými úkoly.

Žáci mohou používat vhodná prostředí, pomůcky, ale i různé běžně dostupné nástroje, programy a technologie. S informatickými koncepty se seznamují prostřednictvím vlastní zkušenosti s řešením rozmanitých problémových situací. Setkávají se i se situacemi blízkými jejich životu a odborné praxi. Některé řeší s pomocí programování a technologií, některé bez nich. Charakteristickým znakem výuky je to, že žáci postup řešení aktivně hledají a testují ve skupinách nebo samostatně, není cílem postupovat pouze podle předem daných návodů.

Odborné kompetence

získávají žáci zejména v rámci praxí v podnicích, v odborném výcviku, v odborných předmětech, na odborných exkurzích, účasti v odborných soutěžích a při tvorbě závěrečné odborné práce. Žáci získávají odborné vědomosti, dovednosti a postoje, potřebné pro výkon daného povolání, seznamují se s problematikou svého oboru v praxi, se základními právy a povinnostmi v pracovně právních vztazích, s možnostmi budoucího uplatnění na trhu práce.

V rámci vzdělávacího programu žáci pracují s informacemi a odbornou literaturou, znají odbornou terminologii svého oboru. Osvojují si základy ekonomické a finanční gramotnosti – základní ekonomické pojmy (výroba, potřeba, spotřeba, práce, inflace, náklady, výnosy, zisk, mzda, zákoník práce, pracovní smlouva apod.) základy osobních financí (příjmy, výdaje, rozpočet, spoření, úvěry) – hlavně v předmětech občanská nauka, ekonomika a v rámci 1 projektového dne.

Vzdělávání směřuje k osvojení těchto odborných kompetencí:

- prodávat kvalifikovaně zboží různého sortimentu;
- pracovat s pokladnami a pokladními systémy;
- manipulovat se zbožím v obchodně-provozní jednotce;
- vést podnikatelskou agendu;
- dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci;
- usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb;
- jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje.

8. ZAČLEŇOVÁNÍ PRŮŘEZOVÝCH TÉMAT

Průřezová témata složí ve ŠVP k tomu, aby si žáci uvědomili vzájemnou souvislost znalostí a dovedností z různých oblastí vzdělávání. Průřezová témata jsou zařazována do všech ročníků vždy podle vhodné vazby na učivo. Ve ŠVP oboru Prodavač jsou zařazena tato průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti
Člověk a svět práce
Člověk a životní prostředí
Člověk a digitální svět

OBČAN V DEMOKRATICKÉ SPOLEČNOSTI

Napomáhá k pochopení postavení člověka ve společnosti a jeho základním cílem je pozitivně působit na postoje a hodnotovou orientaci žáků a současně budovat jejich občanskou gramotnost. Důraz je kladen především na slušnost, zdvořilost, schopnost diskutovat, řešit konflikty, angažovat se nejen pro svůj prospěch ale i pro veřejný zájem celé společnosti a na nutnost ochrany materiálních a duchovních hodnot a životního prostředí. Výchova k demokratickému občanství se netýká pouze společenskovedního vzdělávání, ale prostupuje celým vzděláváním, které směřuje k tomu, aby si žák vytvořil kladný vztah k sobě, k přírodě, ke společnosti, k životu a k ostatním lidem.

Stanovená témata vzdělání:

- osobnostní a sociální výchova
- komunikace, vyjednávání a řešení konfliktů
- společnost a její historický vývoj; společenské skupiny
- kultura, náboženství
- stát a politika
- masová média
- morální výchova
- právní minimum pro soukromý a občanský život

Tato témata jsou realizována hlavně v předmětech občanská nauka, český jazyk, literatura a kultura, tělesná výchova, ekonomika, komunikace v obchodním provozu, obchodní provoz, psychologie a v odborném výcviku prostřednictvím aktivizujících metod, např. diskuze, řešení modelových situací, mluvní cvičení, slohové práce, prožitkové výukové metody, exkurze, skupinová práce, besedy nebo účast žáků na odborných soutěžích, kulturních a sportovních akcích.

Dané průřezové téma se promítá ve snaze vytvářet demokratické klima školy, budovat přátelské vztahy mezi učiteli a žáky a mezi žáky navzájem. Cílem je vytvořit také dobrý třídní kolektiv, ve kterém se budou žáci navzájem respektovat a pomáhat si.

ČLOVĚK A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

K prioritám EU včetně naší republiky patří příprava budoucí generace k myšlení a jednání v souladu s principy udržitelného rozvoje a také k vědomí odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí a k úctě k životu. Realizace průřezového tématu Člověk a životní prostředí poskytuje žákům znalosti a dovednosti potřebné pro pochopení významu člověk a příroda, pojmů biosféra, globální problémy lidstva, klimatické změny, zhoršování ovzduší, enviromentální problematika. Podněcuje aktivní

přístup k udržování a vytváření zdravého životního prostředí a ovlivňuje etické vztahy k prostředí. Jeho cílem je vést žáky k tomu, aby pochopili postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jejich zdraví a život, aby samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, pochopili vlastní odpovědnost za přístup k životnímu prostředí v osobním i profesním jednání a osvojili si zásady zdravého životního stylu.

Průřezové téma je realizováno především v předmětech základy přírodních věd, v tématech ekologie a člověk a životní prostředí, literatura a kultura, tělesná výchova, obchodní provoz, zbožiznalství a v odborném výcviku.

V přírodovědném vzdělávání je pozornost věnována problémům likvidace toxických látek, ropných produktů, plastů a možnostem řešení v rámci ochrany přírody, využívání nových a obnovitelných energetických zdrojů, novým potravinám, problematice odpadů.

V praktickém vyučování je vhodné vést žáky ke správnému nakládání s odpady, k využívání úsporných spotřebičů, k dodržování požadavků na bezpečnost a hygienu práce, k využívání nových technologií, materiálů, technických a technologických postupů..

Vzdělávací a výchovný význam mají žákovské projekty prezentované např. v rámci SOČ, besedy a přednášky o nebezpečí návykových látek a o zdravém životním stylu, referáty a diskuse. Při realizaci je využívána i spolupráce se středisky a centry ekologické výchovy a dalšími ekologickými institucemi.

ČLOVĚK A SVĚT PRÁCE

Cílem naplňování tohoto tématu je připravit absolventa, který se dokáže úspěšně uplatnit a prosadit na trhu práce i v osobním životě. Je důležité vést žáky k tomu, aby si uvědomili odpovědnost za svůj život, pochopili význam celoživotního vzdělávání, aby se naučili písemně i ústně prezentovat.

Zejména v odborném výcviku a při odborných exkurzích se žáci seznamují s náročností zvoleného oboru, učitelé v nich pěstují touhu po uplatnění a odborném růstu, učí je řešit problémové situace.

V teoretickém vyučování žáci získávají dovednosti, které jim pomohou při vstupu do pracovního procesu a při hledání zaměstnání, např. sepsání žádosti o místo, životopisu, nácvik pohovorů, konkrétních situací. Pro budoucí profesní život je důležité znát Zákoník práce, práva a povinnosti zaměstnance i zaměstnavatele, podstatu soukromého podnikání a umět pracovat s médii při vyhledávání pracovních příležitostí.

Téma je rozvíjeno hlavně v předmětech ekonomika, komunikace v obchodním provozu, propagace, psychologie, občanská nauka, český jazyk, informační a komunikační technologie a v odborném výcviku. Téma je realizováno v průběhu celého studia motivačními metodami, v žácích je formován dobrý vztah ke zvolenému oboru.

Do výuky jsou zařazeny také besedy s odborníky z praxe (z úřadu práce či s personalisty).

ČLOVĚK A DIGITÁLNÍ SVĚT

Žáci jsou vedeni zejména k tomu, aby:

- se zapojovali do občanského života prostřednictvím vhodných digitálních technologií a služeb, např. při komunikaci s úřady; uvedli příklady využití digitálních technologií ve svém oboru, pro sociální začleňování, pro osoby s hendikepem, pro kvalitu života;
- byli schopni uvést, jak vývoj technologií včetně umělé inteligence ovlivňuje různé aspekty života jedince, společnosti a životního prostředí; zvažovali příležitosti a rizika, snažili se rizika minimalizovat;

- využívali vhodné technologie a jejich kombinace pro školní práci a k naplnění svých potřeb; digitální technologie a způsob jejich použití nastavovali a měnili podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jejich vlastní potřeby;
- využívali digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji; rozpoznali, kdy je třeba vlastní digitální kompetence zdokonalit nebo aktualizovat; orientovali se v aktuálním dění v oblasti kybernetické bezpečnosti;
- vytvářeli a spravovali jednu či více digitálních identit; byli schopni sledovat (kontrolovat) svou digitální stopu;
- chránili sebe a ostatní před možným nebezpečím v digitálním prostředí; chránili digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením či zneužitím;
- při pohybu v online světě a při používání digitálních technologií předcházeli situacím ohrožujícím tělesné i duševní zdraví, přizpůsobovali své digitální i fyzické pracovní prostředí tak, aby bylo v souladu s bezpečnostními zásadami; aktivně pracovali s návody k použití;
- znali a uplatňovali právní normy v digitálním prostředí včetně norem týkajících se ochrany citlivých a osobních údajů, duševního vlastnictví a kybernetické bezpečnosti;
- při interakcích v digitálním prostředí respektovali pravidla chování a jednali eticky, respektovali kulturní rozmanitost; byli si vědomi neodvolatelnosti činů v online prostředí; s daty získanými prostřednictvím různých nástrojů a služeb, v různém digitálním prostředí pracovali s ohledem na dobrou pověst svou i ostatních;
- navrhovali taková řešení prostřednictvím digitálních technologií, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie;
- rozeznávali běžný technický problém a běžnou provozní závadu, poradili si s ní, v případě závažného problému vyhledali pomoc;
- vytvářeli a upravovali digitální obsah v různých formátech, vyjadřovali se za pomoci digitálních prostředků;
- pozměňovali, vylepšovali obsah nebo ho zapracovávali do stávajících děl s cílem vytvořit nový obsah v různých formátech;
- získávali data, informace a obsah z různých zdrojů v digitálním prostředí; získaná data a informace kriticky hodnotili, posuzovali jejich spolehlivost, hodnověrnost a úplnost;
- přizpůsobovali organizaci a uchování dat, informací a obsahu danému prostředí a účelu;
- komunikovali prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobovali prostředky komunikace danému kontextu;
- sdíleli prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními; používali digitální technologie pro spolupráci.

K získání znalostí a dovedností v oblasti počítačové gramotnosti vede nejen výuka v předmětu informatika, ale také používání moderních informačních technologií v jiných vyučovacích předmětech:

- všeobecných (vyhledávání nových informací, jejich zpracování a použití formou referátů, projektů, elektronických výukových materiálů, Power Pointových prezentací, práce s výukovými programy k procvičování a utvrzování učiva);
- ve výuce cizích jazyků (práce s jazykovými výukovými programy, výuka na cizojazyčných internetových stránkách); e- learningový výukový portál – výuka podle projektu Odborná jazyková terminologie;
- odborných (vyhledávání aktuálních informací studovaného oboru, zpracování projektů, závěrečných odborných prací, prezentací).
- napříč předměty – využití možností AI v osobním i profesním životě.

Široké využívání prostředků informačních a komunikačních technologií při výuce předpokládá především dobré vybavení školy odpovídající výpočetní technikou.

Pro výuku předmětu informační a komunikační technologie jsou ve škole k dispozici tři odborné počítačové učebny s 20 - 34 žakovskými počítači a jedním učitelským počítačem.

Počítače jsou vybaveny tzv. balíkem kancelářského softwaru od firmy Microsoft, operačním systémem Windows, který obsahuje textový, tabulkový a databázový procesor, software pro tvorbu prezentací, dále software pro zpracování multimédií od firmy Zoner, ale i potřebnými výukovými programy pro výuku dalších předmětů - českého jazyka, matematiky, komunikace ve službách, ekonomiky apod., takže v případě potřeby je možné využít učebny i pro výuku v těchto předmětech.

Těžiště výuky informatiky je v provádění praktických úkolů. Je používán i výklad, po kterém ihned následuje praktické procvičení vyloženého učiva. Součástí výuky je také zpracování projektů v týmu. Praktická výuka je vhodně doplněna teoretickou částí výuky, poněvadž je nezbytné pro praktické zvládnutí tématu znát možnosti, které nám výpočetní technika nabízí. Všechny počítače mají přístup na internet.

Pro výuku cizích jazyků jsou žákům k dispozici odborné jazykové počítačové učebny, vybaveny 34 žakovskými počítači a jedním učitelským. Jsou používány jazykové výukové programy a nově vytvořené výukové programy, Power Pointové prezentace a odborné výukové filmy. Výuka podle těchto výukových programů je zařazena do rozvrhu, probíhá pravidelně 1x týdně. Zahrnuje procvičování gramatického učiva, osvojování odborné terminologie studovaného oboru a práci s cizojazyčnými stránkami – pro poznání realit zemí studovaného jazyka.

Všechny odborné učebny pro výuku všeobecných i odborných předmětů jsou vybaveny dataprojektorem, počítačem a interaktivní tabulí.

Všichni učitelé používají ve své výuce digitální prostředky – používají při výkladu nového učiva Power Pointové prezentace, elektronické výukové materiály, výukové filmy, výukové programy, zadávají žákům aktivizující úkoly - vytváření prezentací, projektů a referátů pro procvičení učiva, zadávají žákům úkoly, pro jejichž splnění je potřeba vyhledávat a zpracovávat informace z internetu, vytvářejí testy k ověření znalostí žáků.

9. HODNOCENÍ ŽÁKŮ

Hodnocení vychází ze školského zákona 561/2004 Sb., vyhlášky 13/2005 Sb., v platném znění a ze školního řádu školy. Při hodnocení a při průběžné i celkové klasifikaci učitel uplatňuje přiměřenou náročnost a pedagogický takt vůči žákovi. Při hodnocení žáků se speciálními vzdělávacími potřebami se přihlíží k povaze postižení nebo znevýhodnění.

Zásady průběžného hodnocení

Podklady pro hodnocení a klasifikaci výchovně vzdělávacích výsledků získává učitel zejména těmito metodami, formami a prostředky:

- a) soustavným diagnostickým pozorováním žáka
- b) soustavným sledováním výkonů žáka a jeho připravenosti na vyučování
- c) různými druhy zkoušek (písemné, ústní, grafické, pohybové)
- d) kontrolními písemnými pracemi
- e) referáty
- f) projektovou výukou
- g) skupinovou prací – sleduje schopnost žáka pracovat v týmu
- h) analýzou výsledků různých činností žáka
- i) konzultacemi s ostatními učiteli
- j) rozhovory se žákem a zákonnými zástupci žáka

Žák musí být u daného předmětu vyzkoušen ústně nebo písemně alespoň třikrát za každé pololetí, z toho nejméně jednou ústně, pokud se jedná o předmět s jednou či dvouhodinovou dotací.

V případě tří a vícehodinové dotace musí být žák vyzkoušen alespoň čtyřikrát za každé pololetí, z toho nejméně jednou ústně.

Učitel oznamuje žákovi výsledek každé klasifikace a poukazuje na klady a nedostatky hodnocených projevů, výkonů, výtvorů. Po ústním vyzkoušení oznámí učitel žákovi výsledek hodnocení okamžitě. Výsledky hodnocení písemných zkoušek, prací a praktických činností oznámí žákovi nejpozději do 10 dnů. Učitel je povinen předložit k nahlédnutí opravenou písemnou práci.

Kontrolní písemné práce a další druhy zkoušek rozvrhne učitel rovnoměrně na celý školní rok, aby se nadměrně nehromadily v určitých obdobích.

Písemné nebo ústní zkoušení probíhá před ostatními žáky.

Učitel je povinen vést soustavnou písemnou evidenci o každé klasifikaci žáka.

Učitel je povinen vést elektronickou evidenci klasifikace žáka a zadávat průběžnou klasifikaci i na www stránky školy, do oddělení klasifikace žáků.

Kritéria stupňů prospěchu

Stupeň 1 (výborný)

Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti uceleně, přesně a chápe vztahy mezi nimi. projevuje se u něho samostatnost a tvořivost. Jeho ústní a písemný projev je správný, přesný a výstižný. Výsledky jeho činnosti jsou kvalitní, pouze s menšími nedostatky.

Stupeň 2 (chvalitebný)

Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti v podstatě uceleně, přesně a úplně. Samostatně nebo podle menších podnětů učitele uplatňuje osvojené poznatky při řešení úkolů.

Ústní a písemný projev mívá menší nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. Výsledky činnosti jsou bez podstatných nedostatků.

Stupeň 3 (dobrý)

Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení si požadovaných poznatků, fakt, pojmů, definic a zákonitostí nepodstatné mezery. Podstatnější nepřesnosti a chyby dovede za pomoci učitele korigovat. V uplatnění osvojených nedostatků se dopouští chyb. V ústním a písemném projevu má nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. V kvalitě výsledků jeho činnosti se projevují častější nedostatky.

Stupeň 4 (dostatečný)

Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení si požadovaných poznatků závažné mezery. V uplatňování osvojených poznatků se vyskytují závažné chyby. Je nesamostatný. Jeho ústní a písemný projev má vážné nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti, které dovede s pomocí učitele opravit. V kvalitě výsledků jeho činnosti se projevují vážné nedostatky.

Stupeň 5 (nedostatečný)

Žák si požadované poznatky neosvojil uceleně, přesně a úplně, má v nich závažné a značné mezery. V uplatňování osvojených vědomostí se vyskytují velmi závažné chyby. V ústním a písemném projevu má závažné nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti, které není schopen opravit ani s pomocí učitele. Kvalita výsledků jeho činnosti má velmi vážné nedostatky.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků na vysvědčení

Výsledky vzdělávání žáka v jednotlivých vyučovacích předmětech se v předmětech stanovených školním vzdělávacím programem hodnotí na vysvědčení těmito stupni prospěchu:

- 1 - výborný
- 2 - chvalitebný
- 3 - dobrý
- 4 - dostatečný
- 5 - nedostatečný.

Není-li možné žáka hodnotit z některého předmětu, uvede se na vysvědčení u příslušného předmětu místo stupně prospěchu slovo „nehodnocen(a)“.

Pokud je žák z vyučování z některého předmětu zcela uvolněn, uvede se na vysvědčení u příslušného předmětu místo stupně prospěchu slovo „uvolněn(a)“.

Chování žáka se hodnotí těmito stupni hodnocení :

- 1 - velmi dobré
- 2 - uspokojivé
- 3 - neuspokojivé.

Celkové hodnocení žáka se na vysvědčení vyjadřuje stupni :

- a) prospěl(a) s vyznamenáním
- b) prospěl(a)
- c) neprospěl(a)
- d) nehodnocen(a).

Žák prospěl s vyznamenáním, není-li klasifikace v žádném povinném předmětu horší než stupeň 2 - chvalitebný a průměrný prospěch z povinných předmětů není horší než 1,50 a chování je hodnoceno jako velmi dobré.

Žák prospěl, není-li klasifikace v některém povinném předmětu vyjádřena stupněm 5 – nedostatečný.

Žák neprospěl, je-li klasifikace v některém povinném předmětu vyjádřena stupněm 5 – nedostatečný nebo není-li žák hodnocen z některého předmětu na konci druhého pololetí.

Žák je nehodnocen, pokud ho není možné hodnotit z některého předmětu na konci prvního pololetí ani v náhradním termínu

Každé pololetí se vydává žákovi vysvědčení. Za první pololetí lze žákovi vydat místo vysvědčení výpis z vysvědčení.

Do vyššího ročníku postoupí žák, který na konci druhého pololetí příslušného ročníku prospěl ze všech povinných předmětů stanovených školním vzdělávacím programem, s výjimkou předmětů, z nichž se žák nehodnotí.

Nelze-li žáka hodnotit na konci prvního pololetí, určí ředitel školy pro jeho hodnocení náhradní termín tak, aby hodnocení za první pololetí bylo provedeno nejpozději do dvou měsíců po skončení prvního pololetí.

Není-li možné žáka hodnotit ani v náhradním termínu, žák se za první pololetí nehodnotí.

Nelze-li žáka hodnotit na konci druhého pololetí, určí ředitel školy pro jeho hodnocení náhradní termín tak, aby hodnocení za druhé pololetí bylo provedeno nejpozději do konce června aktuálního školního roku. Není-li hodnocen ani v tomto termínu, neprospěl.

Žák, který na konci druhého pololetí neprospěl nejvýše ze dvou povinných předmětů, nebo žák, který neprospěl na konci prvního pololetí nejvýše ze dvou povinných předmětů vyučovaných pouze v prvním pololetí, koná z těchto předmětů opravnou zkoušku nejpozději do konce příslušného školního roku v termínu stanoveném ředitelem školy. Opravné zkoušky jsou komisionální.

Žák, který nevykoná opravnou zkoušku úspěšně nebo se k jejímu konání nedostaví, neprospěl. Ze závažných důvodů může ředitel školy žákovi stanovit náhradní termín opravné zkoušky nejpozději do konce září následujícího školního roku.

Komisionální zkouška

Komisionální zkoušku koná žák v těchto případech :

- a) koná-li opravné zkoušky
- b) koná-li komisionální přezkoušení.

Komisionální zkoušku z důvodu pod písmenem a) může žák v druhém pololetí konat nejdříve v měsíci srpnu příslušného školního roku, pokud zletilý žák nebo zákonný zástupce nezletilého žáka nedohodne s ředitelem školy dřívější termín. V případě žáka posledního ročníku vzdělávání vyhoví ředitel školy žádosti o dřívější termín vždy.

Podrobnosti týkající se konání komisionální zkoušky včetně složení komise, termínu konání a způsobu vyzkoušení žáka a zákonného zástupce nezletilého žáka o výsledcích zkoušky stanoví ředitel školy.

Komisionální zkoušku může žák konat v jednom dni nejvýše jednu.

Hodnocení žáků s plánem pedagogické podpory

Škola zpracovává plán pedagogické podpory žáka (dále PLPP) pro žáky, kteří má mírnější obtíže ve vzdělávání nebo pro žáky, který zatím nebudou mít doporučení ŠPZ, tedy před zahájením poskytování podpůrných opatření druhého a vyššího stupně.

Při hodnocení žáků jsou dodržována obecná výše uvedená pravidla a zároveň se postupuje podle pravidel konkrétního plánu pedagogické podpory žáka.

Hodnocení žáků s individuálním vzdělávacím plánem

Individuální vzdělávací plán (dále IVP) se zpracovává pro potřeby žáka se SVP v případě, kdy žák není bez podpory naplnit očekávání stanovená v ŠVP školy nebo pro nadaného žáka. Při hodnocení žáků jsou dodržována obecná výše uvedená pravidla a zároveň se postupuje podle pravidel konkrétního individuálního vzdělávacího plánu jednotlivého žáka.

10. AUTOEVALUACE ŠKOLY

Cílem vlastního hodnocení je dále zlepšovat kvalitu, účinnost a efektivnost výuky ve všech oborech a formách středního vzdělávání školy, pokračovat ve vytváření přátelského, spolupracujícího prostředí – škola, učitel, žák, rodič a veřejnost.

1. Podmínky ke vzdělávání

Škola má vytvořeny podmínky pro vzdělávání jak v oblasti teoretické výuky, tak v oblasti praktického vyučování.

V hlavní školní budově, Dvořákova 19 je žákům k dispozici 42 učeben (z toho odborných 27 - 3 počítačové, 4 jazykové, chemie, chemická laboratoř, odborné učebny pro opraváře zemědělských strojů, zahradníky, řezníky - uzenáře, prodavače, kuchaře - číšníky a cukráře), tělocvična, posilovna, školní výuková prodejna, školní jídelna, školní kavárna, domovy mládeže, školní zahradnictví, skleníky, součástí jsou i venkovní pozemky pro praktický nácvik pěstování polní zeleniny a vinice.

Odborný výcvik žáků probíhá také v odloučených pracovištích – ve školním zahradnictví Přímětická 68, v dílnách Hakenova 18 (výukové zařízení pro obory Opravář zemědělských strojů), ve cvičné hale v Příměticích (učebny, dílny a demonstrační hala pro výuku práce se stroji za nepříznivého počasí).

Snažíme se stále modernizovat vybavení školy. Byly pořízeny nové počítače do počítačových učeben, počítače a datové projektory do odborných učeben, byly zřízeny jazykové počítačové učebny a byly doplněny počítače do všech kabinetů.

Ve škole je zřízen relaxační prostor pro odpočinek žáků – závěsná křesla, sedací vaky, sedací křesla a taburety. V každém patře školy se nacházejí odpočinkové sedací soupravy, na chodbách lavičky pro žáky.

V relaxační zóně je k využití knihokoutek, ve kterém jsou k dispozici odborné i zábavné knihy.

Stravování žáků je zajištěno ve vlastní školní jídelně a během dne je možné si zakoupit občerstvení ve školní výukové prodejně, ve školní kavárně nebo v automatu. Ubytování je k dispozici na Domově mládeže, Dvořákova 19 a Benjamina Kličky 1.

Daří se průběžně aktualizovat nástěnky s fotografiemi ze školních akcí. Z důležitých akcí jsou pořizovány nástěnné tabule trvalejšího charakteru.

Na webových stránkách školy a školním facebooku jsou aktuálně zveřejňovány školní dokumenty, informace k probíhajícím akcím, fotografie a články ze života školy i z mimoškolních akcí.

2. Průběh vzdělávání

Nové školní vzdělávací programy byly tvořeny s ohledem na potřeby jednotlivých oborů, v návaznosti na výsledky SWOT analýzy provedené před zahájením tvorby ŠVP a v souladu s požadavky budoucích zaměstnavatelů našich žáků.

Všechny ŠVP jsou schváleny předmětovými a metodickými komisemi a ředitelem školy.

Ve škole jsou zavedeny závěrečné odborné práce žáků oborů, zakončených závěrečnou zkouškou.

Škola se zúčastňuje řady soutěží, např. již tradiční Středoškolské odborné činnosti, velmi dobrých výsledků dosahujeme v odborných soutěžích v různých oborech.

Žákům nabízíme řadu kroužků, možnost účasti na kulturních akcích, sportovních turnajích ve škole a mimo školu.

3. Podpora školy žákům, spolupráce s rodiči, s radou, vzájemné vztahy školy, rodičů a žáků

Žákům školy je nabízeno v každém školním roce množství aktivit pro zájmovou a vzdělávací mimoškolní činnost. V rámci těchto aktivit je žákům nabízeno i doučování z různých předmětů. Žákům je k dispozici mimo vyučování počítač s připojením na internet v budově školy i v domově mládeže.

Průběžné hodnocení žáků je přístupné žákům i rodičům i dálkovým přístupem – na www stránkách školy je oddělení, věnované klasifikaci žáků.

Ve škole pracuje Spolek rodičů. Několikrát za rok uskutečňuje vedení školy schůzky se zástupci tříd celé školy. Ve škole je ustanovena školní rada, která plní úkoly dle zákona.

Vedeme elektronickou třídní knihu, která umožňuje učitelům lepší přehled o žácích a jejich absenci a rychlejší předávání informací rodičům.

4. Výsledky vzdělávání žáků

Škola se pravidelně zúčastňuje nabízených různých forem testování žáků. Na jednáních předmětových a metodických komisí a na pedagogických poradách jsou hodnoceny výsledky vzdělávání, jsou přijímána opatření ke zlepšení prospěchu žáků – např. různé formy doučování. Jelikož výsledky vzdělávání souvisí s vysokou absencí žáků, je vyhlašována soutěž tříd o nejnižší absenci. Každý měsíc se konají třídnické hodiny zaměřené na řešení vysoké a neomluvené absence.

5. Řízení školy, personální práce, DVPP

Všichni pracovníci školy mají přiděleny školní e-mailové adresy pro efektivní předávání informací a využívání elektronické pošty v rámci školy, je snaha vést pedagogické pracovníky k většímu využívání výpočetní techniky.

Je prováděno profesní hodnocení pedagogických pracovníků.

Ve škole pracují pouze kvalifikovaní učitelé.

Pro další vzdělávání pedagogických pracovníků je zpracován plán dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků..

6. Úroveň výsledků práce školy vzhledem k podmínkám vzdělávání a ekonomickým zdrojům

Škola se snaží zlepšovat podmínky vzdělávání tak, aby se to projevilo ve výsledcích.

Je třeba zaměřit pozornost na větší využívání materiálních podmínek – výpočetní techniky, datových projektorů, interaktivních tabulí.

Všichni učitelé zařazují do tematických plánů alespoň jednu hodinu s využitím výpočetní techniky, v tomto trendu budeme dále pokračovat.

Velmi dobré je využívání výpočetní techniky ve výuce jazyků.

Cíle, kritéria a nástroje autoevaluace, časový plán autoevaluačních činností:

1. Podmínky ke vzdělávání	Cíl	Kritérium	Nástroje k dosažení cíle	Časový plán
	Zlepšovat materiální zázemí	Postupná modernizace	Každoročně zmodernizovat 1 třídu	září
		Vybavení ICT	Datové projektory, počítače v učebnách, interaktivní tabule	září
		Vzhled učeben a školy	Dát žákům možnost vymalovat a vyzdobit třídu podle vlastního návrhu	celoročně

			Soutěž o nejlépe vyzdobenou třídu	říjen
			Nástěnky s fotografiemi z akcí školy	celoročně
	Zvýšení zájmu žáků a rodičů o školu	Informovanost žáků a veřejnosti	Www stránky školy Facebook	celoročně

2. Průběh vzdělávání	Cíl	Kritérium	Nástroje k dosažení cíle	Časový plán
	Vytvářet dobré vztahy mezi žáky, učiteli a žáky, školou, rodiči a ostatními sociálními partnery	Ověření efektivnosti a kvality vzdělávání na naší škole	Dotazníky: - pro žáky posledních ročníků - pro žáky prvních ročníků - testování nabízené MŠMT	květen, červen
		Vytvářet dobré vztahy škola – rodiče	Dotazníky pro rodiče	září
			Třídní schůzky	2 x ročně
			Školská rada	2 x ročně
		Spolupráce se sociálními partnery	Konzultace soc. partnerů s učiteli odborného výcviku a odborných předmětů	celoročně
			Účast na závěrečných zkouškách	květen, červen
	Zvyšování efektivity výchovně vzdělávacího procesu	Zvyšovat odbornost žáků a připravenost na budoucí povolání	Závěrečné odborné práce	březen
	Minimalizovat sociálně patologické jevy	Zapojení do soutěží	Zapojení žáků do odborných, sportovních a jiných soutěží	celoročně
		Mimoškolní aktivity žáků	Široká nabídka mimoškolních aktivit	září, celoročně
		Pořádání besed a odborných přednášek	Zabezpečení besed a přednášek s odborníky na různá témata v rámci prevence sociálně patologických jevů	celoročně
	Používání moderních vyučovacích metod	Používání aktivizačních metod, skupinové a samostatné práce žáků, využívání INFORMATIKA při výuce	Hospitační činnost	celoročně

3. Podpora školy žákům, spolupráce s rodiči, se školskou radou, vzájemné vztahy školy, rodičů a žáků	Cíl	Kritérium	Nástroje k dosažení cíle	Časový plán
	Zvýšení zájmu žáků, rodičů a veřejnosti o školu	Mimoškolní aktivity žáků	Široká nabídka mimoškolních aktivit	září, celoročně
			Schůzky vedení se zástupci tříd	2 x ročně
		Informovat o akcích školy	Spolupráce s tiskem a ostatními médii	celoročně
		Zlepšovat výsledky žáků	Různé formy doučování	celoročně
		Klasifikace na internetu	www stránky školy Facebook	celoročně
		Informování rodičů o aktivitách školy	Třídní schůzky	2 x ročně
		Informování veřejnosti	Den otevřených dveří	1 x ročně
			Školská rada	2 x ročně

4. Výsledky vzdělávání žáků	Cíl	Kritérium	Nástroje k dosažení cíle	Časový plán
	Hodnotit a zlepšovat výsledky vzdělávání	Výsledky vzdělávání žáků	Pedagogické porady	4 x ročně
			Třídní schůzky	2 x ročně
			Jednání předmětových a metodických komisí	7 x ročně
		Srovnání odborných dovedností žáků jednotlivých oborů školy	Zorganizovat soutěž odborných dovedností jednotlivých oborů skládajících se z praktické a teoretické části	prosinec
		Porovnání úrovně žáků vůči školám se stejnými obory	Pro porovnání úrovně žáků se zúčastnit celostátních odborných soutěží škol se stejnými obory	celoročně
		Snižování absence	Jednání výchovných komisí	celoročně
			Soutěž tříd o nejnižší absenci	leden, červen
			Třídnické hodiny zaměřené na řešení vysoké a neomluvené absence	každý měsíc
		Klasifikace na internetu	www stránky školy Facebook	celoročně
		Úspěchy žáků v celostátních soutěžích	Účast žáků v celostátních soutěžích	celoročně

5. Řízení školy, personální práce, DVPP	Cíl	Kritérium	Nástroje k dosažení cíle	Časový plán
	Zvyšování efektivity řízení	Z důvodu velikosti školy a rozmístění pracovišť je potřeba zefektivnit tok informací mezi jednotlivými pracovišti a pracovníky	Předávání vzájemných informací elektronickou cestou	celoročně
	Zvyšování využívání INFORMATIKA učiteli	Zvýšit využívání výpočetní techniky učiteli při zpracovávání všech dokumentů, tematických plánů	Dokumenty školy, tematické plány učitelů, zprávy od učitelů	celoročně
	Zvyšování kvalifikovanosti, odbornosti učitelů	Účast v DVPP	Plán DVPP	celoročně

6. Úroveň výsledků práce školy vzhledem k podmínkám vzdělávání a ekonomickým zdrojům	Cíl	Kritérium	Nástroje k dosažení cíle	Časový plán
	Zvyšování efektivity výchovně-vzdělávacího procesu	Využívání INFORMATIKA ve výuce všech předmětů	Hospitační činnost	celoročně
			Tematické plány	září
		Používání pomůcek, moderních aktivizačních metod výuky	Hospitační činnost	celoročně

11. VZDĚLÁVÁNÍ ŽÁKŮ SE SPECIÁLNÍMI VZDĚLÁVACÍMI POTŘEBAMI A ŽÁKŮ NADANÝCH

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Za žáky se speciálními vzdělávacími potřebami jsou považováni žáci, kteří k naplnění svých vzdělávacích možností nebo k uplatnění a užívání svých práv na vzdělávání na rovnoprávném základě s ostatními potřebují poskytnutí podpůrných opatření. Tito žáci mají právo na bezplatné poskytování podpůrných opatření z výčtu uvedeného v § 16 školského zákona (ŠZ).

Podpůrná opatření zajišťuje škola a školské zařízení. Podpůrná opatření se podle organizační, pedagogické a finanční náročnosti člení do pěti stupňů. Podpůrná opatření prvního stupně lze uplatnit i bez doporučení školského poradenského zařízení a nemají normovanou finanční náročnost. Podpůrná opatření druhého až pátého stupně může škola neb školské zařízení uplatnit pouze s doporučením školského poradenského zařízení (ŠPZ) a s informovaným souhlasem zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka.

Začlenění podpůrných opatření do jednotlivých stupňů stanoví příloha č. 1 vyhlášky č. 27/2016 Sb. Různé druhy nebo stupně podpůrných opatření lze kombinovat za podmínek daných ŠZ a vyhláškou.

Stanovené cíle:

1/ včasná podpora žákovi, když se objeví obtíže, aby mohlo docházet k nápravě (reedukaci), proto je od samého počátku kladen důraz na pedagogickou a speciálně pedagogickou podporu.

2/ poskytnout žákovi podporu ve vzdělávání i v oblasti zájmového vzdělávání, usnadnit účast na aktivitách i pro žáky z kulturně odlišného prostředí, s odlišnými životními podmínkami stejně jako žákům se zdravotním postižením, v celém spektru obtíží.

3/ zajistit vzdělávání všech žáků tak, aby byl splněn požadavek nejen na prosté umístění žáka do běžné školy, aby byly vytvořeny materiální i personální podmínky k jejich vzdělávání.

Uplatňovaná podpůrná opatření jsou:

- Úprava metod a forma vzdělávání žáka
- Podpora školním poradenským pracovištěm
- Úprava obsahu vzdělávání a případná úprava výstupů ze vzdělávání u žáků, kde je tato úprava možná a nezbytná
- Úprava materiálních a organizačních podmínek výuky nebo úprava podmínek přijímání a ukončování vzdělávání
- Organizace vzdělávání (organizace výuky, volnočasových aktivit, prostorového uspořádání, práce s délkou vyučovací hodiny, délka přestávky, počet žáků ve třídě nebo ve skupině...)
- Poskytnutí kompenzačních pomůcek a speciálních didaktických prostředků
- Plán pedagogické podpory
- Individuální vzdělávací plán
- Personální podpora pro pedagoga – asistent pedagoga, další pedagogický pracovník, školní psycholog, školní speciální pedagog

- Podpora pro žáka – tlumočník do českého znakového jazyka, přepisovatel pro neslyšící, průvodce pro orientaci v prostoru, osobní asistent nebo přítomnost další osoby
- Pedagogická intervence – ke zlepšení výsledků učení v určité oblasti a kompenzace nedostatečné domácí přípravy
- Hodnocení žáka – školské zařízení doporučuje přesně, jak je třeba zohlednit specifika žakových obtíží v jeho hodnocení a sebehodnocení, jak pracovat s kritérii, s motivací a s postoji žáků ke vzdělávání

Pro žáky s mentálním, tělesným, zrakovým nebo sluchovým postižením, závažnými vadami řeči, závažnými vývojovými poruchami učení, závažnými vývojovými poruchami chování, souběžným postižením více vadami nebo autismem lze zřizovat školy nebo ve školách třídy, oddělení a studijní skupiny. Zařadit do takové třídy, studijní skupiny nebo oddělení nebo přijmout do takové školy lze pouze žáka uvedeného ve větě první, shledá-li školské poradenské zařízení, že vzhledem k povaze speciálních vzdělávacích potřeb žáka nebo k průběhu a výsledkům dosavadního poskytování podpůrných opatření by samotná podpůrná opatření podle odstavce 2 nepostačovala k naplňování jeho vzdělávacích možností a k uplatnění jeho práva na vzdělávání. Podmínkou pro zařazení je písemná žádost zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka, doporučení školského poradenského zařízení a soulad tohoto postupu se zájmem žáka.

Při poskytování podpůrných opatření ředitel školy může ze závažných důvodů, zejména zdravotních, uvolnit žáka na žádost zcela nebo zčásti z vyučování některého předmětu (§ 67 odst. 2 Školského zákona). Žák uvedený v § 16 odstavce 9 Školského zákona může být uvolněn (nebo nemusí být hodnocen) také z provádění některých činností, ovšem nemůže být uvolněn z předmětu rozhodujícího pro odborné zaměření absolventa.

V případě potřeby škola nabídne žákovi taková podpůrná opatření, která mu umožní zvládnout odborné vzdělávání v celém rozsahu a úspěšně vykonat závěrečnou nebo maturitní zkoušku (úprava podmínek závěrečné a maturitní zkoušky).

Žákovi, který nemůže zvládnout vzdělávání v daném oboru vzdělávání z vážných zdravotních nebo jiných důvodů, škola nabídne po poradě se ŠPZ a zástupci nezletilého žáka, jiný, pro něj vhodnější obor vzdělávání.

Podle potřeb žáků lze zvolit odlišnou délku vyučovací hodiny (dle §26, odst. 1b Školského zákona).

Ve výjimečných případech může ředitel školy vzdělávání prodloužit, nejvýše však o 2 školní roky (§16, odst. 2b Školského zákona).

O žácích se speciálními vzdělávacími potřebami jsou informováni všichni pedagogičtí pracovníci, kteří je vyučují a třídní učitelé. Všichni jsou povinni se řídit doporučeními, vyplývajícími z daného druhu znevýhodnění.

Vzdělávání žáků ohrožených sociálně patologickými jevy (např. záškoláctví, toxikomanie) je zařazeno do péče výchovného poradce a školního metodika prevence, chování žáků je soustavně sledováno a konzultováno s rodiči a školským poradenským zařízením.

U žáků s ústavní výchovou je navázána úzká spolupráce s výchovným zařízením a zajištěna oboustranná informovanost a spolupráce mezi školou a ústavním zařízením.

Účinnost podpůrných opatření je průběžně sledována a pravidelně vyhodnocována.

Péči o žáky se SVP a žáky nadané vykonává výchovný poradce, který v této činnosti spolupracuje s dalšími členy Školního poradenského pracoviště.

Pro dosažení úspěšnosti při vzdělávání bude škola:

- Posilovat motivaci žáků k učení a povzbuzovat je při případných neúspěších
- Uplatňovat formativní hodnocení
- Poskytovat pomoc při osvojování si vhodných učebních postupů a způsobů dle individuality žáka
- Věnovat pozornost začleňování těchto žáků do kolektivu a vytvářet pozitivní klima ve třídě a ve škole
- Spolupracovat s odbornými institucemi, např. ŠPZ, odborníky mimo oblast školství, z oblasti OSPOD apod.
- Spolupracovat s dalšími sociálními partnery školy, zejména s rodiči nebo základními školami, ve kterých žák plnil povinnou školní docházku
- Spolupracovat se zaměstnavateli při zajišťování praktické části přípravy na povolání nebo při hledání pracovního uplatnění
- Realizovat další vzdělávání učitelů zaměřené na vzdělávání žáků se SVP a žáků nadaných a uplatňování vhodných forem a metod výuky, hodnocení a komunikace s těmito žáky

Vzdělávání žáků nadaných

V souladu se zněním § 17 školského zákona (ŠZ) je povinností škol a školských zařízení vytvářet podmínky pro rozvoj nadaných žáků. Výuka by měla podněcovat rozvoj potenciálu žáků včetně různých druhů nadání. Za nadaného žáka se podle § 27 odst. 1 vyhlášky považuje především žák, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou úroveň v jedné či více oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech. Za mimořádně nadaného žáka se pak považuje především žák, jehož rozložení schopností dosahuje mimořádné úrovně při vysoké tvořivosti v celém okruhu činností nebo v jednotlivých oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech (§ 27 odst. 2 vyhlášky). Zjišťování mimořádného nadání a vzdělávacích potřeb mimořádně nadaného žáka provádí ŠPZ ve spolupráci se školou, která žáka vzdělává.

Důležité je umět nadání žáka rozpoznat, podchytit a soustavně rozvíjet. Škola vyhledává a podporuje nadané žáky, rozvíjí jejich talent a soustavně s nimi pracuje.

Při práci s nimi využívá:

- obohacování učiva o náročnější metody a postupy,
- individuální přístup,
- problémové a projektové vyučování,
- soustavnější a podrobnější práci s digitálními technologiemi.
-

Tím jsou žáci aktivizováni, rozvíjeni k tvořivosti a samostatnosti a podporováni ve svém vývoji. Žáci jsou častěji zapojováni do skupinové výuky a týmové práce, do soutěží a akcí školy. Součástí péče o nadané je také poskytování služeb pedagogicko-psychologického, profesního a kariérového poradenství. Škola je usměrňuje v osobnostní výchově, vede je k toleranci a ochotě pomáhat slabším.

Mezi podpůrná opatření vymezená vyhláškou pro vzdělávání těchto žáků patří také vzdělávání dle IVP, možnost rozšířit obsah vzdělání, popř. i výstupy vzdělání, vytvářet skupiny nadaných žáků z různých ročníků, umožnit žákům účastnit se výuky ve vyšším ročníku popř. se paralelně vzdělávat formou stáží na jiné škole nebo na odborných pracovištích, účastnit se studijních a jiných pobytů v zahraničí a zapojovat se do projektů, soutěží a jiných aktivit rozvíjejících nadání žáků. Žákovi

s mimořádným nadáním může škola povolit vzdělávání podle IVP nebo ho přeradit na základě zkoušek do vyššího ročníku bez absolvování předchozího ročníku (§ 17 odst. 3 ŠZ; § 28 – 31 vyhlášky).

Postup zabezpečení vzdělávání žáků s Plánem pedagogické podpory (PLPP) ve škole:

- 1/ PLPP zpracovává třídní učitel ve spolupráci s vyučujícími jednotlivých předmětů
- 2/ PLPP zahrnuje
 - a) popis obtíží a speciálních vzdělávacích potřeb žáka
 - b) podpůrná opatření prvního stupně
 - c) stanovení cílů podpory
 - d) způsobu vyhodnocování naplňování plánu
- 3/ PLPP škola průběžně aktualizuje v souladu s vývojem speciálních vzdělávacích potřeb žáka
- 4/ Vzor plánu pedagogické podpory je uveden v příloze č. 3 vyhlášky 27/2016 Sb.
- 5/ Poskytování podpůrných opatření dle PLPP škola průběžně vyhodnocuje a nejpozději do 3 měsíců od zahájení poskytování škola vyhodnotí, zda podpůrná opatření vedou k naplnění stanovených cílů
- 6/ Nejsou-li stanovené cíle naplněny, doporučí škola zletilému žákovi nebo zákonnému zástupci nezletilého žáka využití poradenské pomoci školského poradenského zařízení
- 7/ Do doby zahájení poskytování podpůrných opatření druhého až pátého stupně na základě doporučení školského poradenského zařízení poskytuje škola podpůrná opatření prvního stupně na základě plánu pedagogické podpory.
- 8/ S plánem pedagogické podpory seznámí škola žáka, zákonného zástupce žáka, všechny vyučující žáka a další pedagogické pracovníky podílející se na provádění tohoto plánu. Plán obsahuje podpis osob, které s ním byly seznámeny.

Postup zabezpečení vzdělávání žáků se SVP a žáků nadaných podle IVP ve škole:

- a) písemná žádost zletilého žáka nebo zákonného zástupce nezletilého žáka o vzdělávání podle IVP
- b) doporučení školského poradenského zařízení (dále ŠPZ)
- c) předchozí informovaný souhlas zletilého žáka nebo zákonného zástupce nezletilého žáka se vzděláváním podle IVP
- d) vyhotovení IVP školou
- e) seznámení s IVP všech vyučujících, zletilého žáka nebo zákonného zástupce nezletilého žáka, ŠPZ, kteří seznámení potvrdí svým podpisem
- f) zanesení IVP do dokumentace žáka ve školní matrice.

IVP tvoří závazný dokument žáka, je to živý dokument, který je v průběhu roku průběžně vyhodnocován a upravován. IVP obsahuje údaje o skladbě druhů a stupňů podpůrných opatření poskytovaných v kombinaci s tímto plánem, identifikační údaje žáka a údaje o pedagogických pracovních podílejících se na vzdělávání žáka. Evidenci žáků s SVP a žáků nadaných s individuálním vzdělávacím plánem vede výchovný poradce školy.

ŠPZ ve spolupráci se školou sleduje a nejméně jednou ročně vyhodnocuje naplňování IVP a poskytuje poradenskou podporu.

Pro hodnocení těchto žáků platí pravidla stanovená ŠZ a školním řádem, a zároveň se při jejich hodnocení postupuje podle pravidel konkrétního individuálního vzdělávacího plánu jednotlivého žáka.

• IVP pro žáky se SVP obsahuje zejména:

- a) úpravách obsahu vzdělávání žáka

- b) časovém a obsahovém rozvržení vzdělávání
- c) úpravách metod a forem výuky a hodnocení žáka
- d) úpravě výstupů ze vzdělávání žáka
- e) jméno pedagogického pracovníka ŠPZ, se kterým škola spolupracuje

• **IVP pro žáky nadané obsahuje zejména:**

- a) závěry doporučení ŠPZ a bližší popis oblasti, typu a rozsahu nadání
- b) údaje o způsobu poskytování péče mimořádně nadanému žákovi
- c) vzdělávací model: úpravy v obsahu vzdělávání, časového a obsahové rozvržení učiva; volba pedagogických postupů; způsob zadávání a plnění úkolů a jejich hodnocení
- d) seznam doporučených učebních pomůcek, učebnic a materiálů
- e) určení pedagogického pracovníka ŠPZ; personální zajištění úprav a průběhu vzdělávání a určení pedagogického pracovníka školy pro zajištění spolupráce s ŠPZ

12. POUŽITÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ VE VZDĚLÁVÁNÍ ŽÁKŮ SE ZDRAVOTNÍM ZNEVÝHODNĚNÍM

Využívání ICT ve vzdělávání žáků se zdravotním znevýhodněním je nutné přizpůsobit individuálním potřebám žáka, a to jak ve smyslu druhu nebo typu používaných produktů, tak rozsahu jejich uplatňování. Je nutné vycházet z toho, jaké podpůrné nebo kompenzační technologie a produkty žák v průběhu předchozího vzdělávání využíval, na jaké úrovni je využívá a do jaké míry lze toto využívání dále zdokonalovat, aby co nejlépe reflektovaly individuální vzdělávací potřeby žáka. Při tvorbě individuálního vzdělávacího plánu zdravotně znevýhodněného žáka je proto důležité vycházet z odborného hodnocení a doporučení školského poradenského zařízení, jehož je žák klientem, případně dalších odborných pracovišť, která se zabývají specializovanými technologiemi pro zdravotně znevýhodněné.

Výrobci prostředků informačních a komunikačních technologií vycházejí vstříc zdravotně znevýhodněným osobám a upravují tyto prostředky pro jejich specifické potřeby. Tělesně a zrakově postiženým lidem je k dispozici široké spektrum hardwarových a softwarových produktů, které usnadňují používání osobního počítače a umožňují jim tak komunikaci se světem, pomáhají jim vzdělávat se i pracovat.

V oblasti hardwaru byly vyvinuty pomůcky pro jednodušší ovládání klávesnice počítačů, nahrazení části klávesnice pohybem myši, úpravy ovládání monitorů a nastavení tiskáren, řada přístrojů je nastavována vzdáleně prostřednictvím připojení k síti. K použití podpůrných funkcí není zapotřebí žádné zvláštní vybavení. Bylo vyvinuto alternativní vstupní zařízení, jako je jednoduchý vypínač nebo vstupní zařízení ovládané nádechem a výdechem pro osoby, které nemohou používat myš ani klávesnici.

Pro potřebu nevidomých a slabozrakých byla vyvinuta komplexní řešení, která umožňují realizovat vstup i výstup dat pomocí externího zařízení pracujícího s Braillovým písmem, navíc v kombinaci s hlasovým výstupem.

V oblasti softwaru má většina operačních systémů již zabudované usnadňující funkce. Tyto funkce pomohou žákům, kteří mají problémy s používáním klávesnice nebo myši, jsou mírně zrakově postižení, či osobám s poškozeným sluchem. Usnadňující funkce je možné nainstalovat spolu s operačním systémem nebo je lze přidat později z instalačního disku. Vzhled a chování prostředí

operačních systémů lze vzhledem k různým omezením zraku a pohybu upravit rovněž pomocí ovládacích panelů a dalších vestavěných funkcí. Patří sem například nastavení barev a velikostí ikon a písma, hlasitosti a chování myši a klávesnice.

Uvedené postupy budou realizovány na základě specifických potíží konkrétního žáka a jsou v kompetenci metodika informačních technologií.

13. PODMÍNKY PRO ZAŘAZOVÁNÍ ŽÁKŮ SE SPECIÁLNÍMI VZDĚLÁVACÍMI POTŘEBAMI A ŽÁKŮ S POTŘEBOU PODPORY DO TĚLESNÉ VÝCHOVY

Tělesná výchova, jako všeobecně vzdělávací předmět, představuje prostředí nejen pro rozvoj pozitivních pohybových návyků, ale také pro rozvoj vhodných modelů sociálního chování, sebepřijímání a chápání sociálních vztahů a pravidel v blízké sociální interakci.

Za žáky s potřebou podpory se považují všichni žáci, jejichž zdravotní stav vyžaduje úpravu výstupů či jiné omezení v tělesné výchově a pohybově orientovaném vzdělávání než u většinové populace. Mezi odlišný přístup řadíme nutné modifikace obsahu, podmínek či výstupů předmětu v takové míře, aby neohrožilo zapojení těchto žáků do školní tělesné výchovy (dále jen „TV“) a tím povinné součásti výchovně-vzdělávacího procesu.

V souladu s mezinárodními i národními systémy označujeme TV s účastí žáků s potřebou podpory a se zdravotním znevýhodněním jako **aplikovanou TV (ATV)**. Jedná se nejčastěji o inkluzivní tělesnou výchovu, nebo o TV realizovanou se skupinou žáků s potřebou podpory. V tomto případě se jedná o zdravotní a aplikovanou tělesnou výchovu (ZATV). Ve třídách zřízených pro žáky se SVP se pak vždy jedná o ATV.

Žáky s potřebou podpory ve vztahu k ATV rozdělujeme na žáky se:

- a) zdravotním znevýhodněním, dlouhodobým onemocněním nebo specifickými poruchami v motorice nebo chování (dále jen „zdravotní znevýhodnění“);
- b) zdravotním postižením;
- c) zdravotním stavem vyvolávajícím vysokou míru úprav obsahu, formy zapojení a úprav v organizaci (dále jen „velmi těžké onemocnění či postižení“).

Všechny výše uvedené skutečnosti vyžadují nadstandardní míru spolupráce a vzájemnou koordinaci realizovaných činností se zákonnými zástupci a registrujícími lékaři v oboru praktického lékařství pro děti a dorost.

Za zdravotní znevýhodnění považujeme například onemocnění typu alergie a astma (zejména lehčí formy), některé lehčí anatomické odlišnosti, jako je vadné držení těla, poruchy pozornosti typu ADHD, vývojová porucha koordinace (dyspraxie), chronické onemocnění dolních cest dýchacích, onkologické onemocnění v období remise (bezpríznakové období), metabolická onemocnění bez zhoršujících se poruch funkcí a psychomotorického vývoje (obezita, diabetes mellitus), některé formy kožních onemocnění, některé typy epilepsie aj.).

Za zdravotní postižení považujeme například zrakové postižení, sluchové postižení, tělesné postižení (včetně vrozených anatomických malformací, amputace), mentální postižení, poruchy autistického

spektra, souběžné postižení více vadami, progredující metabolická onemocnění vedoucí k zastavení, zpomalení nebo k regresi psychomotorických funkcí a vývoje aj.

Za velmi těžké onemocnění či postižení považujeme takové diagnózy, které vyžadují vysokou míru limitů pro participaci žáků se SVP v pohybových aktivitách. U žáků s následujícími uvedenými diagnózami převažuje snaha o kognitivní a sociální začlenění ve společných aktivitách nad pohybově aktivním zapojením a účastí. Jedná se o diagnózy s vyšším potenciálním rizikem zranění při pohybových aktivitách. Jedná se např. o epidermolysis bullosa, těžké poruchy vnitřních orgánů, těžké srdeční vady, velmi těžká metabolická onemocnění s vysokou mírou regresivního vývoje aj.

14. ZÁSADY PRO REALIZACI SPOLEČNÉ ATV

S ohledem na participaci žáků v ATV je nutné zvážit úpravy podmínek a obsahu tradiční školní TV. Tyto úpravy respektující následující principy:

- 1) aktivity musí být bezpečné pro všechny žáky, a to ve smyslu bezpečnosti fyzické i psychické, se snahou o co neoptimálnější sociální začlenění všech žáků;
- 2) úpravy aktivit musí být smysluplné, respektující předchozí cíle, plány (individuální či tematické) výuky;
- 3) není nutné, aby všichni žáci byli společně zapojeni vždy do stejných aktivit. Pedagog upravuje formy, včetně sociálně interakčních forem cvičení (individuálních, skupinových, hromadných) tam, kde je to vhodné;
- 4) žáci nesmí trpět pocitem ochuzení z důvodu společného vzdělávání se žákem s potřebou podpory. V kompetenci učitele je podpořit sociální prostředí tak, aby bylo v maximální možné míře srozuměno s účastí všech žáků včetně těch, jejichž úroveň motorických dovedností je na nižší úrovni než u ostatních.

Zároveň pedagog TV:

- a) přihlíží k věku žáků, jejich schopnostem, fyzické a duševní vyspělosti a zdravotnímu stavu;
- b) upravuje formy a metody výuky ATV tak, aby byla možná participace všech žáků, i když nemusí vždy tato participace být společná;
- c) používá takové výukové postupy a pomůcky, které vytváří nejvhodnější výukové prostředí pro vzdělávání a osobní zkušenost s pohybovými aktivitami a pohybovými vzorci použitelnými pro běžný život;
- d) v případě vhodnosti vytváří plán pedagogické podpory či individuální vzdělávací plán v součinnosti se školským poradenským zařízením (dále jen „ŠPZ“) a může pro realizaci ATV využít kooperaci dalších externích subjektů a osob.

Při realizaci inkluzivních aktivit v ATV s využitím sportovně-kompenzačních pomůcek je kladen zvýšený důraz na předcházení rizik úrazu. Modifikace aktivit jsou realizovány s respektem k individuálním cílům žáků se s potřebou podpory a k zajištění možné účasti všech žáků při využití celého spektra forem výuky.

Škola podle plánu pedagogické podpory či individuálního vzdělávacího plánu, seznamuje v interakci společně (inkluzivně) žáky s nebezpečím ohrožujícím jejich zdraví tak, aby si žáci osvojili znalosti vztahující se k ochraně zdraví žáků a jejich bezpečnosti. Tyto kompetence jsou vytvářeny na základě

vzdělávacího obsahu – očekávaných výstupů a účelně zvoleného učiva. Ochrana a bezpečnost zdraví součástí výchovy ke zdraví, zdravému životnímu stylu a zdraví člověka, chápanému jako vyvážený stav tělesné, duševní a sociální pohody. K uplatnění rozvoje těchto kompetencí využívá škola dominantně nástroje školní tělesné výchovy, výchovy ke zdraví, tematicky pak dopravní výchovy, ochrany člověka za mimořádných událostí, problematiky první pomoci a úrazů, prevence sociálně patologických jevů, ochrany před sexuálním zneužíváním aj.

15. ŘEŠENÍ ZAPOJENÍ ŽÁKŮ S POTŘEBOU PODPORY DO ATV

Vhodně informovat spolužáky o případných specifikách zapojení žáka a vést je k sociální interakci se spolužákem s potřebou podpory. Podpora přirozené sociální skupiny vrstevníků může být oboustranně velmi přínosná.

Zapojení žáků s potřebou podpory:

1) zpracování plánu pedagogické podpory (dále jen “PLPP”), zapojení s úpravou obsahu, podmínek nebo očekávaných výstupů.

Zde se jedná nejčastěji o žáky se zdravotním znevýhodněním, při uplatňování základních principů modifikací však může jít i o žáky se zdravotním postižením. Často se však může jednat o žáky, u kterých není s ohledem na jejich potřeby nutné upravovat jiný předmět, než právě vyučovaný předmět TV nebo i jiné aktivity v rámci ATV. Dominující sociálně interakční formou je nejčastěji hromadná. S ohledem na charakter zdravotního postižení či znevýhodnění je i možné, aby byl obsah konzultován s registrujícím lékařem žáka, případně bylo vyjádření či posudek tohoto pracovníka podkladem pro nastavení podpůrných opatření ze strany ŠPZ. Optimálně by měli být žáci s potřebou podpory zapojeni do maxima vhodných aktivit společně se svými spolužáky.

2) zapojení v interakci se zaškolenými spolužáky

Zapojení s využitím proškolených spolužáků (peer partnerů/tutorů). Zde se jedná nejčastěji o žáky se zdravotním postižením, u nichž ne vždy je vhodné zapojení se všemi ostatními žáky. Z hlediska forem výuky se jedná o individuální (resp. dyadickou) nebo o skupinovou formu. Předem určený/ní a zaškolený/ní spolužák/ci realizuje/i aktivity ve dvojicích či ve skupině s žákem s potřebou podpory a je/jsou instruován/i pedagogem. Výhodou tohoto postupu je respektování interakce s vrstevníky bez přítomnosti dalšího pedagoga jakožto potenciálního limitu této vzájemné interakce se spolužáky. Je vhodné využívat postupně více peer tutorů.

3) zapojení s využitím asistenta pedagoga;

Zapojení s využitím asistenta pedagoga. Zde se jedná nejčastěji o žáky se zdravotním postižením, případně žáky s velmi těžkým onemocněním, kde je vhodné, aby byla část výuky vedena samostatně (individuálně). Asistent pedagoga pod vedením učitele sleduje obecné cíle ATV s respektem k individuálnímu vzdělávacímu plánu, pokud je doporučen, a průběžně je v součinnosti s učitelem reviduje dle progresu motorických funkcí a zkušeností.

4) kombinované formy výuky;

Kombinované formy výuky. Zde se jedná nejčastěji o žáky s těžkým zdravotním postižením, případně žáky s velmi těžkým onemocněním. Specifikum žáků vyvolává potřebu dominantně využívat individualizovanou podobu výuky, avšak ve vhodných částech vyučovací jednotky pedagog zařazuje společné aktivity (např. úvodní nebo závěrečná část).

5) další výuka skupinového charakteru.

ŠPZ a škola poskytuje maximální adekvátní podporu pro účast každého žáka ve školní TV. Prostřednictvím nastavení podmínek s akcentem na individuální předpoklady žáka upravuje škola proces vzdělávání vedoucí k jeho zapojení. Žák s potřebou podpory se obecně účastní všech aktivit, při jeho účasti na aktivitách pedagog přihlíží k jeho zdravotnímu stavu a potřebám, jakož i k případným doporučením ŠPZ.

Realizovaná opatření však nesmí nést znaky přímé nebo nepřímé diskriminace, včetně opomenutí přijetí přiměřených opatření, aby měl žák s potřebou podpory možnost využít vzdělávání v souladu se zněním zákona č. 198/2009 Sb., o rovném zacházení a o právních prostředcích ochrany před diskriminací a o změně některých zákonů (antidiskriminační zákon).

Za podmínek § 50 odst. 2 a § 67 odst. 2 školského zákona může zákonný zástupce nezletilého žáka nebo zletilý žák požádat o uvolnění z tělesné výchovy.

16. VZDĚLÁVÁNÍ CIZINCŮ

Občané Evropské unie mají přístup ke vzdělávání za stejných podmínek jako občané České republiky. Ostatní osoby mají za stejných podmínek přístup ke střednímu vzdělávání, ke školnímu stravování a zájmovému vzdělávání ve škole, pokud pobývají oprávněně na území České republiky. Tyto osoby se mohou stát žáky školy, pokud ředitel školy prokáže nejpozději při zahájení vzdělávání oprávněnost svého pobytu na území České republiky. Znalost českého jazyka je ověřena rozhovorem.

17. AKTIVITY SOUVISEJÍCÍ S INDIVIDUÁLNÍM PŘÍSTUPEM K ŽÁKŮM

Žákům je v průběhu školního roku nabízeno učiteli dostatečné množství aktivit souvisejících s individuálním přístupem k žákům. Záleží na zájmu žáků, kolik aktivit v daném školním roce aktivně pracuje. Aktivita jsou každoročně nabízeny podle zájmu a potřeb žáků v různých oblastech. Patří sem mimo jiné doučování z jednotlivých předmětů, především z matematiky, českého jazyka a cizích jazyků. Dále aktivity podporující rozvoj odborných, pohybových a estetických dovedností, které navazují na výuku jednotlivých předmětů. Žákům je v odpoledních hodinách umožněn přístup k počítačům pod dohledem učitele. Žáci, ubytovaní na domovech mládeže, mohou navštěvovat divadelní či filmová představení a dále rozvíjet pohybové a estetické dovednosti pod dohledem vychovatelek.

18. MEZIPŘEDMĚTOVÉ VZTAHY

Důležité je rozvíjení mezipředmětových vztahů. Některá témata jsou společná více oblastem, jsou probírána v různých předmětech, v různých souvislostech. Vyučující mohou při probírání daného tématu odkazovat na vědomosti, získané žáky již dříve, upozornit žáky na propojení různých oblastí života mezi sebou. Mezipředmětové vztahy jsou podrobně rozpracovány v učebních osnovách jednotlivých předmětů.

19. FINANČNÍ GRAMOTNOST

Finanční gramotnost je soubor znalostí, dovedností a hodnotových postojů občana nezbytných k tomu, aby finančně zabezpečil sebe a svou rodinu v současné společnosti a aktivně vystupoval na trhu finančních produktů a služeb.

Finančně gramotný občan se orientuje v problematice peněz a cen a je schopen odpovědně spravovat osobní/rodinný rozpočet, včetně správy finančních aktiv a finančních závazků s ohledem na měnící se životní situace.

Finanční gramotnost je rozvíjena hlavně v předmětech občanská nauka, matematika, ekonomika a obchodní provoz, v rámci projektového dne a při prezentaci a prodeji výrobků na výstavách a prodejních trzích ve škole a u sociálních partnerů.

20. POŽADAVKY NA BEZPEČNOST A OCHRANU ZDRAVÍ PŘI PRÁCI

Požadavky na bezpečnost a ochranu zdraví při práci

Problematika bezpečnosti práce, hygieny práce a požární ochrany je součástí teoretického i praktického vyučování. Vychází z požadavků platných právních předpisů – zákonů, vyhlášek, technických norem i předpisů ES pro danou oblast.

Problematika bezpečnosti práce je podrobně popsána ve „Směrnici č. 2.28.01 pro zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci“. Je zpracováno „Poučení žáků o BOZ a PO podle Metodického pokynu č.j. 370114/2005-25, se kterým jsou žáci prokazatelně seznámeni a poučení vždy na začátku školního roku a v průběhu školního roku vždy před odborným exkurzem, soutěží a akcemi pořádanými školou. Škola také provádí technická i organizační opatření k eliminaci všech rizik spojených s odborným výcvikem.

Pro odborný výcvik je vypracována „Osnova školení BOZP pro výuku praxe a odborného výcviku a vyhledávání rizik dle ZP § 102 a § 7 zákona 309/2006 Sb.“

Rizika jsou částečně řešena i osobními ochrannými prostředky, které žáci dostávají bezplatně a jejichž používání se důsledně kontroluje. Rizika jsou vyhodnocena pro všechny obory školy.

Obsahem vstupního školení jsou mimo jiné tyto předpisy a normy:

Příkaz ředitele školy č. 1/2022 k zabezpečení BOZP a předcházení školním a pracovním úrazům
Metodický pokyn MŠMT k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví dětí, žáků a studentů ve školách a školských zařízeních pod č.j. 37014/2005-25

Poskytování a používání OOPP žákům dle nařízení vlády č. 390/2021 Sb. ZP č. 262/2006 Sb. §104, v platném znění

Vnitřní směrnice č. 2.25.01 pro poskytování osobních ochranných pracovních prostředků

Záznam o školních úrazech, vyhláška č. 150/2025 Sb., kterou se mění vyhláška č. 64/2005 Sb., o evidenci úrazů dětí, žáků a studentů

Nařízení vlády č. 378/2001 Sb., kterým se stanoví bližší požadavky na bezpečný provoz a používání strojů, technických zařízení, přístrojů a nářadí

Nařízení vlády č. 101/2005 Sb., o podrobnějších požadavcích na pracoviště a pracovní prostředí

Zákon č. 250/2021 Sb., o bezpečnosti práce v souvislosti s provozem vyhrazených technických zařízení

Nařízení vlády č. 362/2005 Sb., o bližších požadavcích na BOZP na pracovištích s nebezpečím pádu z výšky nebo do hloubky

ČSN EN 131 (493830) – Standardní normy pro bezpečné a spolehlivé žebříky

Nařízení vlády č. 375/2017 Sb., o vzhledu, umístění a provedení bezpečnostních značek a značení a zavedení signálů

Vyhláška č. 436/2017 Sb., o specifických zdravotních službách

Školní řád

Pedagogický dozor

Školení PO

Požární řád

Požární poplachové směrnice

Všeobecná výstraha

Rozmístění uzávěru plynu, vody, elektrické energie

Školitel provede žáky cestou, kterou by opouštěli školu v případě evakuace a seznámí je s rozmístěním ručních hasicích přístrojů na poschodí

Provozní řády školy

Řády odborných učeben

1x ročně probíhá školení a nácvik požárního poplachu a evakuace pro případ mimořádných situací
V odborném výcviku dále předchází každému novému tématu proškolení z BOZP. Žáci jsou prokazatelně seznámeni s návody k obsluze jednotlivých strojů a zařízení a s místními provozně bezpečnostními předpisy

Je podrobně stanoven systém vykonávání dozoru nad žáky při teoretickém i praktickém vyučování
Při zajištění odborného výcviku na smluvních pracovištích je prováděno i proškolení odborných instruktorů – sociálních partnerů

V případě konání školních akcí a odborných exkurzí jsou zpracována konkrétní bezpečnostní opatření s uvedením rizik a odpovědných osob

TRANSFORMACE RVP DO ŠVP

ŠKOLA	Střední odborná škola Znojmo, Dvořákova, příspěvková organizace				
KOD A NÁZEV	66 – 51 – H /01 PRODAVAČ				
NÁZEV ŠVP	PRODAVAČ				
RVP			ŠVP		
VZDĚLÁVACÍ OBLASTI A OBSAHOVÉ OKRUHY	MINIMÁLNÍ POČET VYUČ. HOD ZA STUDIUM		VYUČOVACÍ PŘEDMĚT	POČET VYUČ. HODIN ZA STUDIUM	
	týdenních	celkový		týdenních	celkový
Jazykové vzdělávání					
český jazyk	3	96	Český jazyk	3	99
cizí jazyk	6	192	Anglický jazyk/Německý jazyk	6/6	198/198
Společenskovední vzdělávání	3	96	Občanská nauka	3	99
Přírodovědné vzdělávání	3	96	Chemie	1	33
			Fyzika	1	33
			Biologie	1	33
Matematické vzdělávání	4	128	Matematika	4	132
Estetické vzdělávání	2	64	Literatura a kultura	3	99
Vzdělávání pro zdraví	3	96	Tělesná výchova	3	99
Informatické vzdělávání	3	96	Informatika	3	99
Ekonomické vzdělávání	2	64	Ekonomika	2	66
Technika prodeje	42	1344	Odborný výcvik	47	1551
			Obchodní provoz	4,5	148,5
			Obchodní počty	1	33
			Propagace	1	33
Zbožiznalství	6	192	Odborný výcvik	2	66
			Zbožiznalství	7,5	247,5
Komunikace ve službách	4	128	Odborný výcvik	1	33
			Komunikace v obchodním provozu	3	99
			Psychologie	2	66
Disponibilní hodiny	15	480			
Celkem	96	3 072		99	3 267

UČEBNÍ PLÁN

ŠKOLA	Střední odborná škola Znojmo, Dvořákova, příspěvková organizace			
KOD A NÁZEV	66 – 51 – H/01 PRODAVAČ			
NÁZEV ŠVP	PRODAVAČ			
VYUČOVACÍ PŘEDMĚTY	1. ročník	2. ročník	3. ročník	CELKEM
JAZYKOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ				
Český jazyk	1	1	1	3
Anglický jazyk/Německý jazyk	2/2	2/2	2/2	6/6
SPOLEČENSKOVĚDNÍ VZDĚLÁVÁNÍ				
Občanská nauka	1	1	1	3
PŘÍRODOVĚDNÉ VZDĚLÁVÁNÍ				
Fyzika	1			1
Chemie		1		1
Biologie			1	1
MATEMATICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ				
Matematika	2	1	1	4
ESTETICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ				
Literatura a kultura	1	1	1	3
VZDĚLÁVÁNÍ PRO ZDRAVÍ				
Tělesná výchova	1	1	1	3
Informatické vzdělávání				
Informatika	1	1	1	3
EKONOMICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ				
Ekonomika			2	2
TECHNIKA PRODEJE				
Odborný výcvik	14	16,5	16,5	47
Obchodní provoz	1	2	1,5	4,5
Obchodní počty	1			1
Propagace		1		1
ZBOŽÍZNALSTVÍ				
Odborný výcvik		1	1	2
Zbožíznalství	3	2,5	2	7,5
KOMUNIKACE VE SLUŽBÁCH				
Odborný výcvik	1			1
Komunikace v obchodním provozu	1	1	1	3
Psychologie	2			2
CELKEM	33	33	33	99

POZNÁMKY K UČEBNÍMU PLÁNU

Disponibilní hodiny jsou využity pro zvyšování klíčových a zejména odborných kompetencí v oblasti odborného vzdělávání. Dále jsou využity pro realizaci průřezových témat. Tyto hodiny podporují zájmovou orientaci žáků.

Disponibilní hodiny byly využity zejména pro navýšení estetického vzdělávání (předmět literatura a kultura) a odborného vzdělávání.

Disponibilní hodiny posilující hodinové dotace odborných vzdělávacích oblastí a obsahových okruhů jsou rozděleny mezi teoretickou a praktickou výuku odborných předmětů podle náročnosti a rozsahu stanovených tematických okruhů.

V oblasti vzdělávání techniky prodeje jsou disponibilní hodiny využity pro výuku odborných předmětů obchodní provoz a propagace, v oblasti vzdělávání komunikace ve službách pro odborné předměty komunikace v obchodním provozu a psychologie, v oblasti vzdělávání zbožíznalství pro předmět zbožíznalství a především pro odborný výcvik ve všech těchto oblastech.

Jako samostatný předmět byla vyčleněna výuka psychologie, která je pro obor prodavač velmi důležitou oblastí.

Od školního roku 2010/11 je do výuky cizích jazyků zařazena výuka odborné jazykové terminologie podle nových učebních materiálů, vytvořených kolektivem naší školy v rámci realizace projektu OP VK **Odborná jazyková terminologie.**

PŘEHLED VYUŽITÍ TÝDNŮ VE ŠKOLNÍM ROCE

Činnost	1. ročník	2. ročník	3. ročník
Vyučování podle rozpisu učiva	33	33	33
Časová rezerva - opakování učiva, - obhajoba žákovského projektu - odborné exkurze, - přednášky, - besedy, - výstavy, - projektové vyučování – finanční gramotnost 1 den - další výchovně vzdělávací akce	7	7	6
Závěrečná zkouška	-	-	1
Celkem týdnů	40	40	40

Učivo je v učebních osnovách rozvrženo do 33 týdnů.

UČEBNÍ OSNOVY

Český jazyk

Obor vzdělávání: Prodavač

Forma vzdělání: denní

Cíl předmětu:	Základním cílem předmětu je rozvoj komunikačních schopností žáka, práce s textem a informacemi. V souladu s jazykovými a společenskými normami se žák naučí vhodně formulovat a obhajovat své názory, srozumitelně se vyjadřovat. Pochopí význam kultury svého jazykového projevu pro své budoucí společenské a pracovní uplatnění. Obecným cílem jazykového vzdělávání je tedy rozvoj komunikačních, sociálních, digitálních a personálních kompetencí žáka.
Charakteristika učiva:	Předmět se skládá z jazykového a literárního učiva. Literární učivo se probírá v předmětu literatura a kultura. Obě části se vzájemně prolínají a rozvíjejí. Učivo navazuje na znalosti ze základní školy, doplňuje a rozšiřuje je. Tematické celky odpovídají rozsahu učiva středního odborného vzdělání. Těžištěm výuky je rozvoj vyjadřovacích dovedností a schopností žáka. V řízení diskusi a monologu rozvíjejí žáci svou slovní zásobu a odstraňují jazykové nedostatky. Ovládají digitální zařízení, aplikace, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence. V písemném projevu žáci dbají na přesnost a vhodnost jazykového vyjadřování a používají normativní příručky. Důležitou součástí jazykového učiva je práce s odborným textem. Žáci pracují s jazykovými příručkami a odbornou literaturou svého oboru. Čtou texty, vyhledávají termíny a vysvětlí je i s pomocí umělé inteligence. Svými slovy text interpretují a pořídí výtah. Slohové učivo se propojuje s učebním oborem. Žáci ve svém ústním a písemném projevu vhodně užívají odborné termíny a aplikují odborné znalosti s digitálním obsahem
Metody a formy výuky:	Při výuce se používají různé metody a formy výuky, které se střídají a prolínají: - výklad doplněný řízeným dialogem a problémovou výukou; - skupinová a samostatná práce, při níž učitel zaznamenává a opravuje chyby žáků; - kritické čtení; - jazyková a mluvní cvičení, opravná cvičení, elektronické testy; - frontální a individuální opakování; - práce s jazykovými a odbornými příručkami; - vyhledávání informací z odborných časopisů a literatury; - využití AI.
Hodnocení žáků:	Kritéria hodnocení vycházejí ze školního řádu školy. V jazykové části jsou podkladem pro hodnocení pravopisná cvičení, elektronické testy, slohové práce a mluvní cvičení, při kterých se i žák sebehodnotí. Učitel kontroluje práci v hodinách, dle možností se věnuje žákům se specifickými poruchami učení. Žák rozvíjí své znalosti pomocí referátů na zvolené či zadané téma, recitací, individuální četbou, domácími úkoly s využitím digitálních učebních pomůcek.

	Nedílnou součástí je hodnocení písemného a mluvního vyjadřování žáka.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	<u>Klíčové kompetence</u> Kompetence k učení - uplatňovat různé způsoby práce s textem, efektivně vyhledávat a zpracovávat informace 2. ročník téma Práce s odborným textem Komunikativní kompetence - vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a dodržovat pravidla slušného chování ve škole i v provozu, na odborném výcviku, uvědomovat si nutnost vhodné sebeprezentace - srozumitelně formulovat své myšlenky a názory - vyjadřovat se v jednání se zákazníkem věcně a přesně téma Prostě sdělovací sloh - běžná komunikace téma Společenská kultura - principy a normy kulturního chování - zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty 2. r. - téma: Administrativní styl 3. r. - Životopis Personální a sociální kompetence - pracovat v týmu, společně se podílet na realizaci pracovních činností, zodpovídat za zadané úkoly, kriticky posuzovat svou práci a práci druhých; v týmu být tolerantní, vstřícní a navzájem spolupracovat; tolerovat názory druhých a předcházet osobním konfliktům téma - Monolog a dialog téma - Práce s odborným textem Kompetence k využití digitálních technologií - od prvního ročníku samostatně pracovat s osobním počítačem a dalšími digitálními prostředky, takto získané informace si ověřit v odborné literatuře, třídit a rozšiřovat je (např. pomocí AI) téma - Zdroje informací a práce s nimi téma - Získávání a zpracování informací z odborného textu Kompetence k řešení problémů - samostatně i v kolektivu volit prostředky (odborná literatura, metody a techniky práce), které jsou vhodné ke splnění daných úkolů téma - Prostě sdělovací sloh - komunikační strategie téma - Projevy administrativní a prakticky odborné Digitální kompetence -orientovat se v digitálním prostředí a kriticky hodnotit a využívat digitální technologie - využívat moderní digitální výukové pomůcky- např. elektronické testy, AI - rozvíjejí digitální gramotnost v oblasti komunikace <u>Průřezová témata</u> Občan v demokratické společnosti - orientovat se v historických událostech naší země a propojit historické a literární znalosti téma - 1.ročník - Původ českého jazyka - ve svém mluveném projevu respektovat názory ostatních účastníků diskuse, být tolerantní k víře a morálce druhých téma - 1.ročník - Vypravování

	- rozšířit svou mediální gramotnost prací s tiskem, v ní kriticky zhodnotit bulvár a myšlenkovou manipulaci některých novin téma - 1.ročník - Krátké informační útvary téma - 3.ročník - Zdroje informací a práce s nimi Člověk a svět práce Žák je díky slohové výchově schopen vytvářet písemnosti nutné pro jeho uplatnění na pracovním trhu, díky komunikační výchově je schopen navázat kontakt se zákazníkem, uplatňuje řečové dovednosti při přijímacím pohovoru, vést dialog s nadřízeným, Vyhledává informace nutné pro orientaci na trhu práce. - naučit žáka písemné i verbální prezentaci v prostředí trhu práce - zpracování žádosti o zaměstnání, životopisu a motivačního dopisu téma 1. ročník Prostě sdělovací styl téma 2. ročník Administrativní styl téma - 3.ročník – Životopis - připravit žáka na jednání s potenciálním zaměstnavatelem Téma Mluvené projevy, Odborný projev - žák se orientuje na trhu práce - vyhledává zaměstnání, informační zdroje a jejich vyhodnocení za pomoci digitálních prostředků téma Zdroje informací a práce s nimi Člověk a digitální svět - používat digitální výukové programy při výuce, při opakování a utvrzování učiva - učí se kriticky hodnotit informace získané v digitálním prostředí - dbají na etické a odpovědné chování online - zvažují dopad digitálních technologií na osobní, profesní i společenský život
Mezipředmětové vztahy	Tvarosloví - český jazyk - německý jazyk Věta a souvětí - český jazyk - německý jazyk - anglický jazyk Zdroje informací a práce s nimi - český jazyk - informatické vzdělávání Jazyková kultura - český jazyk - německý jazyk - anglický jazyk - občanská nauka – Člověk v lidském společenství Práce s odborným textem - český jazyk - informatické vzdělávání - Textový editor Word - tělesná výchova - matematika - praktické příklady Charakteristika - český jazyk - anglický jazyk Prostě sdělovací sloh

	- český jazyk - anglický jazyk - německý jazyk - občanská nauka - základy přírodních věd - tělesná výchova Vypravování - český jazyk - občanská nauka Životopis - český jazyk - anglický jazyk - německý jazyk - ekonomika Výklad - český jazyk - technologie - stroje a zařízení - suroviny - informatika Společenská kultura - český jazyk - občanská nauka - literatura a kultura - ekonomika Popis pracovního postupu - český jazyk - technologie - stroje a zařízení - suroviny - ekonomika
--	--

Název vyučovacího předmětu: Český jazyk

Počet hodin celkem: 33

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Rozpis učiva	Počet hodin
	Mluvnice	23
Žák: - systematizuje mluvnické učivo - předvede znalosti pravopisu získané na ZŠ - rozlišuje jazyk, nářečí, rozdělení jazyků - rozdělí indoevropské jazyky - zařadí správně český jazyk - charakterizuje jednotlivé vrstvy jazyka - zhodnotí současnou jazykovou kulturu, aplikuje zásady správné výslovnosti - v písemném projevu uplatňuje a rozvíjí znalosti českého pravopisu - používá normativní příručky českého jazyka - analyzuje vrstvy slovní zásoby a způsoby jejího rozšiřování - vysvětlí význam slova, pracuje se slovníkem - ve vlastním projevu volí vhodné jazykové prostředky, používá terminologii svého učebního oboru - čte v odborných časopisech a příručkách - pracuje s normativními příručkami opravuje jazykové nedostatky - rozliší strukturu slova - nahradí cizí slovo českým ekvivalentem	Opakování jazykového učiva základní školy Vstupní kontrolní dinformatikaát Obecné poznatky o jazyce Původ českého jazyka a jeho postavení mezi indoevropskými jazyky Národní jazyk a jeho rozdělení Zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka Hlavní principy českého pravopisu Digitální kompetence -elektronické testy Slovní zásoba - slovo a jeho význam - slohové rozvrstvení slovní zásoby - způsoby rozšiřování slovní zásoby slovní zásoba příslušného učebního oboru Digitální kompetence -práce s mobilním zařízením Jazykové příručky a zásady práce s nimi Digitální kompetence -práce s AI Základní způsoby tvoření slov	6 1 1 2 1 6 4 1 1
- vymezí pojem sloh a jeho užití	Sloh Podstata slohu, slohotvorní činitelé, funkční	10 1

v různých oblastech - rozliší subjektivní a objektivní činitele slohu	styly	
- hodnotí nedostatky vyjadřování sebe a jiných v komunikaci - vhodně se prezentuje - zdokonaluje kulturu osobního projevu - aplikuje zásady společenského chování v komunikaci - zdokonaluje přesnost svého vyjadřování - vhodně používá jazykové prostředky, adekvátně k situaci - pracuje s tiskem - rozliší jednotlivé informační útvary, reprodukuje zprávy, srovnává pojetí - sleduje denní tisk, hodnotí jeho úroveň - tvoří a hodnotí oznámení - vyjádří svůj názor - vytvoří vlastní pojetí reklamy - vhodně argumentuje - specifikuje reklamu a její účinky - vyjadřuje se v mluveném i psaném projevu přesně, srozumitelně a jasně - používá vhodné jazykové prostředky ve svém vyjadřování - zdokonaluje své vyjadřovací schopnosti - rozliší vhodné a nevhodné vyjadřování	Prostě sdělovací sloh - běžná komunikace, komunikační strategie Společenská kultura - principy a normy kulturního chování, společenská výchova	1
	Digitální kompetence - digitální prezentace společenských pravidel - digitální kvízy a sebehodnocení Vyjadřování přímé a nepřímé, formální a neformální, připravené a nepřipravené Monolog, dialog Krátké informační útvary Zpráva	1
	Digitální kompetence - posouzení digitálního obsahu - práce s textovými editory - vytváření a úprava jednoduchých textů	1
	Oznámení Reklama Digitální kompetence - vytváření jednoduchých textů s pomocí digitálních nástrojů	1
	Inzerát a odpověď na něj	1
	Digitální kompetence - etické, ohleduplné jednání v digitálním prostředí	2
	Vypravování a jeho stavba Vypravování v běžné komunikaci, uměleckém stylu, v publicistice Stavba vypravování, jazykové prostředky Školní slohová práce	
	Digitální kompetence - využití AI	

Název vyučovacího předmětu: Český jazyk

Počet hodín celkem: 33

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Rozpis učiva	Počet hodin
	Mluvnice	23
Žák:		
- aplikuje znalosti 1. ročníku	Opakování pravopisného učiva 1. ročníku	2
- analyzuje text, objasní slovní druhy	Opakování jazykového učiva 1. ročníku	2
- formuluje zásady spisovné výslovnosti, rozliší je a používá je	Jazyková kultura - zvukové a ortoepické normy českého jazyka	1
	Tvarosloví - slovní druhy a jejich klasifikace	5
- charakterizuje podstatná jména,	Podstatná jména	
- vyhledá je v textu, rozliší		
- určí mluvnické kategorie		
- charakterizuje přídavná jména, určí je v textu, vysvětlí jejich funkci ve větě	Přídavná jména	
- vysvětlí jejich funkci ve větě, specifikuje jednotlivé druhy, určí je ve větě	Zájmena	
- charakterizuje slovní druh, vyhledá a určí jej v textu, vymezí jednotlivé druhy a jejich skloňování	Číslovky	
- objasní význam a postavení sloves ve větě, určí jejich mluvnické kategorie	Slovesa	
- aplikuje znalost shody podmětu s přísudkem v praxi		
- analyzuje text z tvaroslovného hlediska	Systematizace tvarosloví - ohebné slovní druhy	1
- vysvětlí rozdíl mezi ohebnými a neohebnými slovními druhy, rozliší je v textu a charakterizuje	Neohebné slovní druhy	1
- aplikuje teoretické znalosti práce s textem, rozliší slovní druhy, určí jejich mluvnické kategorie, postavení ve větě	Systematizace tvarosloví	2
	Digitální kompetence -elektronické testy	
- objasní rozdíl mezi větou a souvětím	Věta - druhy vět z hlediska gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu	3
- vymezí větné členy, určí jejich postavení ve větě, rozliší větu hlavní a vedlejší, rozebere souvětí, určí druh věty vedlejší		
- poznatky aplikuje při práci s textem		

- rozliší souvětí podřadné a souřadné - rozebere souvětí souřadné, určí vztah mezi větami hlavními - poznatky aplikuje při práci s textem - pracuje s textem, analyzuje jej z hlediska skladby, tvarosloví a pravopisu	Skladba - souvětí podřadné Skladba - souvětí souřadné	2
	Systematizace jazykového učiva - skladba	2
	Závěrečné shrnutí jazykového učiva	2
	Sloh	10
- vymezí prostě sdělovací styl, jeho znaky a použití - vysvětlí znaky osobního dopisu, rozliší jeho druhy a jazykové prostředky - objasní znaky stylu, formuluje s ohledem na svůj obor žádost v úředním dopise, popř. objednávku - charakterizuje znaky odborného stylu, jazykové prostředky, pracuje s odborným textem svého oboru - čte v odborných časopisech a literatuře svého oboru - interpretuje obsah a vyjádří jej vlastními slovy, používá termíny - charakterizuje svůj učební obor, používá vhodné jazykové prostředky - rozliší termíny jiných učebních oborů - charakterizuje znaky slohového útvaru, rozliší jednotlivé druhy - využívá jazykové prostředky - objasní funkci popisu, uvede jeho znaky, použití a druhy - v návaznosti na svůj učební obor žák popíše pracovní postup, přesně formuluje myšlenky a používá vhodné jazykové prostředky - uvede znaky psaného a mluveného projevu, jejich jazykové prostředky, vhodně formuluje svůj projev - dokáže vytvořit závěrečné hodnocení - provede analýzu ukázek, rozbor, zaujme vlastní stanovisko	Prostě sdělovací styl - osobní dopis, blahopřání Digitální kompetence -práce s textovými editory -vytváření jednoduchých textů	1
	Administrativní styl - úřední dopis	1
	Práce s odborným textem Digitální kompetence -propojení digitálního obsahu a osobní zkušenosti -využití mobilního zařízení	2
	Odborná terminologie příslušného učebního oboru	
	Školní písemná práce Charakteristika	2
	Popis osoby, zvířete, věci	1
	Popis pracovního postupu	1
	Mluvené a psané projevy, druhy řečnických projevů Digitální kompetence -digitální prezentace řečnických projevů	1
	Projevy prostě sdělovací, administrativní a prakticky odborné	1

Název vyučovacího předmětu: Český jazyk

Počet hodin celkem: 33

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
	Mluvnice	23
Žák: - seznámí se s plánem učiva ročníku - aktivuje poznatky tvarosloví, větného a slovního rozboru - v písemném projevu uplatňuje zásady českého pravopisu - pracuje s Pravidly českého pravopisu - v mluveném projevu se řídí zásadami správné výslovnosti - rozebere souvětí z hlediska slovně druhového, analyzuje stavbu souvětí - interpretuje text, volí vhodné jazykové prostředky ve vyjadřování, rozebere souvětí - rozliší specifika mluveného a psaného projevu, odůvodní členící znaménka - prohlubuje své pravopisné znalosti - uvede zásady interpunkce, aplikuje je při práci s textem - odhaluje a odstraňuje stylizační nedostatky - objasní větnou stavbu, slovní druhy, pravopis - odstraní stylistické nedostatky - v mluveném projevu rozliší spisovnou a nespisovnou podobu jazyka	Úvod do učiva 3. ročníku Opakování jazykového učiva 2. ročníku Hlavní zásady českého pravopisu Digitální kompetence -elektronické testy Jazyková kultura Věta a souvětí - systematizace učiva Všestranné jazykové rozbor Práce s textem- větné soubory Druhy vět podle postoje mluvčího Shoda podmětu s přísudkem Interpunkce ve větě jednoduché a v souvětí Stylistická cvičení Digitální kompetence -využití mobilních zařízení Systematizace jazykového a pravopisného učiva 3. ročníku	1 2 2 1 4 1 2 1 2 2 2 3
	Sloh	10
- charakterizuje prostě sdělovací sloh v jeho mluvené a psané podobě - volí vhodné jazykové prostředky - rozliší úlohu bulváru a tisku jako zdroje informací	Úvod do slohového učiva 3.ročníku Systematizace učiva 2.ročníku Zdroje informací a práce s nimi	1 1

- samostatně zpracovává informace a zaujímá k nim stanovisko - vysvětlí podstatu výkladu - v návaznosti na svůj učební obor tvoří ústní a písemný výklad, volí vhodné jazykové prostředky, používá termíny - v písemném projevu volí správnou grafickou a formální úpravu - rozumí stavbě textu, odstraňuje stylistické a pravopisné nedostatky - interpretuje odborný text	(knihovna, noviny, časopisy, internet) Digitální kompetence -využití mobilních zařízení -vyhledávání, ověřování a využívání informací z internetových vyhledávačů Výklad a návod k činnosti Digitální kompetence -využití AI Grafická a formální úprava výkladu Osnova Zápis z porady	1
- analyzuje text a samostatně zpracovává informace - v mluveném projevu volí vhodné jazykové prostředky - rozliší druhy řečnických projevů - odstraňuje stylistické nedostatky - hodnotí svou a cizí výslovnost - v návaznosti na svůj obor sestaví a přednese odborný projev - zhodnotí jej po stránce obsahové, stylistické a odborné - hodnotí grafickou úroveň písemných projevů - rozliší druhy stylu	Práce s odborným textem Digitální kompetence -práce s elektronickým textem Získávání a zpracování informací z odborného textu, jejich třídění a hodnocení Digitální kompetence -práce s mobilním zařízením Druhy řečnických projevů Digitální kompetence -digitální prezentace řečnických projevů	1 1
- samostatně pracuje s textem, vyhledá a zpracuje informace, rozumí studijnímu textu - uspořádá informace z textu, pořizuje si výpisky - opraví pravopisné, stylistické a obsahové nedostatky, odůvodní je - samostatně čte v textu, vyhledává informace, pořizuje výpisky	Odborný projev Písemná a verbální sebezprezentace na trhu práce Digitální kompetence -tvorba digitálního portfolia Grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů Životopis Techniky a druhy čtení Zpětná reprodukce textu, rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu Druhy a žánry textu Školní písemná práce Práce s různými příručkami pro školu i veřejnost Digitální kompetence -práce s AI	2 1

Učební osnova předmětu

Anglický jazyk

Obor vzdělání: Prodavač

Forma vzdělávání: denní

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je rozvoj všeobecných a komunikačních kompetencí. Všeobecné kompetence zahrnují základní znalosti zeměpisných, hospodářských, společensko-politických a kulturních reálií anglicky mluvících zemí v porovnání s reáliemi České republiky. Komunikační kompetence zahrnují způsobilost žáků porozumět se v situacích profesního a běžného denního života. Žák umí efektivně využívat digitální kompetence pro každodenní a profesní život. Cílem je připravit žáky na požadavky pro moderní obchod a maloobchod, kde se běžně používají digitální technologie, včetně vytváření vlastního digitálního obsahu, vyhledávání informací o produktech, značkách a trendech v oblasti prodeje. Cílem vzdělávání je také osvojení odborné jazykové terminologie – žák se naučí odbornou jazykovou zásobu svého oboru, popíše výrobní procesy, materiály, pracovní postupy a situace patřící pro svůj obor. To zvýší možnost uplatnění absolventa na domácím i zahraničním pracovním trhu.
Charakteristika učiva:	Učivo je koncipováno tak, aby žáci dovedli komunikovat v různých situacích každodenního života v projevech mluvených i psaných na všeobecná i odborná témata. Dosáhnou výstupní úrovně A2+ podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Do odborných témat bude zahrnuta odborná terminologie, technologie výrobních postupů, konverzační témata týkající se odborného výcviku. Obsah tematických okruhů umožňuje žákům získávat informace o lidech, životě a kultuře v zemích, ve kterých je anglický jazyk úředním jazykem. Žáci se naučí používat slovníky a další zdroje informací včetně internetu. Vyhledávají základní informace v angličtině, používají online slovníky, vytvářejí jednoduché digitální produkty – např. prezentují informace o zboží nebo prodejně v angličtině pomocí dostupných digitálních prostředků atd. Součástí jazyka je ovládnutí cizojazyčných odborných výrazů a obrátů studovaného učebního oboru, a to jak v písemném, tak i ústním projevu. Výuka probíhá podle učebnice Life Vision Elementary. Rozsah učiva v jednotlivých ročnících: 1.ročník – lekce 0-2 2.ročník – lekce 3-5 3.ročník – lekce 6-8
Metody a formy výuky:	Při výuce se používají různé metody a formy výuky, které se střídají a prolínají: - frontální – výklad doplněný řízeným dialogem a problémovou výukou; - projektová výuka; - skupinová práce; - řízené dialogy - využití názorných pomůcek a ostatních aktivizačních metod; - práce s cizojazyčným textem – slovníky, časopis Bridge; - digitální technologie (vyhledávání informací např. Google a Wikipedia, online slovníky a překladače, tvorba prezentace v programu PowerPoint nebo Canva, online kvízy na Quizzes, Wordwall nebo Kahoot) - výuka na interaktivní tabuli - výuka odborné jazykové terminologie probíhá pomocí speciálně vytvořených

	učebních materiálů (Slovník odborné jazykové terminologie, Slovník odborné konverzace) a výukových filmů (Videoslovník). Procvičování a opakování učiva se uskutečňuje v rámci e-learningových výukových lekcí, a to během školní výuky (počítačová učebna a učebna vybavená interaktivní tabulí), nebo také plněním zadaných domácích úkolů.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy. Hodnocení je prováděno podle úrovně plnění stanovených cílů vzdělávání, naplňování klíčových kompetencí a průřezových témat. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Žáci jsou hodnoceni písemně i ústně. Písemné zkoušky sestávají z didaktických testů, souborných písemných prací, které zahrnují jazykové kompetence, čtení s porozuměním. Ústní zkoušení zahrnuje samostatný ústní projev a interakce. Krátké testy (slovní zásoba, gramatický celek atp.) žáci píšou po probrání jednotlivých témat, didaktické testy po probrání jednotlivých lekcí v učebnici, ústní zkoušení probíhá min. dvakrát za pololetí u každého žáka. Žáci budou aktivizováni domácími úkoly, skupinovými pracemi a využitím digitálních technologií při shrnutí a opakování. Hodnocení žáků vychází také ze znalostí odborné jazykové terminologie (písemné i ústní zkoušení) a z plnění úkolů a aktivit během e-learningové výuky.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Rozvoj klíčových, odborných kompetencí a průřezových témat vede k tomu, aby žáci byli schopni: <u>Klíčové kompetence</u> Kompetence k učení - mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání, ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky téma: všechna témata Komunikativní kompetence - dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro základní komunikaci v cizojazyčném prostředí odpovídající charakteru příslušné odborné kvalifikace téma: všechna témata téma: Slovník odborné jazykové terminologie Personální a sociální kompetence - stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek téma: A bright future téma: Time out téma: Vlog your day! - přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a předcházet osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým téma: Looking good - mít zodpovědný vztah ke svému zdraví, být si vědom důsledků nezdravého životního stylu a závislostí téma: Healthy living Občanské kompetence a kulturní povědomí – - uvědomovat si v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých

	- zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě - podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim pozitivní vztah téma: Where we live téma: A ticket to ride Digitální kompetence -podporujeme žáky v samostatném vyhledávání, hodnocení a zpracování informací z cizojazyčných zdrojů; -vedeme žáky k využívání digitálních nástrojů pro tvorbu a sdílení vlastního obsahu (např. videa, prezentace, včetně sebeprezentace); - učíme žáky pracovat s online slovníky a aplikacemi pro zlepšení jazykových dovedností; -rozvíjíme digitální čtenářské strategie při práci s elektronickými texty; - vedeme žáky k respektování autorských práv a etických pravidel při práci s digitálním obsahem. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám téma: Slovník odborné jazykové terminologie téma: Slovník odborné konverzace téma: Videoslovník <u>Odborné kompetence</u> Ovládat techniku odbytu - jednat profesionálně ve styku s hosty téma: Slovník odborné jazykové terminologie téma: Slovník odborné konverzace téma: Videoslovník <u>Průřezová témata</u> Občan v demokratické společnosti - osobnost a její rozvoj téma: Vlog your day téma: A bright future téma: Where we live Člověk a svět práce - osobnost a její rozvoj téma: Vlog your day Člověk a digitální svět Žáci: -vyhledávají a zpracovávají informace v anglickém jazyce pomocí digitálních technologií (např. informace o produktech, značkách, cenách, trendech v prodeji); -využívají překladové a výukové nástroje (např. online slovníky, aplikace) pro porozumění odborné obchodní terminologii v angličtině; -komunikují v angličtině prostřednictvím digitálních nástrojů (např. e-maily, chat, formuláře, odpovědi na dotazy zákazníků);
--	--

	-vytvářejí jednoduché digitální výstupy v anglickém jazyce (např. popisky zboží, prezentace, příspěvky na sociální sítě, plakát na slevovou akci); -pracují ve sdílených online dokumentech a spolupracují v týmu na společném výstupu (např. tvorba reklamy v AJ); -prezentují informace o zboží nebo prodejně v angličtině pomocí dostupných digitálních prostředků; -orientují se v základních pravidlech bezpečné práce v online prostředí, rozpoznají rizikové chování, chrání osobní údaje i údaje zákazníků; -respektují autorská práva a zásady etického chování při využívání digitálního obsahu (např. obrázky, texty, videa); -propojují používání angličtiny s digitálními technologiemi využitelnými v praxi prodavače – např. při práci s e-shopem, čtečkami, pokladním systémem, skladem.
Mezipředmětové vztahy	Práce s textem, vyhledávání informací - Český jazyk Prostě sdělovací styl - Český jazyk Popis věci, zvířete, osoby - Český jazyk Popis pracovního postupu - Český jazyk Životopis - Český jazyk Multikulturní soužití - Občanská nauka Trh práce - Občanská nauka ČR, Evropa a svět - Občanská nauka Zdraví a nemoc - Základy přírodních věd Množina celých čísel - Matematika Kulturní život - Literatura a kultura Kultura bydlení a odívání - Literatura a kultura Zdravý životní styl

	- Tělesná výchova Péče o zdraví - Základny přírodních věd - Tělesná výchova Internet a využití jeho služeb - Digitální technologie Elektronická komunikace - Informační a komunikační technologie Vypracování písemnosti - Komunikace v obchodním provozu Pracovně právní vztahy - Ekonomika Výživa - Biologie, Psychologie Slovník odborné jazykové terminologie, Slovník odborné jazykové konverzace a Videoslovník se vztahují na všechny odborné předměty - Odborný výcvik
--	--

Název vyučovacího předmětu: Anglický jazyk

Počet hodin celkem: 66

1. ročník

Učebnice Life Vision Elementary

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák - rozlišuje ve výslovnosti základní zvukové prostředky jazyka, vyslovuje je co nejbližše přirozené výslovnosti	Seznámení s výukou Opakování znalostí základní školy Vstupní test Výslovnost - znaky anglické fonetické abecedy - grafická podoba jazyka	6
- si osvojí terminologii svého oboru a své znalosti předvede při plnění úkolů a aktivit v rámci e-learningu	Slovník odborné jazykové terminologie – lekce č.1 – 10 - slovní zásoba E-learning odborné jazykové terminologie – lekce č.1 – 10 - procvičování - využívá výukové aplikace k porozumění odborné angličtině v oblasti prodeje a obchodu (online slovník, Quizzes) - vytváří v programu PowerPoint prezentace na dané téma odborné slovní zásoby	10 10
- porozumí hlavním bodům krátkých konverzací, v nichž se lidé představí, a v textu vyhledá konkrétní informace - rozumí konkrétním informacím číselné povahy - v rozhovoru zachytí konkrétní informace týkající se předmětů každodenní potřeby - porozumí hlavním bodům čteného textu, popisu rodiny vrstevníka, a v textu vyhledá konkrétní informace - pozdraví a představí se - rozloučí se - vyhlásuje své jméno a příjmení - uvede konkrétní číselnou informaci - ústně a písemně pojmenuje konkrétní předměty každodenní potřeby - napíše pokyny týkající se domova, školy nebo návštěvy stadionu - pojmenuje vztahy mezi lidmi na fotografii - napíše věty o členech své rodiny - gramaticky správně vyjádří vlastnictví	Úvodní lekce Gramatika - sloveso <i>to be</i> - jednotné a množné číslo podstatných jmen - <i>this / that / these / those</i> - rozkazovací způsob - <i>have got</i> - přivlastňovací <i>'s</i> - <i>can</i> - osobní zájmena Lexikologie - země a národnosti - číslovky Témata, komunikační situace a typy textů - předměty každodenní potřeby - rodina, členové rodiny - škola – jazyková zkouška, školní předměty	8

- vyjmenuje školní předměty - gramaticky správně tvoří věty týkající se jeho schopností	Digitální kompetence: - digitální učebnice - používá digitální zařízení a aplikace k procvičení gramatiky a slovní zásoby (Kahoot, Wordwall)	
- porozumí informacím v ústním projevu, ve kterém vrstevník hovoří o sobě a svých každodenních a volnočasových aktivitách - rozumí hlavním bodům čteného textu, ve kterém vrstevník popisuje svůj běžný den - rozumí obsahu komentářů na blogu/vlogu - rozumí obsahu příspěvku, ve kterém dívka popisuje svůj běžný školní den - porozumí hlavním bodům textu, ve kterém mluvčí hovoří o vlogování, a v textu vyhledá konkrétní informace a klíčová slova - v neformálním emailu vyhledá výhody a nevýhody vlogování - rozumí obsahu mluveného projevu a k mluvčím přiřadí konkrétní volnočasové aktivity - rozumí otázkám kvízu, který se týká volného času - porozumí obsahu textu o stresu a v textu vyhledá konkrétní informace - porozumí obsahu profilu vrstevníka na webu a v textu vyhledá konkrétní informace - rozumí obsahu a informacím čteného textu o náctiletých bloggerech - porozumí obsahu a informacím ve videonahrávce o biodómu - na internetu vyhledá informace o biodómech - popíše situaci na fotografii - popíše svůj den - pojmenuje aktivity na obrázku - volně a srozumitelně reprodukuje obsah přečteného textu o životě vrstevníka	Lekce 1 Gramatika - přítomný čas prostý - předložky <i>at, in, on</i> Lexikologie - slovní druhy Témata, komunikační situace a typy textů - denní program, každodenní činnosti - volnočasové aktivity - vlogging - řízení času - osobní profil Digitální kompetence: - digitální učebnice - používá digitální zařízení a aplikace k procvičení gramatiky a slovní zásoby (Kahoot, Wordwall) - vytvoří jednoduchou obrázkovou prezentaci v programu PowerPoint/Canva na volnočasové aktivity	16

- gramaticky správně tvoří a foneticky správně vyslovuje věty o každodenních a volnočasových aktivitách - gramaticky správně uvede, co má nebo nemá rád - sestaví souvislý text, osobní profil na web, ve kterém se představí a uvede základní informace o své rodině, škole, zájmech apod. - sestaví informační leták o biodómu		
- porozumí obsahu ústního projevu vrstevníka na téma sportovní aktivity a v textu zachytí konkrétní informace - na základě krátkého ústního projevu identifikuje druh sportu - porozumí obsahu rozhovoru mezi vrstevníky a v rozhovoru zachytí konkrétní informace - porozumí informacím v rozhovoru, ve kterém mluvčí hovoří o denním programu atletů - rozumí informacím na etiketách balení potravin - porozumí hlavním bodům rozhovoru vrstevníků, kteří hovoří o informacích na etiketách - rozumí čtenému textu o jídle v různých zemích a k zemím přiřadí konkrétní fotografie jídel - porozumí hlavním bodům čteného textu o zdravých stravovacích návycích a v textu vyhledá konkrétní informace - rozumí informacím rozhovoru v restauraci a v rozhovoru zachytí konkrétní informace - rozumí obsahu formuláře, přihlášky do sportovního centra - porozumí obsahu ústního projevu, ve kterém mluvčí hovoří o zdravém životním stylu, a v textu zachytí konkrétní informace - uvede, kde se osoby na fotografii nacházejí a co dělají	Lekce 2 Učivo Gramatika - příslovce častosti děje - otázky - <i>there is/there are</i> - <i>some, any, a lot of, much, many</i> - počítatelná a nepočítatelná podstatná jména Lexikologie - <i>play, do, go, have</i> - složená podstatná jména Témata, komunikační situace a typy textů - stravovací návyky - zdravý životní styl - každodenní činnosti - objednání jídla a nápojů - formulář - neformální email Digitální kompetence: - digitální učebnice - používá digitální zařízení a aplikace k procvičení gramatiky a slovní zásoby (Kahoot, Wordwall)	16

- gramaticky správně sdělí, jak často se věnuje sportům a jiným aktivitám - napíše krátký text, ve kterém reprodukuje informace o pravidelných aktivitách vrstevníka - interpretuje informace uvedené na etiketách potravin - pojmenuje potraviny a jídla na obrázku - uvede, které potraviny jsou součástí vyvážené stravy - uvede, co obvykle jí - uvede příklady potravin v rámci konkrétních kategorií - popíše situaci na fotografii - ve formuláři, přihlásce do sportovního centra, uvede požadované údaje - napíše neformální email vrstevníkovi, email adekvátně zahájí, ukončí a strukturuje		
---	--	--

Název vyučovacího předmětu: Anglický jazyk

Počet hodin celkem: 66

2. ročník

Učebnice Live Vision Elementary

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
	Seznámení s učivem Opakování	4
Žák: - si osvojí terminologii svého oboru a své znalosti předvede při plnění úkolů a aktivit v rámci e-learningu	Slovník odborné konverzace – lekce č. 1 - 10 – slovní zásoba	10
	E-learning odborné jazykové konverzace – lekce č. 1 – 10 – procvičování - využívá výukové aplikace k porozumění odborné angličtině v oblasti prodeje o obchodu (online slovník, Quizzes) - vytváří v programu PowerPoint prezentace na dané téma odborné slovní zásoby	10
- porozumí hlavním bodům a myšlenkám rozhovoru, ve kterém mluvčí hovoří o tradičních oděvech v různých zemích světa - rozumí obsahu čteného textu, popisu tradičního svatebního oděvu, a do textu doplní konkrétní informace - porozumí ústnímu projevu, popisu oděvu, a v textu zachytí konkrétní informace - porozumí informacím ve čteném textu, popisu svátečního oděvu, a v textu vyhledá konkrétní informace - porozumí popisu fotografie vrstevníka a jeho rodiny a v popisu zachytí konkrétní informace - rozumí hlavním bodům podcastu, který se týká tématu lekce - rozumí čtenému textu, který se týká bezpečného chování na internetu, a odvodí význam neznámých slov na základě kontextu - porozumí hlavním myšlenkám rozhovoru mezi vrstevníky, který se týká uveřejnění informací a fotografií na internetu - rozumí obsahu otázek kvízu, který je zaměřen na charakterové vlastnosti,	Lekce 3 Gramatika - přítomný čas průběhový - přítomný čas prostý vs přítomný čas průběhový Lexikologie - přídavná jména - <i>like</i> Témata, komunikační situace a typy textů - oblečení - charakterové vlastnosti - popis osoby - popis fotografie - neformální email Digitální kompetence - aplikuje správné gramatické struktury, online procvičování (Quizzes, Umíme to anglicky) - digitální učebnice - napíše v programu Word jednoduchý neformální e-mail s využitím online slovníku	14

a interpretaci výsledků kvízu - odvodí význam neznámých slov z kontextu věty - ve čteném textu o úpravě selfiček odvodí význam neznámých slov na základě osvojené slovní zásoby, kontextu a znalosti tvorby slov, v textu vyhledá konkrétní informace - rozumí ústnímu projevu, ve kterém mluvčí popisuje fotografii, a na základě popisu identifikuje konkrétní fotografii - porozumí hlavním bodům neformálního emailu vrstevníka a v textu vyhledá konkrétní informace - rozumí informacím v telefonickém rozhovoru vrstevníka a jeho prarodiče a v textu zachytí konkrétní informace - vyhledá na internetu informace týkající se populárních videoher - popíše oděv osob na obrázku - popíše svatební oděv - gramaticky správně popíše osobu a činnost na fotografii - popíše své oblečení a oblečení vrstevníka - gramaticky správně tvoří věty týkající se aktuálních činností - uvede, k čemu využívá internet - gramaticky správně vyjádří radu týkající se chování online - sdělí, které informace a fotografie by uveřejnil online - sdělí svůj názor na interpretaci výsledků kvízu a uvede, které charakterové vlastnosti se mu u ostatních líbí či nelíbí - gramaticky správně popíše situace a osoby na fotografiích, přičemž používá bohatou slovní zásobu - gramaticky správně popíše člena rodiny, kamaráda, spolužáka nebo známou osobnost, přičemž používá bohatou slovní zásobu - písemně reprodukuje obsah přečteného textu o úpravě selfiček - sestaví neformální email vrstevníkovi,		
---	--	--

ve kterém se představí, popíše svůj vzhled a charakter a uvede, co rád dělá, text vhodně zahájí, člení a ukončí - porovná situace na dvou fotografiích, situace a osoby popíše, přičemž používá bohatou slovní zásobu - popíše místnost na fotografii - srozumitelně formuluje svůj názor na hraní videoher		
- porozumí hlavním bodům ústního projevu, popisu bytu, a v textu zachytí konkrétní informace - porozumí čtenému popisu hausbótu a v textu vyhledá konkrétní situace - porozumí ústnímu projevu o hausbótech v Londýně - porozumí hlavním myšlenkám popisu neobvyklých domů - porozumí hlavním bodům vyhlášení soutěže na design školní třídy - rozumí hlavním bodům a myšlenkám rozhovoru, ve kterém vrstevníci hovoří o úpravě třídy - porozumí obsahu článku, který představuje místa na zemi, kde si lidé pořizují selfička - porozumí obsahu čteného textu o zemích, odvodí význam slov na základě znalosti tvorby slov a v textu vyhledá konkrétní informace - porozumí čtenému popisu místa, ve kterém vyhledá konkrétní informace - popíše místo a dům na fotografii - popíše místnosti a nábytek na fotografiích - připraví plán bytu nebo domu, ve kterém bydlí, a plánek popíše - reprodukuje popis bytu nebo domu vrstevníka - gramaticky správně tvoří věty, ve kterých porovnává místnosti a nábytek, města, školní předměty apod. - sdělí, kterému domu dává přednost, a uvede důvody pro svůj výběr - gramaticky správně porovná různé domy	Lekce 4 Gramatika - stupňování přídavných jmen - <i>there is/there are</i> - předložky místa Lexikologie - přídavná jména Témata, komunikační situace a typy textů - bydlení – domy, místnosti, nábytek - místa a zeměpisné prvky - popis cesty - popis místa - vyjádření žádosti o objasnění, vysvětlení Digitální kompetence: - digitální učebnice - používá digitální zařízení a aplikace k procvičení gramatiky a slovní zásoby (Quizzes, Wordwall) - vytvoří v programu Word jednoduchý text o tom, jakou zemi chce navštívit a proč s využitím online slovníku	14

- popíše školní třídy na fotografiích a gramaticky správně tvoří věty, ve kterých porovná dvě různé třídy - popíše místa a zeměpisné prvky na fotografiích - gramaticky správně porovná místa na fotografiích, přičemž používá vhodná přídavná jména - gramaticky správně tvoří věty, ve kterých porovná dvě místa v ČR - napíše krátký vzkaz pro studenta ze zahraničí, ve kterém uvede nejzajímavější informace o místě bydliště - napíše souvislý text, ve kterém uvede, kterou zemi chce navštívit a proč - podle plánu popíše školu a porovná ji se svou školou - sestaví popis místa, který jasně a logicky strukturuje - napíše popis vysněného domu, text vhodně člení a využívá výkladový slovník		
- porozumí hlavním bodům a myšlenkám ústního projevu, ve kterém vrstevníci hovoří o festivalech, a v textu zachytí konkrétní informace - porozumí obsahu čteného textu o festivalu ve Španělsku a v textu vyhledá konkrétní informace - porozumí obsahu rozhovoru, ve kterém mluvčí hovoří o festivalu v zahraničí, a v textu zachytí konkrétní informace - porozumí hlavním bodům a myšlenkám ústního projevu, ve kterém vrstevník hovoří o prázdninách, a v textu zachytí konkrétní informace - rozumí obsahu čteného textu o pouličním umělci a v textu vyhledá konkrétní informace - rozumí informacím v přednášce týkající se vyhledávání a vyhodnocování informací - vyhledá informace na internetu	Lekce 5 Gramatika - minulý čas prostý – pravidelná slovesa - minulý čas sloves <i>to be, have, can</i> Lexikologie - přídavná jména - kolokace s <i>have</i> - kolokace s <i>take</i> Témata, komunikační situace a typy textů - kultura, umění, zábava - festivaly a svátky, např. Edinburgh Fringe Festival, Holi - film, televize - pouliční umění - popis života - vyhledávání a vyhodnocování informací - vyjádření názoru	14

- rozumí informacím ve filmových recenzích na internetovém fóru a v textu vyhledá konkrétní informace - porozumí hlavním bodům čteného textu o talentovaných vrstevnících - porozumí hlavním myšlenkám ústního projevu, ve kterém mluvčí hovoří o Fridě Kahlo, a v textu zachytí konkrétní informace - rozumí popisu života - rozumí informacím v rozhovoru s muzikálovým hercem - porozumí hlavním bodům a myšlenkám zápisu v deníku a v textu vyhledá konkrétní informace - rozumí informacím v ústním projevu o pouličním umění a v rozhovoru s pouličním umělcem - popíše činnosti a situaci na fotografii - připraví plakát inzerující finformatikaivní festival - uvede, jaké umění má rád - gramaticky správně tvoří věty o prázdninách, uvede, kde byl, co dělal apod. - gramaticky správně popíše návštěvu festivalu - uvede, kde obvykle vyhledává informace, jaké informace vyhledává a proč - gramaticky správně popíše proces vyhledávání informací a jejich vyhodnocení - uvede, zda zná talentované lidi - gramaticky správně tvoří otázky týkající se známých umělců - gramaticky správně tvoří věty týkající se jeho schopností a dovedností - napíše krátký text o životě známé osoby - napíše příběh nebo popíše událost ze svého života, písemný projev vhodně zahájí a ukončí a používá adekvátní prostředky textové návaznosti - popíše svůj den, přičemž používá vhodné prostředky textové návaznosti - sestaví prezentaci o pouličním umělci	- vyjádření návrhu, souhlasu či nesouhlasu s návrhem Digitální kompetence: - digitální učebnice - používá digitální zařízení a aplikace k procvičení gramatiky a slovní zásoby (Kahoot, Agendaweb, Quizzes) - vytváří v programu Canva jednoduchý komiks v minulem čase - vypracuje v programu Canva plakát inzerující festival	
--	--	--

Název vyučovacího předmětu: Anglický jazyk

Počet hodin celkem: 66

3. ročník

Učebnice Life Vision Elementary

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
	Seznámení s učivem, opakování	4
Žák: - si osvojí terminologii svého oboru a své znalosti předvede při plnění úkolů a aktivit v rámci e-learningu	Videoslovník – lekce č. 1 - 10 – slovní zásoba E-learning videoslovníku – lekce č. 1 – 10 – procvičování - využívá výukové aplikace k porozumění odborné angličtině v oblasti prodeje o obchodu (online slovník, Quizzes) - vytváří v programu PowerPoint prezentace na dané téma odborné slovní zásoby	10 10
- porozumí hlavním bodům a myšlenkám ústního projevu vrstevníka o týdnu bez moderních technologií a v textu zachytí konkrétní informace - porozumí obsahu čteného textu, ve kterém vrstevník popisuje pokus strávit týden bez moderních technologií - porozumí hlavním bodům a myšlenkám čteného textu o odbornících na moderní technologie a jejich dětech - rozumí hlavním bodům a myšlenkám čteného textu o muži, který radikálně změnil svůj život, v textu vyhledá konkrétní informace a odvodí význam neznámých slov na základě kontextu - rozumí obsahu zpráv vrstevníků na skupinovém chatu - rozumí informacím čteného textu, který představuje pravidla vhodného chování na internetu - porozumí informacím ve čteném textu o předmětech každodenní potřeby - rozumí otázkám kvízu o životě teenagerů v 90. letech 20. století - porozumí hlavním bodům a myšlenkám podcastu o mladé rodině, která žila rok jako v roce 1986, a v textu zachytí konkrétní informace - rozumí obsahu rozhovoru mezi	Lekce 6 Učivo Gramatika - minulý čas prostý – nepravidelná slovesa - prostředky textové návaznosti <i>so, because</i> - <i>-ing / to</i> infinitiv Lexikologie - příslovce Témata, komunikační situace a typy textů - moderní technologie - sociální média - předměty každodenní potřeby - nakupování - recenze výrobku - formální stížnost - Digitální kompetence: - digitální učebnice - používá digitální zařízení a aplikace k procvičení gramatiky a slovní zásoby (Quizzes, Wordwall, Agendaweb) - vytváří v programu Canva plakát o vhodném chování na internetu	14

prodávackou a zákazníkem, který si kupuje nový chytrý telefon - porozumí informacím v recenzích a v textu vyhledá výhody a nevýhody výrobku - popíše osoby, situace a činnosti na fotografii - gramaticky správně tvoří a foneticky správně vyslovuje věty o činnostech a událostech v minulosti - uvede výhody a nevýhody života bez moderních technologií a vymožeností - sdělí svůj názor na obsah přečteného textu - písemně reprodukuje obsah přečteného textu - uvede svůj názor na pravidla vhodného chování na internetu - ve spolupráci s vrstevníky sestaví plakát o vhodném chování na internetu - pojmenuje předměty každodenní potřeby na fotografiích a uvede, jak často je používá - sestaví souvislý text o předmětech každodenní potřeby, bez kterých se nedokáže obejít - sdělí, co ví o životě svých rodičů, když byli v jeho věku - gramaticky správně tvoří otázky týkající se činností v minulosti - uvede, co lidé obvykle vkládají do časových schránek a co by do časové schránky vložil - sdělí, zda by chtěl žít v minulosti - uvede, jak často nakupuje, co obvykle kupuje, a sdělí, co naposledy koupil - gramaticky správně vyjádří cenu - sestaví recenzi na přístroj, text vhodně člení, používá vhodné prostředky textové návaznosti a příslovce - sestaví formální stížnost, text vhodně zahájí a ukončí, používá adekvátní výrazy		
- porozumí hlavním bodům a myšlenkám rozhovoru, ve kterém vrstevníci hovoří o svých snech a plánech do budoucna, a v textu zachytí konkrétní informace - porozumí hlavním bodům textu, ve	Lekce 7 Gramatika - <i>be going to, will</i>	

kterém mluvčí radí středoškolákům ohledně dalšího vzdělávání, a v textu zachytí konkrétní informace - porozumí obsahu čteného textu, příspěvku na sociální síti, ve kterém autor uvádí své plány do budoucna - porozumí hlavním bodům a myšlenkám rozhovoru mezi vrstevníky, kteří hovoří o oslavách příchodu nového roku, a v rozhovoru zachytí konkrétní informace - rozumí hlavním bodům a myšlenkám rozhovoru mezi vrstevníky, kteří hovoří o novoročních předsevzetích a plánech do budoucna, a v textu zachytí konkrétní informace - porozumí informacím v přednášce týkající se přípravy prezentace - rozumí obsahu prezentace vrstevníka na známé téma - porozumí dotazníku, který se týká volby povolání - porozumí otázkám, které se týkají různých povolání, a na jejich základě identifikuje konkrétní povolání - porozumí hlavním bodům a myšlenkám čteného textu, který se týká možných povolání v budoucnosti - rozumí obsahu čteného textu o mladých lidech, kteří mění svět, a v textu vyhledá konkrétní informace - porozumí ústnímu projevu, který popisuje a porovnává povolání na fotografiích, a podle popisu identifikuje konkrétní povolání a fotografie - rozumí neformálnímu emailu, neformální pozvánce - rozumí informacím v ústním projevu, ve kterém vrstevník hovoří o plánované návštěvě muzea - porozumí hlavním bodům ústního projevu, který se týká historie Egypta, a v textu zachytí konkrétní informace	- prostředky textové návaznosti Lexikologie - vyjádření času - fráze s <i>get</i> Témata, komunikační situace a typy textů - povolání, volba povolání - novoroční oslavy - neformální email – pozvánka - návštěva muzea Digitální kompetence: - digitální učebnice - používá digitální zařízení a aplikace k procvičení gramatiky a slovní zásoby (Kahoot, Wordwall, Quizzes) - vytváří v programu Canva narozeninovou pozvánku	14
--	---	-----------

- rozumí informacím stručného popisu osob, které se zajímají o místo kurátora v muzeu - využívá informativní literaturu, encyklopedie a média, se získanými informacemi pracuje a využívá různé druhy slovníku - popíše situaci na fotografii - sdělí svůj názor na sny a plány vrstevníků - uvede, jak tráví dny, a sdělí, co by chtěl v budoucnu dělat - uvede, co si jako dítě myslel o střední škole a životě teenagerů - gramaticky správně tvoří a správně foneticky vyslovuje věty o událostech a činnostech v budoucnosti - popíše osoby a činnosti na fotografiích - sdělí svůj názor na plány vrstevníků ve slyšeném rozhovoru - gramaticky správně vyjádří plány do budoucna - připraví prezentaci, ve které představí své sny a plány do budoucna - vyjmenuje různá povolání - gramaticky správně tvoří věty týkající se předpovědi do budoucna - popíše povolání na fotografiích - gramaticky správně porovná povolání a situace na fotografiích, přičemž používá vhodnou slovní zásobu - sestaví neformální email, ve kterém pozve vrstevníka na oslavu nebo podobnou událost, email vhodně zahájí a ukončí - popíše fotografii muzea		
- porozumí hlavním bodům rozhovoru s vrstevníky, kteří hovoří o městech, která navštívili, a v textu zachytí konkrétní informace - porozumí obsahu a informacím čteného textu o Oslu - rozumí obsahu a informacím v komentářích vrstevníků, kteří navštívila různá místa ve světě - porozumí hlavním bodům a myšlenkám ústního projevu, ve kterém mluvčí hovoří o zážitcích z cest, v projevu	Lekce 8 Učivo Gramatika - předpřítomný čas prostý Lexikologie - vyjádření informací číselné povahy - frázová slovesa Témata, komunikační situace a typy textů	14

zachytí konkrétní informace a identifikuje jednotlivé mluvčí - porozumí hlavním myšlenkám přísloví, která se týkají řešení problémových situací - porozumí hlavním bodům rozhovoru mezi synem a otcem, kteří řeší problém, jak se včas dostat na letiště, a v rozhovoru zachytí konkrétní informace - rozumí obsahu krátkých rozhovorů, které se týkají problémových situací během dovolené a cestování - porozumí popisu ubytování, určí typ dovolené a v textu vyhledá konkrétní informace - rozumí otázkám kvízu, který se týká cestování - porozumí hlavním bodům rozhovoru matky a dcery na letišti - porozumí hlavním bodům čteného textu o fotografovi, v textu vyhledá konkrétní informace a odvodí význam neznámých slov a frází na základě kontextu - porozumí hlavním bodům rozhovoru mezi zájemcem o ubytování a recepcí v hostelu a v textu zachytí konkrétní informace číselné i nečíselné povahy - rozumí obsahu pohlednice z dovolené a v textu vyhledá konkrétní informace - popíše fotografii města - pojmenuje dopravní prostředky na fotografiích - uvede, která města by rád navštívil a proč - uvede, který dopravní prostředek má nejraději a který rád nemá - volně a srozumitelně reprodukuje informace z textů o místech, která navštívili vrstevníci - gramaticky správně sdělí, co již udělal či neudělal - uvede výhody a nevýhody různých dopravních prostředků - popíše problémovou situaci na fotografii - napíše krátký text, ve kterém vyjádří radu, jak řešit problémovou situaci při	- cestování - dopravní prostředky - prázdniny, dovolená - vyjádření rady - v hotelu - Pohlednice Digitální kompetence: - digitální učebnice - používá digitální zařízení a aplikace k procvičení gramatiky a slovní zásoby (Kahoot, Wordwall, Quizzes) - vytváří v programu Canva pohlednici z dovolené/ prázdnin - napíše v programu Word krátký inzerát na ideální dovolenou a ubytování	
--	--	--

cestování - vyjmenuje různé typy dovolené, ubytování apod. - sestaví krátký text, ve kterém popíše místo, kde je ubytován - ve spolupráci s vrstevníkem napíše krátký inzerát na ideální dovolenou a ubytování - gramaticky správně tvoří věty týkající se nedávných činností - volně a srozumitelně reprodukuje hlavní myšlenku známých citátů o cestování - uvede, který z citátů se mu líbí nejvíce/nejméně, svůj názor obhájí - popíše fotografii místa - popíše fotografii místnosti - sestaví text pohlednice z dovolené, text vhodně zahájí a ukončí, používá adekvátní fráze - využívá výkladový slovník		
--	--	--

Učební osnova předmětu

Německý jazyk

Obor vzdělávání: Prodavač

Forma vzdělání: denní

Cíl předmětu:	Cílem studia německého jazyka je prohlubování komunikativních a všeobecných kompetencí a celkový kulturní rozhled žáků a zároveň vytváření základu pro jejich další jazykové i profesní zdokonalování. Všeobecné kompetence zahrnují základní znalosti zeměpisných, společensko-politických a kulturních reálií německy mluvících zemí, a to i v porovnání s reáliemi České republiky. Komunikativní kompetence rozvíjejí způsobilost žáků realizovat komunikativní potřeby a záměry, a to způsobem přiměřeným konkrétní situaci a obvyklým v dané jazykovém společenství. Žák se naučí efektivně pracovat s cizojazyčnými texty. Bude používat slovníky a další zdroje informací včetně internetu. Ve výuce německého jazyka je třeba klást důraz jak na jazykové znalosti a vědomosti žáků (gramatické, lexikální, pravopisné, fonetické apod.), tak na jejich motivaci a zájem o studium cizího jazyka. Důraz je kladen na propojení výuky cizího jazyka s praktickými znalostmi, a také rozvoj digitálních kompetencí, například využití multimediálních programů a internetu. Aktivní znalost německého jazyka vytváří předpoklady pro budoucí uplatnění na mezinárodním trhu práce. Dalším důležitým cílem je schopnost aktivně ovládat odbornou jazykovou terminologii, která je prohlubována prací s využitím PC. Žák se naučí odbornou jazykovou zásobu svého oboru, popíše výrobní procesy, materiály, pracovní postupy a situace patřičné pro daný obor.
Charakteristika učiva:	Učivo je koncipováno tak, aby žáci dovedli komunikovat v různých situacích každodenního osobního, profesního nebo veřejného života, v projevech mluvených i psaných, na různá témata. Součástí učiva je také ovládnutí cizojazyčných odborných výrazů. V ústním projevu se žáci naučí správně a srozumitelně komunikovat (pozdravit, rozloučit se, představit sebe i druhé, poděkovat, zahájit a ukončit rozhovor, vyjádřit přání, prosbu, nabídku, souhlas, nesouhlas, popsat sebe, styl svého života, život ve své zemi i německy hovořících zemích...). V písemném projevu se žáci naučí srozumitelně, v souladu s pravopisnými normami a stylisticky vhodně používat vybrané jazykové prostředky, zformulovat vlastní myšlenky a názory. Ve výuce jsou systematicky začleňovány digitální kompetence. Žáci pracují s PC, notebooky a mobilními telefony. Žáci dosáhnou výstupní úrovně A2+ podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Výuka probíhá podle učebnic Direkt interaktiv 1. ročník (lekce 1- 4) Direkt interaktiv 1 2. ročník (lekce 5 -10) Direkt interaktiv 1 3. ročník (lekce 11 – 15) Direkt interaktiv 2
Metody a formy výuky:	Formy výuky zahrnují frontální, skupinové, týmové a individuální vyučování. Ve výuce jsou využívány metody dialogu a diskuze. Výuka probíhá také pravidelně prostřednictvím multimediálního výukového programu v počítačové učebně (podle připraveného rozvrhu). Žáci aplikují své jazykové znalosti při setkávání se s žáky partnerské školy v Rakousku a při výměnné praxi v cizojazyčném prostředí. Součástí výuky je také výuka odborné jazykové terminologie, která probíhá pomocí speciálně vytvořených učebnic (Slovník odborné jazykové terminologie,

	Slovník odborné konverzace) a výukových filmů (Videoslovník). Procvičování a opakování učiva se uskutečňuje v rámci e-learningových výukových lekcí, a to během školní výuky (počítačová učebna a učebna vybavená interaktivní tabulí).
Hodnocení žáků:	Žáci jsou hodnoceni na základě písemného a ústního projevu, které zahrnují jazykové kompetence, čtení s porozuměním. Ústní zkoušení zahrnuje samostatný ústní projev a připravené prezentace. Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni objektivního sebehodnocení. Hodnocení žáků také vychází ze znalostí odborné jazykové terminologie pro daný obor (písemné i ústní zkoušení) a z plnění úkolů a aktivit během e-learningové výuky.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	<u>Klíčové kompetence</u> Kompetence k učení – znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání – téma Schule und Freizeit; Aus aller Welt Komunikativní kompetence – vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro základní komunikaci v cizojazyčném prostředí nejméně v jednom cizím jazyce; vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat - témata: Neue Freunde; Mein Tagesablauf; Meine Freunde; Unterwegs zum Stadtfest Personální a sociální kompetence - mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislosti; stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek - témata: Guten Appetit; Mein Haus ist meine Burg; Gesundheit Občanské a kulturní povědomí - podporovat hodnoty místní, národní i evropské kultury - téma Aus aller Welt; Wir treffen uns in Salzburg; Urlaub in Österreich; Unsere Reise durch Deutschland Digitální kompetence - pracovat s počítačem a jeho aplikacemi; vyhledávat důležité informace na internetu a pracovat s nimi; učit se kriticky hodnotit informace získané v digitálním prostředí, dbát na bezpečné, etické a odpovědné chování online a zvažovat dopad digitálních technologií na osobní, profesní i společenský život. - všechna témata <u>Průřezová témata</u> Občan v demokratické společnosti - osobnost a její rozvoj - téma Neue Freunde; Meine Freunde; Mein Tagesablauf Člověk a svět práce - práce s informačními médii při vyhledávání pracovních příležitostí – téma Aus aller Welt; Schule und Freizeit Člověk a digitální svět -rozvíjení digitální kompetence prostřednictvím práce s moderními technologiemi

	- používání výukových počítačových programů při opakování a utvrzování učiva - všechna témata
Mezipředmětové vztahy:	Slovní druhy – anglický jazyk – český jazyk Zápor – anglický jazyk Osobní charakteristika – anglický jazyk – český jazyk, psychologie Nakupování – anglický jazyk – obchodní provoz, zbožiznalství – odborný výcvik Jídlo a pití – anglický jazyk Bydlení – anglický jazyk Denní program – anglický jazyk Cestování – anglický jazyk – občanská nauka Škola a povolání – anglický jazyk – komunikace v obchodním provozu Volný čas – anglický jazyk Péče o zdraví – anglický jazyk – tělesná výchova, základy přírodních věd – odborný výcvik Slovník odborné jazykové terminologie, Slovník odborné jazykové konverzace a Videoslovník se vztahují na všechny odborné předměty. – Obchodní provoz – Propagace – Zbožiznalství – Komunikace v obchodním provozu – Odborný výcvik

Název vyučovacího předmětu: Německý jazyk

Počet hodin celkem: 66

1. ročník

Učebnice Direkt interaktiv 1

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
– žák se umí pozdravit, představit se, rozloučit se, zeptat se na jméno, na zemi původu a pojmenovat vlastní i jiné cizí jazyky – žák dokáže vyplnit jednoduchý formulář – žák získá poznatky o členu, osobních zájmech a slovesech – žák umí napočítat do 20 – zvládá rozdílnost pozdravů v jednotlivých německy mluvících zemích	1. lekce Neue Freunde – německá abeceda, výslovnost, hláskování, pravopis – rod podstatných jmen – členy určité a neurčité – pozdravy, názvy jazyků, zemí – základy časování sloves – číslovky do 20 – osobní zájmena – časování slovesa „sein“ – časování pravidelných sloves – tykání x vykání – věta oznamovací – slovosled – tázací zájmena a příslovce (wie, wer, wo atd.) - ineteraktivní procvičování číslovek a časování sloves na wordwall.net - upevňování znalostí probraného učiva na nemecky.net	12
– si osvojí terminologii svého oboru a své znalosti předvede při plnění úkolů a aktivit v rámci e-learningu	Slovník odborné jazykové terminologie – lekce č. 1 – 10 - slovní zásoba E-learning odborné jazykové terminologie – lekce č. 1 – 10 - procvičování	10 10
– na základě získané slovní zásoby krátký popis osob – umí názvy různých zemí – dokáže popsat písemně osobu jednoduchou formou – umí napočítat od 21 do 2000 – ovládá časování sloves v přítomném čase	2. lekce Aus aller Welt – časování pravidelných sloves v přítomném čase – časování nepravidelných sloves v přítomném čase – nepřímý slovosled ve větě oznamovací – číslovky 21-2000 – tázací zájmena a příslovce (was, woher atd.) - procvičování časování sloves a číslovek online na umimenemecky.cz	12
– na základě získané slovní zásoby pojmenuje rodinné příslušníky a představí je – umí určit rodinný stav a věk – blíže popíše své bydliště (země, město, ulice) – dokáže napsat jednoduchou	3. lekce Bei uns zu Hause – přivlastňovací zájmena – časování pravidelných sloves – časování nepravidelných sloves – nepřímý slovosled ve větě oznamovací – časování slovesa „haben“	12

pohlednici s pozdravem a e-mail – naučí se používat zájmena – ovládá skloňování ve 4.pádě	– 1. a 4. pád člena neurčitého – Zápor – Vazba „es gibt“ - rozbor krátkého autentického videa na youtube.com; plánování party s využitím webové stránky chefkoch.de	
– žák dokáže popsat školu a školní aktivity – umí vytvořit rozvrh a stručně popsat svůj školní den – vyzná se v používání příslovcí místa – zvládá používat modální slovesa – upevňuje negaci a použití nepravidelných sloves – zvládá záporné otázky a odpovědi – zná používání plurálu	4. lekce Schule und Freizeit – slovní zásoba daného tématu – školní pomůcky – rozvrh hodin – barvy – školní výlet – množné číslo podstatných jmen – modální slovesa – člen určitý a neurčitý - vyhledávání slovní zásoby k tématu Schule prostřednictvím PC nebo mobilu	10

Název vyučovacího předmětu: Německý jazyk

Počet hodin celkem: 66

2. ročník

Učebnice Direkt interaktiv 1

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
– žák pojmenuje potraviny, určí jejich množství a cenu – vede jednoduchý rozhovor při nakupování a o jídle – dokáže vytvořit jednoduchý recept na vaření – umí zapsat ceny v Euro – zvládá záporné otázky a odpovědi – zná používání nulového členu a plurálu – rozlišuje rozdíly v pojmenování některých potravin v německy mluvících zemích.	5. lekce Guten Appetit – slovní zásoba daného tématu – číslovky – přítomný čas nepravidelných sloves – rozkazovací způsob – složená slova – podmět „man“ – vyjadřování cen – zápor „nicht“ a „kein“ – nulový člen – plurál vybraných podstatných jmen – časování dalších sloves - přídavná jména odvozená od vlastních jmen zeměpisných - četba pokrmů na chefkoch.de; vyhledávání a rozbor jídelního lístku na internetu - práce s PC	8
Žák: – si osvojí terminologii svého oboru a své znalosti předvede při plnění úkolů a aktivit v rámci e-learningu	Slovník odborné konverzace – lekce č. 1 -10 – slovní zásoba E-learning odborné jazykové konverzace – lekce č. 1 – 10 – procvičování	10 10

– žák se seznámí se základními časovými údaji – umí vyjádřit své každodenní aktivity a popsat činnosti o víkendu – dokáže v písemné formě zaznamenat daný časový údaj; – naplánuje program dne v písemné podobě – osvojí si používání předložek ve spojení s časovými údaji – seznámí se s odlučitelnými předponami	6. lekce Mein Tagesablauf – čas, dny v týdnu a s tím související činnosti osob – denní rozvrh předložky v časových údajích: -um, am, in, von-bis – odlučitelné a neodlučitelné předpony – slovosled ve větách – domluva schůzky/setkání – předložky se 4. pádem – osobní zájmena ve 4. p. - práce na PC - www.dumy.cz k tématu Tagesablauf; procvičování časových údajů na wordwall.net	8
– žák umí popsat a vyprávět o svých kamarádech a členech své rodiny, jejich volnočasových aktivitách, zájmech – ovládá skloňování podstatných jmen, přivlastňovacích, osobních zájmen ve 3. pádě – je schopen formulovat své plány do budoucna – dále si upevňuje tvoření otázek – umí písemně formulovat informaci o svých zálibách - je schopen popisu a charakteristiky osob	7. lekce Meine Freunde – slovní zásoba z oblasti vzhledu a charakteru člověka, mezilidských vztahů, volnočasových aktivit – plánování oslavy – skloňování podstatných jmen ve 3. pádě po členu určitém a neurčitém, přivlastňovacích zájmen – časování dalších nepravidelných sloves v přítomném čase – 2. pád jmen vlastních – 3. pád osobních zájmen - práce s fotografiemi na internetu- PC učitele - charakteristika - procvičování přivlastňovacích zájmen online na nemecky.net	8
– žák umí vyprávět o nakupování v jeho rodném místě – umí popsat trávení volného času – ovládá předložky se 3. pádem – ovládá předložky „in“ a „auf“ – zná řadové číslovky a umí je použít – umí písemně formulovat nákupní seznam	8. lekce Wir treffen uns in Salzburg - slovní zásoba daného tématu – názvy obchodů, zboží, institucí ve spojení s předložkami „in“, „auf“ – trávení volného času – orientace v obchodním domě – zboží a jeho balení – předložky s 3. pádem – předložky se 3. a 4. p. „in“ a „auf“ – určení času – řadové číslovky - rozbor videoukázky k tématu Salzburg - vyhledávání názvů obchodů na plánu nákupního centra - práce na PC nebo mobilu	7

– žák umí vyprávět o svém bydlení, umí popsat svůj byt, svůj pokoj a oblíbené místo, umí popsat cestu – umí popsat písemně svůj byt a pokoj, své oblíbené místo – dovede se o svých aktivitách vyjádřit také v písemné formě - vyzná se v bytových inzerátech – je schopen pojmenovat vybavení bytu – umí použít předložky s 3 a 4. pádem při popisu obrázku	9. lekce Mein Haus ist meine Burg – slovní zásoba daného tématu – inzeráty – předložky s 3. a 4. pádem – předložky pro popis cesty/místa – časování nepravidelných sloves - práce na notebooku- vyhledávání vhodného ubytování v Rakousku - tvorba prezentace na téma Mein Haus v programu PowerPoint	7
– žák se naučí vyprávět o školním výletu, prázdninách, vyjádřit se k nabídce volnočasových aktivit, vést rozhovory na téma dovolená a cestování, o zimních a letních aktivitách – je schopen pohovořit o cestování a dovolené v minulém čase – napíše pozdravy z dovolené – napíše dopis s vyprávěním o prázdninových zážitcích – umí použít slovesa „haben“ und „sein“ v minulém čase (préteritum) – umí použít perfektum pravidelných a některých nepravidelných sloves – seznámí se s nabídkou volnočasových aktivit v německy mluvících zemích – seznámí se s reáliemi Rakouska a hlavního města Vídně	10. lekce Urlaub in Österreich – základní informace o Rakousku – Vídeň – příslovečné určení času – préteritum a perfektum pravidelných a nepravidelných sloves – příslovečné určení času - rozbor videoukázky o Rakousku a Vídni - procvičování minulého času na wordwall.net	8

Název vyučovacího předmětu: Německý jazyk

Počet hodin celkem: 66

3. ročník

Učebnice Direkt interaktiv 2

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
– při seznámení s novými tematickými celky si žák vytvoří přibližné asociace k daným tématům – v rámci opakování si žák znovu upevní základní znalosti – slovní zásoba, gramatika, základní konverzační dovednosti – žák je schopen neznámou slovní zásobu vyhledat na internetu, správně dané slovíčko přechíst a použít ve větě	Seznámení s učivem Opakování	2

– žák si osvojí terminologii svého oboru a své znalosti předvede při plnění úkolů a aktivit v rámci e-learningu	Videoslovník – lekce č. 1 - 10 – slovní zásoba E-learning videoslovníku – lekce č. 1 – 10 – procvičování	10 10
– žák umí pojmenovat různé kulturní akce ve městě – umí se domluvit na návštěvě nějaké akce (festivalu, sportovních akcí apod.) a zajistit si vstupenku na tuto akci – naučí se orientovat v jízdním řádu a dopravních prostředcích – zvládá rezervování cesty a ubytování – dokáže podrobně popsat místo – dokáže reagovat na nabídku ubytování, ubytování zajistit – ovládá časové předložky se 3. a 4. pádem – ovládá minulé časy – ovládá tvorbu vedlejších vět se spojkami dass a weil – vazby sloves – orientuje se v jízdních řádech v německy mluvících zemích – orientuje se v nabídce ubytování a kulturních akcí v německy mluvících zemích	11. lekce Unterwegs zum Stadtfest – slovní zásoba týkající se dopravních prostředků – jízdní řády a dopravní prostředky – zajištění ubytování a komunikace v hotelu – minulý čas (perfektum nepravidelných sloves) – časové předložky – spojky „dass“ a „weil“ – préteritum způsobových sloves - práce na internetu- vyhledávání jízdních řádů www.oebb.at - procvičování minulého času na wordwall.net	9
– žák rozumí a dokáže interpretovat hlášení o dopravní situaci – dokáže se zorientovat ve městě, rozumí navigaci a dopravnímu značení při cestách autem – dokáže se doptat na konkrétní místo, popř. podat informaci, jak se k němu dostane – umí napsat dle předlohy informace o vlastním městě – osvojí si stupňování a srovnávání – umí používat předložky se zeměpisnými názvy – umí používat zvrtná slovesa – vazby sloves – seznámí se s reáliemi a získá informace o Německu a hlavním městě Berlínu	12. lekce Unsere Reise durch Deutschland – základní informace o Německu – základní informace o Berlíně – navigace – hlášení o dopravní situaci – zeměpisné názvy – předložky se zeměpisnými názvy – zvrtná slovesa – stupňování příd. jmen – srovnávání věcí na základě stupňování - youtube.com - rozbor videa o Německu a Berlíně - vyhledávání informací o Německu a Berlíně na internetu- notebook, mobil	9
– žák umí pojmenovat různé druhy oblečení, vyjádřit libost a nelibost – naučí se orientovat a jednat v obchodním domě, vyjádřit prosbu o pomoc a radu – je schopen mluvit o počasí v souvislosti s oblečením	13. lekce Mein Stil. Mein Leben. – slovní zásoba týkající se oblečení, módy a stylu, počasí – názvy oblečení a módních doplňků – nákupy v obchodním domě	

– naučí se popisovat osobu v určitém oblečení – používá časování slovesa „werden“ – ovládá skloňování přídavných jmen – používá tázací zájmen „was für ein“ a „welcher“ – vazby sloves – rozlišuje oblékání k různým příležitostem	– popis osob – skloňování přídavných jmen – sloveso „werden“ – tázací zájmena „was für ein“ a „welcher“ - učitelský PC- heine.at - slovní zásoba k tématu móda - youtube.com - dialogy k tématu nakupování oblečení	8
– žák pojmenuje části lidského těla a umí popsat vzhled osoby – dokáže nazvat různé druhy nemocí, potíže a udělit jednoduché rady – dokáže vést rozhovory u lékaře a v lékárně o svých potížích a léčbě – naučí se zformulovat odpověď na fóru s doporučením – seznámí a naučí se používat spojky a správný slovosled v souřadných souvětích – vazby sloves – orientuje se v odlišnostech zdravotnických zařízení u nás a v německy mluvících zemích	14. lekce Gesundheit! – popis lidského těla, názvy nemocí a zdravotních potíží – názvy léčiv a jejich aplikace – souvětí souřadné (spojky: und, oder, aber, sondern, denn; dann, deshalb, deswegen, daher, darum, sonst, trotzdem, außerdem) - práce se slovní zásobou tématu Gesundheit na wordwall.net - vyhledávání online nabídek léčiv a doplňků v rakouských lékárnách	9
– žák se naučí popsat sporty, pohovořit o sportovních aktivitách a sportovním vybavení – dokáže pohovořit o zdravém stylu života a co k němu patří – umí přechíst a napsat e-mail v rámci daného tematického okruhu – zvládne problematiku slovosledu vět vedlejších – vazby sloves – seznámí s významnými sportovci v německy mluvících zemích	15. lekce Schneller, höher, stärker – druhy sportů – sportovní vybavení – sportovní výsledky – půjčovna sportovního vybavení – souvětí podřadné (spojky: wenn, als, obwohl) – 3. stupeň přídavných jmen jako přívlastek - procvičování stupňování přídavných jmen na wordwall.net - vyhledávání sportovního vybavení a práce se slovní zásobou na rakouských nebo německých webových stránkách	9

Učební osnova předmětu

Občanská nauka

Obor vzdělání: Prodavač

Forma vzdělávání: denní

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je připravit žáky na aktivní život v demokratické společnosti. Pozitivně ovlivňovat hodnotovou orientaci žáků tak, aby byli slušnými lidmi a informovanými aktivními občany, kteří si váží demokracie a svobody a aktivně usilují o její zachování. Vést žáky k tomu, aby jednali samostatně a zodpovědně vůči sobě, rodině a společnosti jako celku. Důležitým výchovně vzdělávacím cílem tohoto předmětu je vytvořit kladný postoj žáků ke společnosti a světu, kde žijí. Osvojit si způsob kritického myšlení a zaujímat stanoviska, odpovídající řešeným problémům. Získávat informace, ověřovat si jejich pravdivost z různých médií a optimálně je zpracovávat, na jejich základě vyvozovat kritické závěry a následně je adekvátně obhajovat.
Charakteristika učiva:	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – společenskovední vzdělávání. V tematickém celku Člověk v lidském společenství jsou žáci vybaveni vědomostmi, které slouží k jejich orientaci v lidském společenství. Obsahem jsou informace o společnosti, společenských skupinách, zásadách multikulturního soužití a náboženství. V tematickém celku Člověk jako občan se žáci seznámí se strukturou a úlohou demokratického státu, politických stran a funkcí masových médií a využívají digitální nástroje k vyhodnocování jejich pravdivosti. Tematický celek Člověk a hospodářství seznámí žáky se základními ekonomickými pojmy. Tematický celek ČR, Evropa a svět obsahuje problematiku současného světa v kontextu s významnými mezníky v moderních dějinách našeho státu.
Metody a formy výuky:	Základem výuky je výklad a řízená diskuse k probíranému tématu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a vyjadřování vlastních názorů. Jsou používány aktivizační metody, demonstrační metody a pomůcky – výukové videoprogramy, samostatná a skupinová práce, práce s médii a využití digitálních technologií. Součástí výuky je i využívání informatiky, dále besedy s různými hosty, exkurze a návštěvy výstav.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy. Hodnocení je stupňováno podle úrovně plnění stanovených cílů vzdělávání, naplňování klíčových kompetencí a průřezových témat. Součástí hodnocení je příprava a prezentace referátů, správné používání osvojených pojmů při samostatných vystoupeních, aktivní přístup a zapojení do diskusí v hodinách. Nedílnou součástí je hodnocení jednání a chování žáků v souladu s osvojovanými principy a zásadami společenského chování a mezilidských vztahů. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Celkové hodnocení je výsledkem názorů žáka, spolužáků a učitele. Numerickému hodnocení předchází hodnocení slovní. Jedná se o kombinaci ústního zkoušení, písemných testů a písemného opakování.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových	<u>Klíčové kompetence</u> Kompetence k učení - využívat ke svému učení různé informační zdroje téma Člověk jako občan - znát možnost svého dalšího vzdělávání zejména v oboru a povolání

témat:	téma Člověk a hospodářství Komunikativní kompetence - vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci - formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle - účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory - vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu téma Člověk v lidském společenství - demokratické soužití v rodině i v širší komunitě, multikulturní soužití téma Člověk jako občan - lidská práva a jejich obhajování, samospráva Personální a sociální kompetence - adaptovat se na měnící se životní podmínky, být připraven na řešení sociálních a ekonomických záležitostí - reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí - přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům téma Člověk v lidském společenství - hospodaření jednotlivce a rodiny, řešení krizových finančních situací - stanovovat si cíle podle svých schopností, pracovní orientace a životních podmínek - pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností téma Člověk a hospodářství Občanské kompetence a kulturní povědomí - dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí téma Člověk a právo - jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie téma Člověk jako občan - uvědomovat si vlastní kulturní a národní identitu - uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu téma ČR, Evropa a svět - významné mezníky české státnosti - zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě téma Občan v demokratické společnosti Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru téma Člověk a hospodářství - trh práce a jeho ukazatele - mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky - znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků téma Člověk a hospodářství - Zákoník práce Odborné kompetence Ovládat techniku odbytu - vystupovat společensky a profesionálně ve styku se zákazníky i obchodními partnery téma - Člověk a hospodářství Jednat ekonomicky v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti možné náklady, výnosy a zisk, sociální dopady téma - Člověk a právo
----------------------	--

	téma - Člověk a hospodářství Tento předmět se dotýká problematiky lidské společnosti, praktického, odpovědného a aktivního života, a proto je přínosem zejména pro průřezové téma Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Člověk a digitální svět. Digitální kompetence Žák: - se orientuje v digitálním prostředí a bezpečně, tvořivě a kriticky využívá digitální technologie v hodinách občanské nauky - vyhledává, vyhodnocuje a využívá informace z různých digitálních zdrojů. Rozlišuje mezi relevantními a irrelevantními informacemi a kriticky hodnotí zdroje. - využívají umělou inteligenci při psaní a úpravě textu - rozvíjí digitální gramotnost v oblasti komunikace prostřednictvím e-mailů, diskuzních fór nebo vzdělávacích platforem. <u>Průřezová témata</u> Občan v demokratické společnosti - osobnost a její rozvoj - společnost - jednotlivec a společenské skupiny, kultura, náboženství - komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů téma Člověk v lidském společenství - masová média téma Člověk jako občan - svobodný přístup informací - stát, politický systém, politika téma Člověk jako občan - stát a jeho funkce, politický systém ČR, politika - právní minimum téma Člověk a právo - svoboda a tolerance téma ČR, Evropa a svět - nebezpečí nesnášenlivosti a terorismu Člověk a svět práce - trh práce z hlediska globalizace i regionální ekonomiky, jeho ukazatele, všeobecné vývojové trendy, požadavky zaměstnavatelů; - trh práce z hlediska globalizace i regionální ekonomiky, jeho ukazatele, všeobecné vývojové trendy, požadavky zaměstnavatelů; - nové formy a podmínky práce, pracovní mobilita, možnosti zaměstnání v zahraničí; - technologický rozvoj v činnostech lidské práce, základní charakteristiky pracovních činností; - pracovní uplatnění po absolvování příslušného oboru vzdělání včetně alternativních možností; - zákoník práce, formy pracovního vztahu, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele. Téma Člověk a hospodářství - trh práce a jeho fungování - charakteristika práce - hledání zaměstnání - rekvalifikace - zákoník práce - pracovní poměr, pracovní smlouva, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele <u>Člověk a digitální svět</u>
--	---

	Žák pracuje s digitálními technologiemi a získává informace z digitálního prostředí. Pracuje s informacemi, a to především s využitím digitálních technologií a je schopen posoudit rozdílnou věrohodnost informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím.
Mezipředmětové vztahy:	Člověk v lidském společenství Informační a komunikační technologie - postavení mužů a žen v rodině a ve společnosti (informace z médií) - sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti (informace z médií) - internet a využití jeho služeb Ekonomika, Ekonomická cvičení - základy tržní ekonomiky Matematika - hospodaření jednotlivce a rodiny - množina celých čísel - množina racionálních čísel Ekonomika, Ekonomická cvičení - hospodaření jednotlivce a rodiny - základy tržní ekonomiky - peníze - sociální zajištění občanů - mzdy, daně, pojistné Člověk jako občan Informační a komunikační technologie - masová média a jejich funkce, kritický přístup k médiím, svobodný přístup k informacím - internet a využití jeho služeb Člověk a právo Český jazyk - kriminalita páchaná na mladistvých a na dětech, kriminalita páchaná mladistvými - vypravování Člověk a hospodářství Ekonomika, Ekonomická cvičení - trh práce a jeho fungování - základy tržní ekonomiky - pracovní poměr, pracovní smlouva, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele - pracovně právní vztahy - peníze, hotovostní a bezhotovostní peněžní styk, služby peněžních ústavů - peníze - mzda časová a úkolová, pracovní doba - mzdy, daně, pojistné - daně, daňové přiznání - mzdy, daně, pojistné - sociální a zdravotní pojištění - mzdy, daně, pojistné Komunikace ve službách - pracovní poměr, pracovní smlouva - písemnosti dle normy - pracovní poměr, pracovní smlouvy

	- žádost o zaměstnání Matematika - trh práce a jeho fungování - operace s čísly - peníze, hotovostní a bezhotovostní peněžní styk, služby peněžních ústavů - operace s čísly - mzda časová a úkolová - operace s čísly - daně, daňové přiznání - procento a procentová část Český jazyk - pracovní poměr, pracovní smlouva - projevy administrativního stylu - životopis - žádost ČR, Evropa a svět Základy přírodních věd - globální problémy a globalizace - ekologie Literatura a kultura - významné mezníky v moderních dějinách české státnosti - česká literatura reagující na osvobození
--	--

Název vyučovacího předmětu: Občanská nauka

Počet hodín celkem : 33

1.ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák:		
- popíše na základě pozorování lidí kolem sebe a informací z médií, jak jsou lidé v současné české společnosti rozvrstveni z hlediska národnosti, náboženství a sociálního postavení; vysvětlí, proč sám sebe přiřazuje k určitému etniku	Člověk v lidském společenství	6
- dokáže rozeznat zcela zřejmé konkrétní příklady ovlivňování veřejnosti	- lidská společnost a společenské skupiny, současná česká společnost, její vrstvy a elity	
- dovede aplikovat zásady slušného chování v běžných životních situacích; uvede příklady sousedské pomoci a spolupráce	- odpovědnost, slušnost a dobrý vztah k lidem jako základ demokratického soužití v rodině i v širší komunitě	2
- uvede, jaká práva a povinnosti pro něho vyplývají z jeho role v rodině, ve škole, na pracovišti		
- na základě pozorování života kolem sebe a informací z médií uvede příklady porušování generové rovnosti	- postavení mužů a žen v rodině a ve společnosti	2
- vyvodí z pozorování života kolem sebe příčiny sociální nerovnosti a chudoby	- sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti	2
- dovede sestavit finanční odpovědný rozpočet životních nákladů		
- objasní na konkrétních příkladech, jak vzniká napětí a konflikt mezi majoritou a některými minoritami	- hospodaření jednotlivce a rodiny, řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů	4
- uvede konkrétní příklady ochrany menšin v demokratické společnosti	- rasy, národy a národnosti, většiny a menšiny ve společnosti – multikulturní soužití, genocida	8
- vysvětlí na příkladech osudů lidí, jak si nacisté počínali na okupovaných územích	v době II. světové války, migrace v současném světě, azylanti	
	- náboženství a církve, náboženská hnutí a sekty, náboženský fundamentalismus	9
- popíše specifika světových náboženství, k nimž se hlásí obyvatelé ČR a Evropy, a vysvětlí, čím mohou být nebezpečné náboženské sekty a náboženský fundamentalismus	Člověk a digitální svět – práce s digitálními technologiemi	
- vytváří a prezentuje krátké informační útvary pomocí digitálních nástrojů		

Název vyučovacího předmětu: Občanská nauka

Počet hodin celkem: 33

2.ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - charakterizuje pojem demokracie, objasní úlohu demokratického státu - uvede příklady jednání, které demokracii ohrožuje - uvede základní zásady a principy, na nichž je založena demokracie - dovede debatovat o zcela jednoznačném a mediálně známém porušení principů nebo zásad demokracie - vysvětlí význam lidských práv, uvede základní lidská práva, která jsou zakotvena v českých zákonech – včetně práv dětí, popíše, kam se obrátit, když jsou lidská práva ohrožena - objasní funkci masových médií a dovede aplikovat kritický přístup k nim a využívat jejich nabídku pro svou zábavu a poučení - se orientuje v mediálním prostředí, jak ve fyzické, tak i elektronické podobě a pracuje s nimi - objasní úlohu politických stran, uvede nejvýznamnější české politické strany, vysvětlí, proč se uskutečňují svobodné volby a proč se jich lidé mají zúčastnit; popíše, podle čeho se může občan orientovat, když zvažuje nabídku politických stran - na příkladech z dění v ČR vysvětlí pojmy radikalismus a extremismus, doloží příklad občanské angažovanosti - uvede, k čemu je pro občana dnešní doby prospěšný demokratický stát a jaké má ke svému státu a jeho ostatním lidem občan povinnosti	Člověk jako občan - základní hodnoty a principy demokracie	1
	- lidská práva, jejich obhajování a možné zneužívání, veřejný ochránce práv, práva dětí	3
	- masová média a jejich funkce, kritický přístup k médiím, svobodný přístup k informacím	2
	Člověk a digitální svět – získávání informací z digitálního prostředí	4
	- stát a jeho funkce, politický systém ČR, struktura veřejné správy, obecní a krajská samospráva - politika, politické strany, volby	3
	- politický radikalismus a extremismus, česká extremistická scéna a její symbolika, mládež a extremismus	2
	- občanská společnost, občanské ctnosti potřebné pro demokracii a multikulturní soužití	1

- na konkrétních příkladech ze života rozliší jednání, které je v souladu s občanskými ctnostmi, od špatného nedemokratického jednání - objasní, jak se mají řešit konflikty mezi vrstevníky a žáky, co se rozumí šikanou a vandalismem a jaké mají tyto jevy důsledky - popíše činnost policie, soudů, advokacie a notářství, objasní, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost - popíše, jaké závazky vyplývají ze smluv běžných v praktickém životě, dovede hájit své spotřebitelské zájmy - vysvětlí práva a povinnosti mezi manželi, rodiči a dětmi a dokáže vyhledat informace a pomoc při řešení konkrétního problému - aplikuje postupy vhodného jednání, stane-li se svědkem nebo obětí kriminálního jednání	Člověk a právo - právo a spravedlnost, právní stát, právní vztahy, právní ochrana občanů - soustava soudů v ČR, právnická povolání - právo a mravní odpovědnost v běžném životě, vlastnictví, smlouvy, odpovědnost za škodu - rodinné právo - trestní právo, trestní odpovědnost, druhy trestů, orgány činné v trestním řízení - kriminalita mladistvých	2 2 3 4 4 2
---	---	---

Název vyučovacího předmětu: Občanská nauka

Počet hodin celkem: 33

3.ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - vysvětlí, co ovlivňuje cenu zboží - dovede vyhledat nabídky zaměstnání, kontaktovat případného zaměstnavatele a úřad práce, prezentovat své pracovní dovednosti a zkušenosti - popíše, co má obsahovat pracovní smlouva - dovede vyhledat poučení a pomoc v pracovně právních záležitostech	Člověk a hospodářství - trh práce a jeho fungování - hledání zaměstnání a rekvalifikací, podpora nezaměstnaným, úřady práce - pracovní poměr, pracovní smlouva, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele - druhy škod, předcházení škodám, odpovědnost za škodu	3 3 3 2

- vytváří digitální obsah v textových editorech - dovede si zřídit peněžní účet a sledovat pohyb peněz na svém účtu - dovede zjistit, jaké služby poskytuje peněžní ústav, a na základě zjištěných informací posoudit, zda konkrétní služby jsou pro něho únosné - dovede si zkontrolovat, zda jeho mzda a pracovní zařazení odpovídají pracovní smlouvě - vysvětlí, proč občané platí daně, sociální a zdravotní pojištění - vysvětlí, jak je možné se zabezpečit na stáří - dovede vyhledat pomoc, ocitne-li se v tíživé sociální situaci - vysvětlí důsledky nesplácení úvěrů a navrhne možnosti řešení tíživé finanční situace své, či domácnosti - uvede příklady velmocí, rozvojových zemí a nejvyspělejších států světa, lokalizuje na mapě ohniska napětí ve světě - najde ČR na mapě, popíše její polohu a vymenuje sousední státy - popíše státní symboly - uvede hlavní problémy dnešního světa, vysvětlí pojem globalizace - píše postavení ČR v EU, vysvětlí funkci EU, NATO, OSN - na příkladu vysvětlí, jakých metod využívají teroristé a za jakým účelem - vysvětlí, ve kterých obdobích od vzniku ČSR do současnosti lze režim, jež u nás vládl, označit za demokratický - objasní formy a způsoby boje československých občanů za svobodu, uvede některé významné osobnosti, které se dokázaly v tomto boji angažovat - vysvětlí pojem holocaust	- peníze, hotovostní a bezhotovostní peněžní styk, služby peněžních ústavů - Člověk a digitální svět – vytváření a publikování digitálního obsahu - mzda časová a úkolová, pracovní doba - daně, daňové přiznání - sociální a zdravotní pojištění - pomoc státu a jiných institucí sociálně potřebným občanům	2 2 2 2 1 7
	ČR, Evropa a svět - soudobý svět, bohaté a chudé země, velmoci, ohniska napětí ve světě - ČR a její sousedé - české státní symboly - globální problémy a globalizace - ČR a evropská integrace - nebezpečí nesnášenlivosti, terorismus ve světě	6
	Významné mezníky v moderních dějinách české státnosti: vznik ČSR Mnichovská dohoda období okupace Únor 1948 Pražské jaro Listopad 1989 rozpad ČSFR	

Učební osnova předmětu

Fyzika

Obor vzdělání: Prodavač

Forma vzdělávání: denní

Cíl předmětu:	Přírodní vědy (fyzika, chemie, biologie, ekologie) přispívají k hlubšímu pochopení přírodních jevů a zákonů živé a neživé přírody, k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a umožňují žákům proniknout do dějů v přírodě. Vlastním cílem je naučit žáky využívat přírodovědné poznatky v profesním i odborném životě, umět porovnat, popsat a vysvětlit základní přírodní jevy, využívat přírodovědné poznatky v praktickém životě, vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko. Aktivně přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje v životě i odborné praxi a získat pozitivní postoj k přírodě.
Charakteristika učiva:	Výuka fyziky přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů, zákonů a formování žádoucích vztahů k životnímu prostředí. Zahrnuje okruhy mechaniky, termiky, elektřiny a magnetismu, vlnění a optiky a vesmíru. Poznatky jsou propojovány s odbornými předměty a odborným výcvikem.
Metody a formy výuky:	Je používána forma výkladu, řízeného rozhovoru, skupinové diskuse. Je využívána audiovizuální technika, práce s učebnicí, časopisy a názornými pomůckami. Důraz je kladen také na samostatnou práci žáků. Žáci se učí samostatně vyhledávat informace a vytvářet si vlastní názor.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy, hodnocení je stupňováno podle úrovně plnění stanovených cílů vzdělávání, naplňování klíčových kompetencí a průřezových témat. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Jedná se o ústní zkoušení, písemné testy a sledování aktivity či pasivity žáka při vyučování. Žáci budou aktivizováni domácími úkoly, referáty a skupinovou prací s využitím INFORMATIKA při výkladu nového učiva.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	<u>Klíčové kompetence</u> Kompetence k řešení problémů - uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace - volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit - využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve Všechna témata Komunikativní kompetence - vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat - formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně - účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje - vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování Všechna témata

	Matematické kompetence - číst různé formy grafického znázornění – tabulky, grafy - správně používat a převádět běžné jednotky Základní fyzikální veličiny Digitální kompetence - ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence a využívá je ve školním a pracovním prostředí k získávání informací. Způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby - rozvíjejí digitální gramotnost v oblasti práce s daty, komunikace a bezpečnosti v online prostředí - získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní i profesní komunitě. K tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu - kriticky přistupuje k získaným informacím - vytváří a upravuje digitální obsah v různých formátech - využívá digitální technologie v navrženém postupu, kterým řeší vybrané problémy, potřebné informace získává z různých digitálních zdrojů na základě vlastních kritérií pro vyhledávání - ukládá informace tak, aby je mohl efektivně třídit a vyhledávat učivo: prolíná se celým učivem Odborné kompetence Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí Fyzika atomu Průřezová témata Předmět se dotýká problematiky životního prostředí, a proto je přínosem zejména pro průřezové téma Člověk a životní prostředí a Informační a komunikační technologie. Člověk a životní prostředí • získat přehled o způsobech ochrany přírody, o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje • vnímat esteticky a citově své okolí a přírodní prostředí Vlastnosti zvuku a světlo a jeho šíření – současné lokální, regionální a globální problémy člověka ve vztahu k životnímu prostředí - nové energetické zdroje Jaderná energie a její využití Informatika - vyhledávání nových informací na internetu
Mezipředmětové vztahy:	Obsah a význam fyziky • matematika - základní fyzikální veličiny • chemie - fyzika atomu, základní fyzikální veličiny

Název předmětu: Fyzika

Počet hodin celkem: 33

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák:	Obsah a význam fyziky v dějinách lidstva	3
rozliší fyzikální veličiny, převody základních jednotek	základní fyzikální veličiny	
rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu	Mechanika	7
určí síly, které působí na těleso a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolávají	- rozdělení mechaniky, mechanický pohyb - Newtonovy pohybové zákony - Mechanická práce a energie, - Skládání sil - Tlak v tekutinách	
určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly	Digitální kompetence	
vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie	- využití digitálních učebních pomůcek pro výklad látky	
určí výslednici sil působících na těleso	- využití AI při vyhledávání fyzikálních veličin	
aplikuje Pascalův a Archimedův zákon při řešení úloh	Termika	6
vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě	- teplota, její měření, teplotní roztažnost látek - teplo, práce, přeměny energie - vznětový motor, zážehový motor - struktura pevných a kapalných látek	
vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy a způsoby její změny	Digitální kompetence	
popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů	- využití digitálních učebních pomůcek pro výklad látky	
popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a technické praxi	- využití outsourcingových digitálních výukových materiálů (Nezkreslená věda, apod.)	
popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj	Elektřina a magnetismus	5
řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona	- elektrický náboj tělesa, elektrické pole - elektrický proud v látkách, polovodiče - magnetické pole, elektromagnetická indukce - vznik střídavého a stejnosměrného proudu	
popíše princip a použití polovodičových součástek	Vlnění a optika	
popíše princip generování střídavých proudů a jejich využití v energetice	- druhy vlnění - vlastnosti zvuku, ultrazvuk - světlo a jeho šíření - zrcadla, čočky, oko - druhy elektromagnetického záření	
rozliší základní druhy	Digitální kompetence	

mechanického vlnění a popíše jejich šíření • charakterizuje základní vlastnosti zvuku • chápe negativní vliv hluku a zná způsoby ochrany sluchu • charakterizuje světlo s jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích • řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami • vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad • • popíše strukturu elektronového obalu, atomu z hlediska energie elektronu • popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje nukleony • vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením • popíše princip získávání energie v jaderném reaktoru • • charakterizuje Slunce jako hvězdu • popíše objekty ve sluneční soustavě • zná příklady základních typů hvězd	- využití digitálních učebních pomůcek pro výklad látky - využití outsourcingových digitálních výukových materiálů (Nezkreslená věda, apod.) Fyzika atomu • model atomu • radioaktivita • jaderná energie a její využití Digitální kompetence - využití digitálních učebních pomůcek pro výklad látky - využití outsourcingových digitálních výukových materiálů (Nezkreslená věda, apod.) Vesmír - Slunce, planety a jejich pohyb, komety, hvězdy galaxie Digitální kompetence - využití digitálních učebních pomůcek pro výklad látky - využití AI při vyhledávání fyzikálních veličin - využití outsourcingových digitálních výukových materiálů (Nezkreslená věda, apod.) • digitální ověřování znalostí – online testy	7 3 2
---	--	----------------------------

Učební osnova předmětu

Chemie

Obor vzdělání: Prodavač

Forma vzdělávání: denní

Cíl přírodovědných předmětů chemie, fyzika, biologie:	Přírodní vědy (fyzika, chemie, biologie, ekologie) přispívají k hlubšímu pochopení přírodních jevů a zákonů živé a neživé přírody, k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a umožňují žákům proniknout do dějů v přírodě. Vlastním cílem je naučit žáky využívat přírodovědné poznatky v profesním i odborném životě, umět porovnat, popsat a vysvětlit základní přírodní jevy, využívat přírodovědné poznatky v praktickém životě, vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko. Posoudit chemické látky z hlediska nebezpečnosti a vlivu na živé organismy. Aktivně přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje v životě i odborné praxi a získat pozitivní postoj k přírodě.
Charakteristika učiva:	Výuka probíhá ve třech ročnících a je dělena do čtyř okruhů – chemie, biologie, ekologie a fyzika se zřetelem na jejich provázanost a mezipředmětové vztahy: Chemie - obecná - zahrnuje obecné zákonitosti platící pro celou chemii - anorganická - studuje látky, jejich vznik, složení, strukturu a chemické reakce - organická chemie - charakterizuje vlastnosti, složení, vzorce a názvy organických sloučenin a jejich význam - biochemie - popisuje základní biochemické děje v organismech Poznatky jsou propojovány s odbornými předměty a odborným výcvikem.
Metody a formy výuky:	Je používána forma výkladu, řízeného rozhovoru, skupinové diskuse. Je využívána audiovizuální technika, práce s učebnicí, časopisy a názornými pomůckami. Důraz je kladen také na samostatnou práci žáků. Žáci se učí samostatně vyhledávat informace a vytvářet si vlastní názor.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy, hodnocení je stupňováno podle úrovně plnění stanovených cílů vzdělávání, naplňování klíčových kompetencí a průřezových témat. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Jedná se o ústní zkoušení, písemné testy a sledování aktivity či pasivity žáka při vyučování. Žáci budou aktivizováni domácími úkoly, referáty a skupinovou prací s využitím INFORMATIKA při výkladu nového učiva.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	<u>Klíčové kompetence</u> Občanské a kulturní povědomí - chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje Anorganická chemie Kompetence k řešení problémů - uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace - volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit - využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve Vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím

	Komunikativní kompetence - vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci - v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat - formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě - přehledně a jazykově správně - účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje - vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování Odpovědnost jedince za ochranu životního prostředí Matematické kompetence - číst různé formy grafického znázornění – tabulky, grafy Periodická soustava prvků Obecná chemie Digitální kompetence - získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím - celosvětové sítě Internet - pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých - médiích, a to i s využitím prostředků INFORMATIKA, AI - kriticky přistupovat k získaným informacím všechna témata Odborné kompetence Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí všechna témata Průřezová témata Předmět chemie se dotýká problematiky životního prostředí, a proto je přínosem zejména pro průřezové téma Člověk a životní prostředí a Člověk a digitální svět. Člověk a životní prostředí - získat přehled o způsobech ochrany přírody, o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje - chápat postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život učivo: všechna témata - osvojit si zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví učivo: anorganická a organická chemie, biochemie Člověk a digitální svět - pracovat s digitálními technologiemi při vytváření modelů, při zpracování a vyhodnocování získaných údajů, při analýze a řešení problémů a při komunikaci, vyhledávání a interpretaci informací - vybavit žáky znalostmi a dovednostmi potřebnými k preventivní a aktivní péči o zdraví a k bezpečnému používání digitálních technologií učivo: anorganická a organická chemie, biochemie – přehled sloučenin a jejich praktické využití a působení na zdraví člověka či životní prostředí
Mezipředmětové vztahy:	Obecná chemie - Zbožiznalství, Odborný výcvik, Biologie – zákonitosti chemických dějů Anorganická chemie

	- Zbožíznalství, Biologie, Odborný výcvik – přehled a význam důležitých prvků pro zdraví člověka a ŽP Organická chemie - Zbožíznalství, Biologie, Odborný výcvik – přehled a význam důležitých prvků pro zdraví člověka a ŽP Biochemie - Zbožíznalství, Biologie, Odborný výcvik – přehled a význam důležitých prvků pro zdraví člověka a ŽP
--	--

Název předmětu: Chemie

Počet hodin celkem: 33

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák:		
- dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek - popíše základní metody oddělování složek ze směsí a jejich využití v praxi - popíše stavbu atomu a vysvětlí pojem radioaktivita a její využití - zná názvy, symboly a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin a jejich umístění v periodické tabulce - popíše podstatu chemických reakcí a zapíše jednoduchou chemickou reakci chemickou rovnicí - provádí jednoduché chemické výpočty, které lze využít v odborné praxi - charakterizuje vybrané prvky, sloučeniny a zhodnotí jejich využití, posoudí je z hlediska vlivu na životní prostředí	Obecná chemie - klasifikace látek, chemicky čistá látka, směsi - částicové složení látek, atomy, ionty, molekuly, prvky, sloučeniny - jádro a obal atomu, protonové a nukleonové číslo, elektronegativita, - chemická symbolika - periodická soustava prvků - chemické názvosloví anorganických sloučenin - chemické reakce a jejich zápisy, relativní a atomová hmotnost, látkové množství, výpočty z rovnic	10
	Anorganická chemie - vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a odborné praxi nekovového charakteru - vybrané kovy - vliv prvků a sloučenin na zdraví člověka	4
	Digitální kompetence - využití digitální učební pomůcky pro výklad látky - využití AI při vyhledávání vlastností látek a ověřování výsledků v BL v online registrech výrobců či dovozců - využití outsourcingových digitálních výukových materiálů (Nezkreslená věda, apod.) - digitální ověřování znalostí – online testy	

- charakterizuje základní skupiny uhlovodíků a jejich derivátů a tvoří jednoduché chemické vzorce a názvy - uvede významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a běžném životě - charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny - uvede složení, výskyt a funkci nejdůležitějších přírodních látek - popíše vybrané biochemické děje	Organická chemie - přírodní zdroje organických sloučenin, - složení organických sloučenin, vzorce organických sloučenin, rozdělení a přehled organických sloučenin - uhlovodíky a jejich důležité deriváty, jejich praktické využití v běžném životě a odborné praxi - Biochemie - chemické složení živých organismů - biochemické děje v organismech - přehled přírodních látek sacharidy, lipidy, bílkoviny, vitamíny, hormony, nukleové kyseliny - vybrané biochemické děje Digitální kompetence - využití digitální učební pomůcky pro výklad látky - využití AI při vyhledávání vlastností látek a ověřování výsledků v BL v online registrech výrobců či dovozců - využití outsourcingových digitálních výukových materiálů (Nezkreslená věda, apod.) - digitální ověřování znalostí – online testy	9 10
---	--	--------------------

Učební osnova předmětu

Biologie

Obor vzdělání: Prodavač

Forma vzdělávání: denní

Cíl předmětu:	Přírodní vědy (fyzika, chemie, biologie, ekologie) přispívají k hlubšímu pochopení přírodních jevů a zákonů živé a neživé přírody, k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a umožňují žákům proniknout do dějů v přírodě. Vlastním cílem je naučit žáky využívat přírodovědné poznatky v profesním i odborném životě, umět porovnat, popsat a vysvětlit základní přírodní jevy, využívat přírodovědné poznatky v praktickém životě, vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace, s využitím dostupných digitálních nástrojů. K získaným informacím zaujímat stanovisko. Aktivně přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje v životě i odborné praxi a získat pozitivní postoj k přírodě.
Charakteristika učiva:	Výuka biologie charakterizuje názory na vznik a vývoj života, stavbu a vlastnosti živé hmoty, záležitosti genetiky a její využití v praxi. Ekologie se zabývá základními vztahy mezi organismy a životním prostředím, hodnotí vliv činnosti člověka na prostředí a zabývá se znečišťujícími látkami v ovzduší, vodě a půdě. Poznatky jsou propojovány s odbornými předměty a odborným výcvikem.
Metody a formy výuky:	Je používána forma výkladu, řízeného rozhovoru, skupinové diskuse. Je využívána audiovizuální technika, práce s učebnicí, časopisy a názornými pomůckami. Do výuky jsou systematicky zařazovány digitální kompetence – žáci aktivně využívají digitální nástroje k vyhledávání, třídění a prezentaci získaných informací. Na základě získaných informací si vytváří vlastní názor. Důraz je kladen také na samostatnou práci žáků.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy, hodnocení je stupňováno podle úrovně plnění stanovených cílů vzdělávání, naplňování klíčových kompetencí a průřezových témat. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Jedná se o ústní zkoušení, písemné testy, a sledování aktivity či pasivity žáka při vyučování. Žáci budou aktivizováni domácími úkoly, referáty a skupinovou prací s využitím možností, které poskytují dostupné digitální nástroje při výkladu nového učiva.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence Občanské a kulturní povědomí - chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje téma Ekologie Kompetence k řešení problémů - uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace - volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit - využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve téma Vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím Komunikativní kompetence - vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat - formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě

	přehledně a jazykově správně - účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje - vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování téma Využití genetiky v životě, praxi, vliv některých látek na přenos dědičných informací téma Odpovědnost jedince za ochranu životního prostředí Matematické kompetence - číst různé formy grafického znázornění – tabulky, grafy téma Člověk a životní prostředí - správně používat a převádět běžné jednotky Člověk a životní prostředí Odborné kompetence Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí téma Člověk a životní prostředí Digitální kompetence Žáci: - jsou vedeni k používání digitálních nástrojů pro pozorování a záznam biologických jevů (MT, kamera, digitální mikroskop) - jsou podporováni při využívání digitálních technologií k pochopení základních ekologických problémů (MT, počítač) - učí se ekologické informace získané pomocí digitálních nástrojů pochopit, vyhodnotit a aplikovat v každodenním životě - rozvíjejí digitální kompetence v oblasti bezpečnosti digitálních dat a systémů, včetně ochrany proti kyberútokům a datovým únikům Průřezová témata Předmět se dotýká problematiky životního prostředí, a proto je přínosem zejména pro průřezové téma Člověk a životní prostředí a Informační a komunikační technologie. Člověk a životní prostředí - získat přehled o způsobech ochrany přírody, o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje - vnímat esteticky a citově své okolí a přírodní prostředí téma Obecná ekologie – biosféra v ekosystémovém pojetí téma Člověk a životní prostředí – současné lokální, regionální a globální problémy člověka ve vztahu k životnímu prostředí - nové energetické zdroje téma Obnovitelné a neobnovitelné zdroje energie, energetické plodiny, biomasa. - osvojit si zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví téma Biologie člověka Člověk a digitální svět V předmětu biologie žáci rozvíjejí digitální kompetence prostřednictvím práce s moderními technologiemi využívanými v oblasti přírodních věd , jako jsou mobilní telefony, počítače, zařízení pro snímání obrazu a zvuku, digitální
--	--

	mikroskopy .
Mezipředmětové vztahy:	Biologie člověka – tělesná výchova - zdraví a nemoc – odborný výcvik - zdraví a nemoc Ekologie – tělesná výchova - vzájemné vztahy mezi člověkem a prostředím

Název předmětu: Biologie

Počet hodin celkem: 33

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák:		
- charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi - vyjádří základní vlastnosti živých soustav, popíše buňku - vysvětlí rozdíl mezi autotrofní a heterotrofní buňkou - uvede příklady základních skupin organismu a porovná je	Základy biologie - vznik a vývoj života na Zemi - vlastnosti živých soustav - typy buněk - biologická rozmanitost organismů a jejich charakteristika Digitalizace: - využití digitálního mikroskopu	5
- popíše stavbu lidského těla a vysvětlí funkci orgánů a orgánových soustav - objasní význam genetiky - objasní základní genetické pojmy - objasní zásady správné výživy a zdravého životního stylu - uvede původce bakteriálních a virových chorob	Biologie člověka - nejdůležitější orgánové soustavy - genetika - dědičnost, proměnlivost - využití genetiky v životě, praxi, vliv některých látek na přenos dědičných informací. - zdraví a nemoc Digitalizace:	5
- vysvětlí základní ekologické pojmy - charakterizuje abiotické a biotické faktory - charakterizuje základní vztahy mezi organismy ve společenstvu - uvede příklad potravinového řetězce - popíše podstatu koloběhu látek v přírodě z hlediska látkového i energetického - charakterizuje typy krajiny ve svém okolí a jejich využívání	- výukové video Obecná ekologie - základní ekologické pojmy - ekologické faktory prostředí - potravní řetězce - koloběh látek v přírodě - typy krajiny - příroda naší republiky a její využívání člověkem Digitalizace: - využití AI k tvorbě potravních řetězců	8

- popíše historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody - hodnotí vliv činnosti člověka na životní prostředí - charakterizuje působení životního prostředí na zdraví člověka - charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, posoudí vliv jejich využívání na prostředí - uvede znečišťující látky v ovzduší, půdě, vodě - popíše způsoby nakládání s odpady - charakterizuje globální problémy na Zemi - uvede znečišťující látky v ovzduší, ve vodě a v půdě a vyhledá informaci o aktuální situaci	Člověk a životní prostředí - vývoj vzájemných vztahů mezi člověkem a životním prostředím - dopady činnosti člověka na životní prostředí - přírodní zdroje energie - těžba dalších surovin - energetika, doprava, průmysl, zemědělství ve vztahu k životnímu prostředí - globální problémy - odpady Digitalizace: Google – vyhledávání informací o odpadech a jejich likvidaci v místě bydliště	8
- uvede příklady chráněných krajinných oblastí území ČR - zdůvodní odpovědnost každého jedince za ochranu přírody, krajiny a životního prostředí	Ochrana přírody a krajiny - nástroje společnosti na ochranu životního prostředí a zásady udržitelného rozvoje - chráněné krajinné oblasti - odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí Digitalizace: - Tvorba prezentačního materiálu na téma : Chráněná území v ČR	7

Učební osnova předmětu

Matematika

Obor vzdělávání: Prodavač

Forma vzdělání: denní

Cíl předmětu:	Obecným cílem matematického vzdělávání je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku v různých životních situacích – v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání, volném čase apod. a který bude zároveň bezpečně, kriticky a tvořivě využívat digitální technologie při řešení matematických úloh, práci s daty, vyhledávání informací a prezentaci výsledků v odborném i každodenním kontextu.
Charakteristika učiva:	Matematické vzdělávání navazuje na učivo a výsledky vzdělávání stanovené RVP pro základní vzdělávání. V odborném školství má matematické vzdělávání kromě funkce všeobecně vzdělávací ještě funkci průpravnou pro odbornou složku vzdělávání. Významnou součástí je systematické začleňování digitálních technologií (např. GeoGebra, Polypad, Excel, kalkulačky, digitální učebnice, interaktivní pracovní listy, výuková videa, umělá inteligence) do výuky jako prostředků rozvíjejících samostatnost, tvořivost i odpovědné digitální chování žáků. Tyto nástroje umožňují konkrétní aplikaci teoretických znalostí, modelování reálných situací a zpracování údajů. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli: - aplikovat matematické poznatky a postupy v odborné složce vzdělávání; - využívat matematické poznatky a metody řešení v praktickém životě a v dalším vzdělávání; - matematizovat jednoduché reálné situace, užívat matematický model a vyhodnotit výsledek řešení vzhledem k realitě; - zkoumat a řešit problémy; - účetně využít digitální technologie a zdroje informací při řešení matematických úloh; - efektivně zpracovávat, vizualizovat a interpretovat numerické i grafické informace pomocí digitálních nástrojů; - číst s porozuměním matematický text, kriticky vyhodnotit informace získané z různých zdrojů. V afektivní oblasti směřuje matematické vzdělávání k tomu, aby žáci získali: - pozitivní postoj k matematickému vzdělávání; - motivaci k celoživotnímu vzdělávání; - důvěru ve vlastní schopnosti, systematickosti a preciznosti při práci
Metody a formy výuky:	Ve výuce jsou využívány metody: Klasické - slovní, názorně – demonstrační a dovednostně – praktické Aktivizující - metody diskusní, heuristické, metody řešení problémů, didaktická hra apod. Komplexní - frontální výuka, kooperativní a skupinová výuka, samostatná práce žáků, projektová výuka, výuka podporovaná počítačem, učení v životních situacích, ...

Hodnocení žáků:	Ústní zkoušení – se zápisem na tabuli 1–2 krát za pololetí Písemné zkoušení – 4 až 6 písemných zkoušení v jednom pololetí (rozsah 10 – 20 minut) - možnost zadání některých testů v digitální formě (např. pomocí Google formulářů nebo jiné online platformy). Kritéria hodnocení vycházejí ze školního řádu školy. Hodnocení je stupňováno podle úrovně plnění stanovených cílů vzdělávání, naplňování klíčových kompetencí a průřezových témat. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Celkové hodnocení bude výsledkem názorů žáka, spolužáků a učitele. Digitální výstupy žáků (např. grafy v Excelu, vizualizace v GeoGebře, prezentace) mohou být součástí hodnocení i sebehodnocení. Slovní hodnocení zkoušeného žáka je uzavřeno hodnocením numerickým. Žák je neustále sledován při práci ve třídě v průběhu výuky a jeho pasivita či aktivita je součástí jeho hodnocení.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	<u>Základní klíčové kompetence žáka:</u> Kompetence k učení – žák: - je podporován v rozvoji abstraktního myšlení, zejména zadáváním problémových úloh, úloh rozvíjejících tvořivost, logických úloh; - si vytváří dostatek algoritmů, metod řešení, početních operací, žáci je pak využívají při řešení problémů; - je veden používat při řešení matematický jazyk, zapisovat pomocí symboliky; - je schopen samostatně vyhledávat informace, třídít je a využívat. Kompetence k řešení problémů – žák: - je podněcován k řešení problémů; - porozumí zadání úkolu nebo určí jádro problému, získá informace potřebné k řešení problému, navrhne způsob řešení a zdůvodní jej, vyhodnotí a ověří správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; - uplatňuje při řešení problému různé metody myšlení a myšlenkové operace; - volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívá zkušeností a vědomostí nabytých dříve; - spolupracuje při řešení problémů s jinými lidmi. Komunikativní kompetence – žák: - je veden ke vzájemné komunikaci při zadaném úkolu, rozvíjí schopnost spolupráce s ostatními; - formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; - účastní se aktivně diskuzí, formuluje a obhájí své názory a postoje - je schopen formulovat a vysvětlit svůj postup při řešení problémových úloh, je schopen svůj názor obhájit, ale i pomoci ostatním při řešení úloh (hledání nových zákonitostí i procvičování známého učiva); - čte a chápe význam matematických zápisů a symboliky. Matematické kompetence – žák: - správně používá a převádí běžné jednotky; - používá pojmy kvantifikujícího charakteru; - čte různé formy grafického znázornění – tabulky, diagramy, grafy, ... - provádí reálný odhad výsledku dané úlohy; - nachází vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úloh, umí je popsat a využít pro dané řešení;

	- aplikuje znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru; - aplikuje matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných životních situacích. Digitální kompetence – žák: - využívá digitální technologie jako běžný nástroj při řešení matematických úloh (např. výpočty, modelování, vizualizace dat, tvorba grafů v GeoGebře, Polypadu, Excelu, Symbolabu, Wolfram Alpha); - vyhledává, třídí a kriticky posuzuje informace z digitálních zdrojů, pracuje s reálnými daty a aplikuje je při řešení praktických úloh; - prezentuje své poznatky a výsledky prostřednictvím digitálních nástrojů (např. PowerPoint, sdílené prezentace, online dokumenty); - spolupracuje při řešení problémů v digitálním prostředí (např. prostřednictvím OneNote, Google dokumentů, sdílených tabulek); - využívá umělou inteligenci jako podpůrný nástroj pro generování úloh, ověřování výpočtů a reflexi chyb, s ohledem na etiku a rizika digitálního prostředí; - dodržuje zásady bezpečného a odpovědného chování v digitálním prostředí, včetně ochrany osobních údajů a respektování autorských práv; - zaznamenává a reflektuje vlastní pokrok prostřednictvím digitálních výstupů, elektronického sešitu nebo digitálního portfolia. Personální a sociální kompetence – žák: - si stanovuje cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek; - reaguje adekvátně na hodnocení svého výstupu a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímá radu i kritiku; - ověřuje si získané poznatky, kriticky zvažuje názory, postoje a jednání jiných lidí; - je připraven řešit své sociální i ekonomické záležitosti, je finančně gramotný; - pracuje v týmu, podílí se na realizaci společných pracovních i jiných činností; - přijímá a odpovědně plní své povinnosti; - podněcuje práci v týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažuje návrhy druhých; Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi – žák: - umí využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracuje s nimi v matematice; - uvědomuje si věrohodnost zdrojů; - rozumí informacím, jejich správné interpretaci, pozná jejich význam a ocení jejich hodnotu; - umí zpracovat a na uživatelské úrovni prezentovat matematické informace v textové, grafické a multimediální formě. <u>Průřezová témata:</u> Občan v demokratické společnosti - téma osobnost a její rozvoj je v matematice zapojeno využitím vhodných výukových metod a forem práce;
--	--

	- osobnostní stránka žáků je rozvíjena vhodnými úlohami, v nichž je nezbytná soustředěnost, trpělivost, cílevědomost, vytrvalost, tvořivost apod. Vhodná jsou také cvičení sebekontroly, v nichž žák uplatní dovednost regulace vlastního jednání a prožívání a organizace vlastního času; - sociální dovednost žáka rozvíjí zařazení činností podporujících sociální dovednosti žáka, jako je spolupráce a komunikace mezi žáky ve dvojici nebo v týmu, přínosné je také zařazení didaktických her; - morální rozvoj žáků rozvíjí například úlohy, v nichž je nutné pracovat s určitým, nejen finančním, obnosem a rozhodovat se, jak rozdělit sumu potřebným; - téma masová média může být zařazeno řešením úloh s tématem cen za reklamu v médiích; - realizace propojení průřezového tématu s matematikou je také uskutečněna vytvořením demokratického klimatu ve třídě. - Téma: všechna témata ŠVP Člověk a životní prostředí - žáci řeší slovní úlohy s environmentálním obsahem; - je kladen důraz na rozvoj kritického myšlení a kritického přijímání informací; - nejrůznější informace z oblasti přírody a životního prostředí jsou vhodné jako podklad pro slovní úlohy, prostřednictvím těchto úloh je pak vhodné uvádět zmíněná fakta do vzájemných souvislostí, a vytvářet tak teoretickou oporu k zaujímání žádoucích stanovisek a postojů z této oblasti; - realizace výzkumu týkajících se např. problematiky třídění odpadu, práce s tematicky zaměřenými grafy. - Téma: Operace s čísly – slovní úlohy, Číselné a algebraické výrazy – slovní úlohy, Řešení rovnic a nerovnic – slovní úlohy, Funkce – slovní úlohy, Planimetrie – slovní úlohy, Práce s daty v praktických úlohách Člověk a svět práce - žáci řeší úlohy z finanční matematiky (např. s využitím procentového počtu) a tak je u nich prohlubována finanční gramotnost; - při řešení úloh si žák osvojuje pracovní návyky, je veden k vytrvalosti a k důslednosti, k užití matematických kompetencí v praxi. - Téma: Operace s čísly – užití procentového počtu, základy finanční matematiky Člověk a digitální svět - Žáci jsou vedeni k uvědomělému a smysluplnému využívání digitálních technologií v matematice. - Učí se používat digitální nástroje (např. GeoGebra, Excel, kalkulačky, online výukové platformy) pro řešení úloh, modelování, analýzu a prezentaci dat. - Osvojují si dovednosti nezbytné pro orientaci v digitálně zprostředkovaných matematických informacích, včetně schopnosti rozlišovat věrohodnost zdrojů. - Využívají digitální prostředí pro samostatné i týmové řešení matematických problémů. - Rozvíjejí schopnost učit se matematiku s využitím digitálních technologií,
--	---

	kriticky hodnotit jejich přínos a volit vhodný nástroj pro daný typ úlohy.
Mezipředmětové vztahy:	Operace s čísly - Český jazyk – Práce s odborným textem – praktické příklady, Číslovky - Německý jazyk – Číslovky - Anglický jazyk – Číslovky - Občanská nauka – Mzda - Biologie – Ochrana přírody a krajiny – slovní úlohy - Tělesná výchova – Péče o zdraví – slovní úlohy - Obchodní počty – Měrné a peněžní jednotky - Obchodní provoz – Algoritmické a početní úkony, Obchodní operace v prodejně - Komunikace v obchodním provozu – platební styk - Odborný výcvik – prodej zboží, Obchodní operace v prodejně Finanční matematika - Občanská nauka – Hospodaření jednotlivce a rodiny, Trh a jeho fungování, Peníze, hotovostní peněžní styk, Daně - Ekonomika – Základy tržní ekonomik, Mzdy, daně a pojistné, Peníze - Obchodní počty – Úrokový počet Procentový počet - Občanská nauka – Hospodaření jednotlivce a rodiny, Trh a jeho fungování, Peníze, hotovostní peněžní styk, Daně - Ekonomika – Základy tržní ekonomik, Mzdy, daně a pojistné, Peníze - Obchodní počty – Procentový počet Funkce - Občanská nauka – člověk a hospodářství – trh práce a jeho fungování - Informační a komunikační technologie – Tabulkový procesor Excel - Ekonomika – Základy tržní ekonomiky – nabídka, poptávka, cena Rovnice a nerovnice – slovní úlohy - Fyzika – výpočty z rovnic, vyjádření neznámé ze vzorce - Chemie – obecná chemie – výpočty z rovnic - Tělesná výchova – slovní úlohy se sportovní tematikou Práce s daty v praktických úlohách - Český jazyk – práce s odborným textem - Informační a komunikační technologie – Internet a jeho využití, Tabulkový procesor Excel, PowerPoint

Název vyučovacího předmětu: Matematika

Počet hodin celkem: 66

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák:	1. Operace s čísly	28
- provádí aritmetické operace s přirozenými a celými čísly	- číselný obor $\mathbb{N}$ a $\mathbb{Z}$	4

- rozliší prvočíslo a číslo složené - provede rozklad složeného čísla na prvočinitele - zná a aplikuje kritéria dělitelnosti - určí a aplikuje největší společný dělitel a nejmenší společný násobek - užívá pojem opačné číslo a absolutní hodnota čísla	Digitální kompetence - Použití klasické kalkulačky k provádění početních operací s přirozenými a celými čísly. - Práce s jednoduchým online procvičovacím nástrojem (např. Umíme matiku).	
- rozpozná racionální číslo - provádí aritmetické operace se zlomky a desetinnými čísly včetně zaokrouhlování - pracuje s různými tvary zápisu racionálního čísla - pracuje se zlomkem jako množstvím	- číselný obor Q Digitální kompetence - Procvičování převodů mezi zlomky a desetinnými čísly na online platformách (Umíme matiku). - Používání manuální i online kalkulačky při výpočtech se zlomky a desetinnými čísly.	4
- rozpozná reálné číslo - znázornění reálné číslo na číselné ose - používá různé zápisy reálného čísla - určí řád reálné čísla - zaokrouhlí reálné číslo - provádí aritmetické operace v R - porovnává reálná čísla, určí vztahy mezi reálnými čísly	- číselný obor R - různé zápisy reálného čísla - aritmetické operace v číselných oborech R Digitální kompetence - Znázorňování reálných čísel na číselné ose s využitím jednoduchých online aplikací (GeoGebra). - Práce s online kalkulačkou (WolframAlpha, Symbolab) pro kontrolu a ověření výpočtu. - Tvorba plakátu znázorňujícího číselné množiny (PowerPoint, Canva, Google Sheets).	4
- zapisuje a znázorňuje intervaly - provádí, znázorní a zapíše operace s intervaly (sjednocení, průnik)	- intervaly jako číselné množiny - operace s číselnými množinami (sjednocení, průnik) Digitální kompetence - Práce s interaktivními nástroji (GeoGebra) pro znázorňování intervalů a operací s množinami na číselné ose. - Práce s digitálním cvičením zaměřeným na zápis intervalů a množinovou symboliku (Umíme matiku).	1 2
- vysvětlí pojem procento, procentová část - řeší praktické úlohy z oboru vzdělávání na procentový počet	- užití procentového počtu Digitální kompetence - Srovnání cen a slev potravin na různých e-shopech nebo letácích (např. Rohlik.cz, Košík.cz, Tesco) a výpočet úspor při nákupu.	3

- řeší praktické úlohy z oboru vzdělávání na použití trojčlenky a procentového počtu	- slovní úlohy Digitální kompetence - Využití aplikace Symbolab, WolframAlpha, PhotoMath nebo umělé inteligence pro ověření postupu - následné porovnání postupu s vlastním.	2
- orientuje se v základních pojmech finanční matematiky: změny cen zboží, směna peněz, úrok, úročení, spoření, úvěry, splátky úvěrů - provádí výpočty jednoduchých finančních záležitostí; změny cen zboží, směna peněz, úrok - provádí výpočty jednoduchých finančních záležitostí: změny cen zboží, směna peněz, úrok	- základy finanční matematiky Digitální kompetence - Použití simulátorů úrokování online (např. ČSOB nebo edukativní kalkulačky). - Porovnání nákupu na splátky a v hotovosti – výpočet celkové ceny při různých úrokových sazbách (např. vybavení nové prodejny) zpracování jednoduché prezentace s výpočtem přeplatku a shrnutím výsledků.	4
- určí druhou a třetí mocninu a odmocninu čísla pomocí kalkulátoru - provádí početní výkony s mocninami s celočíselným exponentem - používá pravidla pro počítání s mocninami	- mocniny s celočíselným exponentem - odmocniny Digitální kompetence - Využití kalkulaček a online nástrojů (Wolfram Alpha, Symbolab) pro ověřování výpočtů s mocninami a odmocninami. - Využití digitálních aplikací pro procvičování vlastností mocnin a operací s odmocninami (Umíme matiku).	3 1
	2. Číselné a algebraické výrazy	8
- interpretuje výrazy, zejména z oblasti oboru vzdělávání - určí hodnotu jednoduchého výrazu - provádí operace s číselnými výrazy	- číselné a algebraické výrazy Digitální kompetence - Použití online či klasické kalkulačky k ověření postupu.	1
- provádí početní operace s mnohočleny (sčítání, odčítání, násobení) - rozloží mnohočlen na součin a užívá vztahy pro druhou mocninu dvojčlenu a rozdíl druhých mocnin	- mnohočleny Digitální kompetence - Využití aplikace Symbolab nebo WolframAlpha pro zobrazení postupu při úpravě mnohočlenu nebo jeho rozkladu.	3
- provádí početní operace s lomenými výrazy - určí definiční obor lomených výrazů	- lomené výrazy - definiční obor lomeného výrazu Digitální kompetence	3

	- Využití online i manuálních kalkulaček (Symbolab, WolframAlpha) pro kontrolu správnosti výpočtu lomených výrazů a zobrazení postupu výpočtu. - Práce s interaktivním cvičením (Umíme matematiku) pro procvičování určení definičního oboru a operací s lomenými výrazy. - Vizuální kontrola správně určeného definičního oboru (GeoGebra).	
- modeluje reálné situace užitím výrazů, zejména z oblasti oboru vzdělávání - na základě zadaných vzorců určí: výsledné částky při spoření, splátky úvěrů - interpretuje výrazy, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělávání	- slovní úlohy Digitální kompetence - Modelování reálných situací (např. kalkulace spoření, výpočty splátek, rozpočtové plánování) pomocí digitální kalkulačky nebo tabulkového procesoru (např. Excel). - Použití online nástrojů (např. kalkulačka ČSOB, simulátory splátek).	1
	3. Řešení rovnic a nerovnic	10
- řeší lineární rovnice o jedné neznámé v množině R - řeší v R lineární nerovnice o jedné neznámé	- úpravy rovnic - lineární rovnice a nerovnice s jednou neznámou	1 3
- řeší rovnice s neznámou ve jmenovateli	- rovnice s neznámou ve jmenovateli	2
- vyjádří neznámou ze vzorce	- vyjádření neznámé ze vzorce	2
- užije řešení rovnic, nerovnic k řešení reálných úloh	- slovní úlohy	2
- při řešení účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	Digitální kompetence - Práce s různými online kalkulačkami (např. Symbolab, Mathway, Wolfram Alpha, Geogebra, Kalkulátor.cz apod.) - řešení rovnic, zobrazení postupu, kontrola výsledku. - Žáci samostatně testují jednotlivé nástroje, porovnávají jejich funkčnost, přehlednost, přesnost řešení a použití ve školní praxi. Následně zpracují jednoduché tabulky s výhodami a nevýhodami každého nástroje – výstupem je prezentace zjištěných poznatků nebo krátká zpráva.	
	4. Funkce	9
- dle funkčního předpisu sestaví tabulku a sestaví graf funkce - určí, kdy funkce roste, klesá, je konstantní - určí průsečíky grafu funkce s osami	- pojem funkce, definiční obor a obor hodnot funkce, graf funkce, vlastnosti funkce Digitální kompetence - Práce s aplikací GeoGebra při znázorňování	4

souřadnic	grafů základních funkcí – žáci vizuálně sledují chování funkce, určují průsečíky s osami, intervaly monotónnosti apod. - Sestavení tabulky hodnot funkce a její následné grafické znázornění v Excelu – propojení číselné a grafické reprezentace. - Tvorba digitálního portfolia funkcí, napříč studiem. Funkce, předpis, vlastnosti, příklad z reálného světa.	
- rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, určí jejich definiční obor a obor hodnot - v úlohách přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak	- druhy funkcí: přímá a nepřímá úměrnost, lineární funkce Digitální kompetence - Využití GeoGebry k zobrazení závislosti mezi množstvím surovin a počtem porcí. - Tvorba digitálního portfolia funkcí, napříč studiem. Funkce, předpis, vlastnosti, příklad z reálného světa.	4
- řeší reálné problémy s použitím uvedených funkcí zejména ve vztahu k danému oboru vzdělávání	- slovní úlohy Digitální kompetence - Využití umělé inteligence k ověření výpočtu. Následné porovnání s vlastním výpočtem.	1
	5. Planimetrie	11
- používá s porozuměním pojmy a vztahy: bod, přímka, rovina, odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek, úsečka a její délka - rozdělí úsečku v daném poměru - graficky změní velikost úsečky v daném poměru	- planimetrické pojmy - polohové vztahy rovinných útvarů - metrické vlastnosti rovinných útvarů Digitální kompetence - Práce s aplikací Polypad k vizualizaci bodů, přímek a rovin – žáci interaktivně zkouší konstrukce a určování vzdáleností.	1 1 1
- sestrojí trojúhelník - určí obvod a obsah trojúhelníku - užívá jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek délky a obsahu - řeší praktické příklady s využitím trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku a Pythagorovy věty	- trojúhelníky Digitální kompetence - Sestrojení trojúhelníku online v aplikaci Polypad, žáci vyznačí výšky, popíšu typy stran a úhlů. - Vypracování krátkého přehledu online kalkulaček na převod jednotek, srovnání dle nejpraktičtějších a krátký komentář.	5
- uvědomuje si vlastnosti shodných zobrazení – osová souměrnost, středová souměrnost, posunutí, otočení - provádí zobrazení obrazců v osově	- shodná a podobná zobrazení Digitální kompetence - Vyhledání nebo pořízení fotografie obrazců	3

souměrnosti, středové souměrnosti, pomoci posunutí a otočení	z reálného světa, v nichž se vyskytuje souměrnost. Získaná data s ohledem na autorská práva a příslušné licence dále upravují tak, aby poukázali na povahu zachycených souměrností.	
--	---	--

Název vyučovacího předmětu: Matematika

Počet hodin celkem: 33

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
	1. Řešení rovnic	10
- řešení soustavy lineárních rovnic a nerovnic v R	- soustavy lineárních rovnic a nerovnic	4
- řeší jednoduché kvadratické rovnice v R	- kvadratické rovnice	4
- užije řešení rovnic, nerovnic a jejich soustav k řešení reálných úloh	- slovní úlohy	2
- při řešení účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	Digitální kompetence - Řešení soustav rovnic a nerovnic pomocí online nástrojů – žáci využívají například Symbolab, WolframAlpha nebo GeoGebra k ověření správnosti řešení a grafickému zobrazení výsledků.	
	2. Funkce	4
- dle funkčního přepisu sestaví tabulku a sestrojí graf funkce - určí definiční obor a obor hodnot funkce - určí, kdy funkce roste, klesá, je konstantní - určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic - v úlohách přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak	- druhy funkcí: kvadratická funkce Digitální kompetence - Vizualizace kvadratických funkcí v nástroji GeoGebra (průsečíky, vlastnosti, graf). - Tvorba digitálního portfolia funkcí, napříč studiem. Funkce, předpis, vlastnosti, příklad z reálného světa.	3
- řeší problémy s použitím uvedených funkcí zejména ve vztahu k danému oboru vzdělávání	- slovní úlohy Digitální kompetence - Žáci zadají slovní úlohu do vybrané aplikace umělé inteligence, porovnají návrh postupu řešení s vlastním výpočtem a slovně zhodnotí rozdíly v přístupu, přesnosti a efektivitě.	1
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací		
	3. Goniometrie a trigonometri	9
- užívá pojmy úhel a jeho velikost	- goniometrické funkce $\sin \alpha$, $\cos \alpha$,	3

- určí hodnoty $\sin \alpha, \cos \alpha, \operatorname{tg} \alpha$ pro $0^\circ < \alpha < 90^\circ$ pomocí kalkulačtoru	$\operatorname{tg} \alpha$ v intervalu $0^\circ < \alpha < 90^\circ$ Digitální kompetence - Vyhledání nebo pořízení fotografie reálného objektu, ve kterém se vyskytují různé úhly. S ohledem na autorská práva a příslušné licence následně fotografii upraví tak, aby zvýraznili velikost a vlastnosti zobrazených úhlů.	
- vyjádří poměr stran v pravoúhlém trojúhelníku jako funkce $\sin \alpha, \cos \alpha, \operatorname{tg} \alpha$ v intervalu $0^\circ < \alpha < 90^\circ$ pomocí kalkulačtoru	- trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku Digitální kompetence - Použití klasického i online kalkulačtoru pro výpočty hodnot goniometrických funkcí při daných úhlech. - Práce s online nástroji (Polypad, GeoGebra) pro konstrukci pravoúhlého trojúhelníku a zobrazení poměrů stran a úhlů. - Využití interaktivních webových aplikací (Umíme matematiku) k procvičování vztahů mezi goniometrickými funkcemi.	4
- řeší praktické úlohy s využitím trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku	- slovní úlohy Digitální kompetence - Využití vybrané aplikace umělé inteligence k ověření a porovnání vlastního postupu řešení s návrhem poskytnutým aplikací; následné slovní zhodnocení rozdílů v postupu, přesnosti a efektivitě řešení.	2
	4. Planimetrie	10
- určí různé druhy rovnoběžníků a lichoběžník a z daných prvků určí jejich obvod a obsah - užívá jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek délky a obsahu	- rovinné útvary – konvexní a nekonvexní - mnohoúhelníky, pravidelné mnohoúhelníky	1 5
- určí obvod a obsah kruhu - určí vzájemnou polohu přímky a kružnice	- kružnice, kruh a její části	3
- určí obvod a obsah složených rovinných útvarů	- složené útvary	1
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	Digitální kompetence - Použití klasického i online kalkulačtoru pro výpočty hodnot goniometrických funkcí při daných úhlech. - Práce s online nástroji (Polypad, GeoGebra) pro konstrukci pravoúhlého trojúhelníku a zobrazení poměrů stran a úhlů.	

	- Využití interaktivních webových aplikací (Umíme matematiku) k procvičování vztahů mezi goniometrickými funkcemi.	
--	--	--

Název vyučovacího předmětu: Matematika

Počet hodin celkem: 33

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák:	1. Stereometrie	14
- určí vzájemnou polohu bodů a přímek, bodů a roviny, svou přímek, přímky a roviny, dvou rovin - určuje vzdálenost bodů, přímek a rovin - určuje odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin	- polohové vztahy prostorových útvarů - metrické vlastnosti prostorových útvarů Digitální kompetence - Vizualizace a ověřování polohových vztahů v prostředí GeoGebra 3D.	1 1
- charakterizuje tělesa: krychle, kvádr, hranol, válec, pravidelný jehlan, rotační kužel, komolý kužel a jehlan, koule a její části	- tělesa a jejich sítě - složená tělesa Digitální kompetence - Tvorba digitální galerie těles – každý žák uvede náčrt, síť, vzorce pro objem a povrch, a řešený příklad; jednotlivé příklady jsou sdíleny ve společném dokumentu a slouží celé třídě jako opakovací materiál.	5 1
- určí povrch a objem tělesa včetně složeného tělesa s využitím funkčních vztahů a trigonometrie - využívá sítě tělesa při výpočtu povrchu a objemu tělesa - aplikuje poznatky o tělesech v praktických úlohách, zejména v daném oboru vzdělávání - užívá a převádí jednotky objemu - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	- výpočet povrchu a objemu těles, složených těles Digitální kompetence - Využití online kalkulaček pro výpočet objemu a povrchu těles (Wolfram Alpha, Symbolab, Omni Calculator, Kalkulačka.cz, popř. webové kalkulačky). - Porovnávání různých online nástrojů – žáci zpracují výhody a nevýhody těchto kalkulaček (např. přehlednost, ovládání, přesnost).	6
	2. Pravděpodobnost v praktických úlohách	5
- užívá pojmy: náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, náhodný jev, opačný jev, nemožný jev, jistý jev	- náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu - náhodný jev, opačný jev, nemožný jev, jistý jev	1 1
- určí pravděpodobnost náhodného jevu v jednoduchých případech; - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	- výpočet pravděpodobnosti náhodného jevu Digitální kompetence - Zaznamenání výsledků simulací do sdílené tabulky a výpočet relativní četnosti	3

	jednotlivých jevů napříč třídou.	
	3. Práce s daty v praktických úlohách	9
- užívá pojmy: statistický soubor, znak, četnost, relativní četnost a aritmetický průměr	- statistický soubor a jeho charakteristika	2
- určí absolutní a relativní četnost znaku	- četnost a relativní četnost	2
- určí aritmetický průměr	- aritmetický průměr	2
- porovnává soubory dat - interpretuje údaje vyjádřené v diagramech, grafech a tabulkách - čte, vyhodnotí a sestaví tabulky, diagramy a grafy se statickými údaji - při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	- statistická data v grafech a tabulkách Digitální kompetence - Sběr dat o spotřebě potravin během týdne na odborném výcviku a jejich zadání do sdílené tabulky v Excelu (vyhodnocení průměrů, maxim, minim). - Tvorba infografiky (Word, Canva) o výživových hodnotách jídelníčku za jeden den. - Vytvoření dotazníku v Google Forms – např. na oblíbenost jídel, vyhodnocení dat a prezentace grafem. - Práce s ČSÚ.	3
	4. Závěrečné shrnutí a opakování učiva	5

Učební osnova předmětu

Literatura a kultura

Obor vzdělávání: Prodavač

Forma vzdělání: denní

Cíl předmětu	Cílem tohoto předmětu je objasnit význam umění v životě našich předků, počátky literatury v písemné i ústní formě a vývoj literatury v klíčových obdobích až do současnosti. Žáci navazují na učivo základní školy, rozvíjí a upevňují je. Zároveň si prohloubí učivo literární teorie a poznatky aplikují při práci s literárním textem. Současně si připomínají historické souvislosti. Město Znojmo má bohatou historickou minulost. Návštěvou rotundy sv. Kateřiny, hradu, historické části města si žáci uvědomí význam památek a nutnost péče o ně. Literární učivo je založené na práci s textem. Při jeho četbě žáci dbají na správnou výslovnost a práci s hlasem. Svými slovy interpretují ukázky, vysvětlí jednání postav konfliktů. Formulují své pocity a prožitky. Jsou tolerantní k názorům ostatních. Využívání online zdrojů a multimediálních materiálů k prohloubení porozumění.
Charakteristika učiva	Obsah předmětu vychází z obsahového okruhu RVP – Estetické vzdělávání. Učivo je rozvrženo do tří ročníků. První ročník zachycuje počátky slovesného umění, středověkou literaturu, Národní obrození a období romantismu. Druhý ročník navazuje na učivo prvního ročníku a pokračuje obdobím 2. poloviny 19. století v české a světové literatuře, májovci, Ruchovci a Lumírovci a končí obdobím buřičů, anarchistů ve světové a české literatuře. Třetí ročník navazuje obsahem na probrané učivo - pokračuje přelomem 19. století, 1. a 2. světovou válkou v literatuře, dobou poválečnou až k závěru 20. století. Učivo končí filmovou adaptací literární předlohy dle výběru učitele. Celkově je učivo zaměřeno na rozlišování základních literárních druhů na základě četby a rozboru ukázek, upevňování znalostí o životě autorů a významných dílech naší i světové literatury od počátku vývoje až po současnost. Literární složka předmětu je založena na práci s uměleckým textem. Četbou žáci rozvíjejí své čtenářské schopnosti a doplňují je poznatky – i v elektronické podobě z literární historie a teorie literatury. Současně literární texty mohou být základem komplexních jazykových rozborů. V mezipředmětových vztazích se učivo literatury vhodně propojuje a doplňuje s občanskou naukou
Metody a formy práce	Četba a interpretace ukázek literárních děl, referáty, kritické čtení, řízený rozhovor, samostatná a skupinová práce, frontální a individuální opakování, literární testy, recitace, tvořivá činnost, referát o zhlédnutém filmu, divadelním představení. Využívání digitálních nástrojů a zdrojů.

Hodnocení žáků	Kritéria hodnocení vycházejí ze školního řádu školy. Učitel kontroluje práci v hodinách, dle možností se věnuje žákům se specifickými poruchami učení. V literární části jsou podkladem hodnocení literární znalosti v ústní a písemné formě, frontální opakování, čtenářské dovednosti a aktivita žáka.
	Žák rozvíjí své znalosti pomocí referátů na zvolené či zadané téma, recitací, individuální četbou, domácími úkoly. Nedílnou součástí je hodnocení písemného a mluvního vyjadřování žáka.

Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	<u>Klíčové kompetence</u> Komunikativní kompetence - vhodně se vyjadřovat, dodržovat pravidla slušného chování při týmové práci - kriticky a slušně hodnotit vyjadřování své a svých spolužáků téma Filmová adaptace knihy téma Beseda o kulturním životě žáků Personální a sociální kompetence - při řešení úkolů spolupracovat, podporovat se, hodnotit a vhodně argumentovat, současně se respektovat a zvládat různé modelové situace (základem práce v hodinách je týmová práce) téma Beseda o kulturním životě žáků Občanské kompetence a kulturní povědomí - dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci téma Filmová adaptace knih téma Buřiči ve světové literatuře - uznávat tradice a hodnoty svého národa téma Region – Znojmo (kulturní památky) téma Ochrana a využití kulturních památek – Rotunda sv. Kateřiny - podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a vytvořit si k nim pozitivní vztah téma Nejstarší literární památky ve světě Digitální kompetence Žák: - pracuje s informacemi z různých zdrojů (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků digitálních technologií - uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím, je digitálně gramotný - tvoří s využitím AI téma Beseda o kulturním životě žáků, individuální četba, referáty Kompetence k řešení problémů - během týmové práce analyzovat problémy a hledat jejich řešení téma Naturalismus ve světové literatuře – E. Zola <u>Průřezová témata</u> Občan v demokratické společnosti - poznat historické a literární události Zařazení literárních témat ve všech ročnících - ve svém mluveném projevu být tolerantní k názorům ostatních, vhodně je komentovat a slušným způsobem prezentovat své názory Práce s literárním textem, rozbor ukázek ve všech ročnících. téma - Beseda o kulturním životě žáků Člověk a svět práce - vyjádřit svůj názor na literární dílo, rozlišit styl umělecký, administrativní aj. a specifikovat jejich jazykové prostředky - ve svém vyjadřování mluveném i písemném chápat nutnost přesného vyjadřování pro své další uplatnění téma - Filmová adaptace knihy Člověk a životní prostředí - na základě četby vhodných ukázek si prohloubit vztah k přírodě, ke svému kraji a vlasti, tyto pojmy oprostit od ideového, přežitého podtextu a vhodným, nenásilným způsobem je posilovat téma - Kultura regionu, historické památky Člověk a digitální svět Žák aktivně využívá v rámci literárního vzdělávání digitální technologie jako zdroj informací, které vyhledává, zpracovává a hodnotí. Využívá možností digitálních technologií pro své osobní i vzdělávací potřeby, díky digitálním technologiím prezentuje výsledky vlastní nebo týmové práce.
--	---

Mezipředmětové vztahy	Kultura národností na našem území Český jazyk Občanská nauka Anglický jazyk Naturalismus ve světové literatuře Český jazyk Fyzikální a biologické vzdělání - Základy biologie Biologické a ekologické vzdělání - Biologie člověka Média - reklama, oznámení, inzerát a odpověď na něj Český jazyk Občanská nauka Tělesná výchova Masová média a jejich funkce Charakteristika Český jazyk Anglický jazyk Tvarosloví Literatura a kultura – Základy literární teorie Český jazyk Německý jazyk Anglický jazyk INFORMATIKA – Tabulkový procesor Excel Suroviny – Suroviny pro potravinářskou výrobu
------------------------------	---

Název předmětu: Literatura a kultura

Počet hodin: 33

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák:	Literatura a kultura	33
- analyzuje umění jako projev lidské činnosti, rozliší jednotlivé druhy umění - využívá nabídky kulturních zařízení – divadlo, kino, knihovna - využívá možností internetu - má všeobecný přehled o kulturní nabídce v regionu - srovnává nabídky kulturních akcí s literárními předlohami z internetových stránek - má přehled o digitálním zpracování kulturních akcí v regionu (video a audio záznamy) - charakterizuje rozdíly mezi literárními druhy - vyjmenuje druhy písma, objasní význam ústní lidové slovesnosti, - podá přehled o nejstarších literárních památkách - vymezí historické souvislosti vyhledá na internetu digitální zpracování literárních památek - srovnává literární předlohu s digitálním zpracováním, příp. s adaptacemi literárních děl - objasní rozdíl mezi světskou a církevní literaturou - vyjmenuje významné české a světové představitele směru - objasní historické souvislosti - umí charakterizovat prožitek z video a audio zpracování literárních děl daného období - rozliší konkrétní literární díla a vyjádří svůj prožitek při četbě - interpretuje text, debatuje o něm, vystihne rozdíly směru - hodnotí svůj život a obecně vztah ke kultuře jiných národností na našem území	Úvod, plán učiva, základní pojmy, umění jako specifická výpověď o skutečnosti	1
	Beseda o kulturním životě žáků, individuální četba, referáty	1
	Kulturní instituce v ČR, noviny a časopisy Region-Znojmo/ divadlo, muzeum knihovna- návštěva kulturního zařízení/	1
	Základy literární teorie-próza, poezie, drama	1
	Nejstarší literární památky ve světě, ústní lidová slovesnost Lidové umění a užitná tvorba	2
	Počátky literatury u nás	2
	Středověká literatura a její představitelé	1
	Humanismus a renesance v umění	2
	Doba pobělohorská a baroko Národní obrození a jeho představitelé	2
	Romantismus v literatuře	2
	Literatura na přelomu romantismu a realismu	2
	Beseda o kulturním životě žáků Kultura národností na našem území – nářečí, bydlení, odívání a odraz v literatuře	3
		2
	Odraz lidových zvyků v literatuře - estetické a funkční normy při tvorbě díla	1
		1

		1
- popíše vhodné společenské chování v dané situaci	Ochrana a využívání kulturních hodnot	2
- posiluje vztah k historickým památkám, vysvětlí nutnost jejich ochrany - interpretuje děj, hodnotí, vyjádří svůj názor - objasní přehled probrané literatury, vystihne znaky směrů, představitele a aplikuje je při rozboru díla	- rotunda sv. Kateřiny Metody interpretace textu Tvořivá činnost Kniha a její filmová podoba Souhrnné opakování učiva	1 1 3 1

Název předmětu: Literatura a kultura

Počet hodin: 33

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák:	Literatura a kultura	33
- systematizuje poznatky 1.ročníku - rozliší základní pojmy z literární teorie, aplikuje je při práci s textem	Opakování literárního učiva 1.ročníku	1
- rozliší znaky literárního směru	Realismus - znaky směru a představitelé v literatuře	2
- - zná filmová zpracování vybraných děl a interpretuje je		
- charakterizuje znaky na ukázce - vyjádří hlavní znaky děl světových realistických autorů, vyjmenuje je	Realismus ve světové literatuře - D. Defoe, F. M. Dostojevský, L. N. Tolstoj, Ch. Dickens - výběr Naturalismus ve světové literatuře – E. Zola	3
- objasní historické souvislosti	Realismus v české literatuře	
- charakterizuje dobu 2. poloviny 19. století		1
- vysvětlí zaměření epigramů K. H. Borovského	K. H. Borovský Májovci v české literatuře - J. Neruda, J. Arbes	1
- vyhledá epigram v současné digitální podobě na internetu		1
- objasní znaky fejetonu romaneta na rozboru ukázek	K. Světlá, K. V. Rais, V. Hálek	2
- - umí vyhledat fejeton v internetovém prostředí		
- na základě četby vysvětlí sociální, venkovské a historické téma v díle autorů, hledá paralelu se současností	A. Jirásek, Z. Winter	2
- vhodně aplikuje historické znalosti	Ruchovci a lumírovci - 2. polovina 19. století Sv. Čech, J. V. Sládek, J. Vrchlický aj. Přelom 19. století - doba a představitelé	1
- interpretuje literární ukázky	Buřiči ve světové literatuře - přehled P. Bezruč, F. Šrámek - česká literatura přelomu století	2
- dle svého výběru volí recitaci		1
- charakterizuje dobu přelomu století, specifikuje problematiku tzv. buřičů v literatuře		1
- vysvětlí sociální a národnostní problematiku v díle P. Bezruče - na základě četby vysvětlí antimilitaristický a antifašistický postoj F. Šrámka	O. Březina Ze světové realistické literatury - výběr ukázek	2
- zná audio a video verze vybraných	Filmová podoba literárního díla Společenská kultura-principy a normy kulturního chování, společenská výchova	1
	Systematizace literárního učiva	2
		4

literárních děl - na internetu vyhledá základní údaje o jednotlivých autorech a o politické situaci v Evropě - objasní pojem symbolismus - rozpozná jej v umění - interpretuje ukázkou, specifikuje v ní znaky realismu, vystihne jednání postavy, hledá souvislosti s dnešní dobou, - vyjádří své dojmy - systematizuje poznatky - vyjádří své dojmy z četby - interpretuje význam vybraného literárního díla zpracovaného do filmové podoby	Beseda o literatuře	3 1
---	----------------------------	----------------

Název předmětu: Literatura a kultura

Počet hodin: 33

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák:	Literatura a kultura	33
- prohlubuje svůj zájem o literaturu - odůvodní význam četby a dalšího sebevzdělávání	Přehled učiva 3.ročníku, individuální četba, referáty, rozhovor o kulturním životě žáků	1
- charakterizuje období, historické události	Odras 1.světové války v literatuře	1
- interpretuje text, vyjádří své pocity při četbě	Výběr z děl světové literatury - E. M. Remarque, E. Hemingway, J. Steinbeck.....	3
na internetu vyhledá základní politické události před 1.sv.válkou	Odras 1.světové války v naší literatuře	1
- zaujme postoj k vývoji 1.sv.války	J. Hašek	1
- zaujme stanovisko k protiválečné literatuře, hodnotí postoj autora - charakterizuje dobu, politické souvislosti	20.léta 20.století v naší literatuře	1
- vysvětlí básnické směry, interpretuje ukázky, zachytí ideu díla	Hlavní literární směry období , výběr z děl autorů	1
- vystihně změnu společenské situace doby	Poetismus, surrealismus v díle V. Nezvala, J. Seiferta, K. Biebla.....	3
- objasní význam improvizace v umění, charakterizuje humor	České divadlo ve 30.letech 20.století	2
J. Voskovce a J. Wericha	Avantgardní divadlo Voskovce a Wericha	1
- zná video a audio verze vybraných literárních děl	Próza 30.let 20.století v české literatuře	2
- vysvětlí reakci spisovatelů na nástup fašismu, vyjádří vlastní prožitky z četby ukávek	Výběr z děl autorů – I. Olbrachta, K. Poláčka, E. Basse,	1
- samostatně vyhledává informace - objasní postavení autora v české próze, spolupráci s T. G. Masarykem - systematizuje dílo K. Čapka, uvede vlastní četbu autora	M. Pujmanové ,V. Vančury.....	2
- Srovná filmové adaptace s literárními předlohami vybraných děl	K. Čapek	2
- objasní historické souvislosti a charakterizuje je	Česká literatura reagující na osvobození v roce 1945 - z díla - Fr. Halase, J. Seiferta, J. Drdy	2
- vyjádří vlastními slovy své stanovisko k normalizačnímu období, charakterizuje dílo uvedených autorů, vysvětlí jejich postoj	Próza a poezie 60. - 70. let 20.století	1
- objasní tematiku tohoto žánru	-B. Hrabal, O. Pavel, L. Fuks,	2
- uvede vlastní prožitky z četby,	VI. Páral	2
	Literatura sci-fi - L. Souček	2
	Filmová adaptace knihy	2
	Systematizace literárního učiva 3.ročníku	2
		4

filmu - vyjádří své prožitky a názor - aktivizuje poznatky a utřídí je - na internetu vyhledá základní politické události k období 2.pol.20.století u nás, zaujme stanovisko, vyhledává dobové dokumenty a umí je interpretovat		3
--	--	---

Učební osnova předmětu

Tělesná výchova

Obor vzdělání: Prodavač

Forma vzdělávání: denní

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je upevňování dříve osvojených pohybových dovedností a schopností žáků a pokračování v osvojování nových. Žáci se naučí poznávat vlastní pohybové možnosti a porozumět jim. Tělesná výchova jim umožní pociťovat radost z pohybu a chápat ho jako prostředek duševní hygieny a vhodnou náplň volného času. Naučí je pečovat o svou tělesnou zdatnost, začleňovat pohybové aktivity do svého denního režimu, chápat je jako nezbytnou součást zdravého životního stylu. Pomůže jim vytvořit si pozitivní vztah k tělesnému pohybu a pochopit jeho kladný vliv na zdraví, vážít si zdraví jako jedné z nejdůležitějších hodnot života. Naučí je dodržovat zásady správné životosprávy, bojovat proti závislostem a proti médii vnucovanému ideálu tělesné krásy. Pomůže v upevňování mezilidských vztahů jak ve sportu, tak i v běžném životě, v jednání v duchu fair play. Připraví je k poskytování základní první pomoci.
Charakteristika učiva:	Učivo navazuje na znalosti a dovednosti získané na základní škole. Dříve naučené dovednosti se zdokonalují a dále prohlubují. Obsahem předmětu je jednak učivo důležité pro péči o zdraví a k ochraně člověka za mimořádných událostí, jednak učivo praktických tělesných cvičení. Důraz se klade na hygienu a bezpečnost při cvičení pro snížení rizika úrazů. Zdůrazňuje se negativní dopad komerční reklamy určující ideál krásy, dbá se na dodržování správných stravovacích návyků, na správnou životosprávu.
Metody formy výuky:	Hlavní metodou je praktické cvičení, doplněné slovními metodami (při vysvětlování nového učiva, pravidel a způsobu záchrany a dopomoci), názorně demonstrační metody (pozorování, předvádění, ukázka). Z organizačních metod se používají všechny základní formy – hromadná frontální výuka, skupinová výuka, individuální výuka. Důraz se klade na individuální přístup k žákům.
Hodnocení žáků:	Žáci jsou hodnoceni za plnění předem stanovených limitů, za změnu ve vlastním výkonu či za snahu o ni, za aktivitu a vztah k pohybové aktivitě. Při hodnocení se přihlíží k somatickým předpokladům a zdravotnímu stavu žáků. Hodnotí se také zapojení do soutěží v rámci školy či reprezentace školy.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	<u>Klíčové kompetence:</u> Kompetence k učení - mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání – prolíná celým učivem předmětu - sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení ze strany jiných lidí – téma s– téma Pohybové dovednosti – využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí - prolíná celým učivem Kompetence k řešení problémů - porozumět zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a vyhodnotit jej - uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové

	operace - spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení) téma Pohybové hry Komunikativní kompetence - vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování – prolíná celým učivem - snažit se dodržovat odbornou terminologii téma Teoretické poznatky Personální a sociální kompetence - posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, stanovovat si cíle podle svých osobních schopností, reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání, přijímat radu i kritiku – prolíná celým učivem - mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí téma Zdraví Občanské kompetence a kulturní povědomí - chápat význam životního prostředí pro člověka, uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluzodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních téma Péče o zdraví Matematické kompetence - používat pojmy kvantifikujícího charakteru téma Atletika - číst různé formy grafického znázornění téma Teoretické poznatky Digitální kompetence - vedeme žáky k používání digitálních technologií ke sledování základní tělesné aktivity a fyzických výkonů – téma Atletika - podporujeme žáky v používání aplikací pro plánování a zlepšování kondice – téma Atletika - učíme žáky využívat digitální nástroje pro organizaci jednoduchých Digitální kompetence uvědomovat si nutnost posuzovat věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím <u>Průřezová témata</u> Občan v demokratické společnosti - dokázat jednat s lidmi, diskutovat s nimi, hledat kompromisní řešení téma Pohybové hry - dokázat se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své potřeby téma Zdraví Člověk a životní prostředí - osvojit si zdravý životní styl a vědomí odpovědnosti za své zdraví téma Zdraví - chápat postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život
--	--

	téma Teoretické poznatky téma Turistika a sporty v přírodě
Mezipředmětové vztahy:	Životní prostředí – základy přírodních věd Stavba a funkce lidského organismu – základy přírodních věd Životní styl, zdraví – německý jazyk – anglický jazyk Zdravá výživa – základy přírodních věd – zbožiznalství Vliv médií a reklamy – český jazyk – občanská nauka Počasí, meteorologie – základy přírodních věd Chování v přírodě – základy přírodních věd První pomoc – odborný výcvik Zásady bezpečnosti, zvedání břemen – obchodní provoz – odborný výcvik

Název vyučovacího předmětu: Tělesná výchova

Počet hodín celkem: 33

Ročník: 1.

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku - popíše vliv životního prostředí na zdraví člověka - zdůvodní vliv pohybu na tělesný i duševní vývoj - objasní nebezpečí jednostranné výživy a různých diet, vysvětlí pojmy anorexie a bulimie - vysvětlí rizikové faktory poškozující zdraví člověka - zdůvodní význam zdravého životního stylu a nebezpečí obezity na kardiovaskulární systém - vysvětlí zásady zdravé výživy a její alternativní směry - posoudí vliv médií a reklamy na životní styl jedince - diskutuje o partnerských vztazích, objasní nebezpečí některých sexuálních úchylek, především pedofilie a sadismu - popíše úlohu státu při ochraně zdraví obyvatel - popíše úlohu státu při ochraně zdraví	1. <u>Péče o zdraví</u> Zdraví - činitelé ovlivňující zdraví: životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky, rizikové chování – kouření, drogy, alkohol - duševní zdraví a rozvoj osobnosti, rizikové faktory poškozující zdraví - obezita, anorexie, bulimie - odpovědnost za zdraví své i druhých – péče o zdraví v ČR, zabezpečení v nemoci, práva a povinnosti v případě nemoci nebo úrazu - partnerské vztahy, lidská sexualita – pohlavní nemoci, sexuální úchytky, antikoncepce, interrupce - prevence úrazů a nemocí - mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama	Témata budou zařazena průběžně do všech vyuč. jednotek
- dokáže rozpoznat hrozící nebezpečí a reagovat na ně v situacích osobního ohrožení a za mimořádných situací - sleduje zprávy o počasí, dokáže vyhodnotit situaci a včas reagovat - chová se podle pokynů jednotek CO	Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí - mimořádné události (živelní pohromy: povodně, následky bouřek, sucha, vichřice), havárie – především čpavek z blízkého zimního stadionu, krizové situace - základní úkoly ochrany obyvatelstva (varovné signály, evakuace)	Témata budou zařazena do TH a cvičení CO

- vyjmenuje důležitá telefonní čísla (záchranná služba, policie, hasiči) - dokáže poskytnout laickou první pomoc při úrazech nebo náhlém onemocnění - jedná podle pokynů záchranné služby - vysvětlí zásady poskytování první pomoci při hromadných haváriích	První pomoc - úrazy (otevřená poranění, zlomeniny, poranění hlavy, kloubů a svalů) - stavy bezprostředně ohrožující život (zástava dechu a krevního oběhu, šok) - poranění při hromadných neštěstích - zásady poskytování první pomoci	Témata budou zařazena průběžně do všech vyuč. jednotek
- volí správné sportovní vybavení (výstroj a výzbroj), dovede je udržovat a ošetřovat - dbá na čistotu cvičebního úboru, na osobní hygienu, zvláště po skončení vyučovací jednotky - dodržuje pravidla her a soutěží, jedná vždy v souladu s pravidly fair play - dokáže řídit zápasy v jednotlivých sportovních odvětvích, při řízení využívá znalosti pravidel - dokáže zapisovat a sledovat výkony jednotlivců i družstva - uplatňuje zásady sportovního tréninku - dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti sportu a tělesné výchovy	2. Tělesná výchova Teoretické poznatky - význam pohybu pro zdraví: prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti, pohyblivosti - pojmy technika a taktika - zásady sportovního tréninku - odborné názvosloví - výstroj, výzbroj, jejich údržba - hygiena a bezpečnost při cvičení – záchrana a dopomoc - vhodný cvičební úbor a obuv - nutnost rozcvičení, protažení, regenerace a kompenzace, relaxace - pravidla her a soutěží, rozhodování - zdroje informací - zásady chování a jednání v různém prostředí	Témata budou zařazena do všech vyuč. jednotek
- samostatně a zodpovědně se připravuje před každou pohybovou činností (zahřátí organismu, strečink) i po ukončení pohybové činnosti (protažení, relaxace) - popíše zásady správného držení těla při zvedání břemen, poznatky uplatňuje i na odborném výcviku a v běžném životě - rozlišuje nevhodné pohybové činnosti vzhledem k věku a pohlaví - aktivně vstupuje do organizování svého pohybového režimu, některé pohybové činnosti zařazuje	Pohybové dovednosti Tělesná cvičení - pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, koordinační, kompenzační, relaxační cvičení - strečink, posilování na posilovacích strojích	Témata jsou součástí všech vyuč. jednotek

pravidelně i mimo povinnou TEV - objasní zásady používání posilovacích strojů - posoudí nebezpečí jednostranného zatížení či nedodržení zásad posilování - uplatňuje zásady správného rozcvičení, rozběhání, protažení před každou atletickou disciplínou - zdůvodní nutnost správného provedení každého pokusu (nebezpečí úrazu) - dodržuje zásady bezpečnosti při všech disciplínách (skoky, hody) - dodržuje zásady používání sportovišť, především městského stadionu - vysvětlí kladný vliv běhání ve volné přírodě na zdraví, uplatňuje získané poznatky i ve svém volném čase - vysvětlí význam vytrvalostního běhu jako posilování vůle - při jednotlivých atletických disciplínách rozvíjí svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost - objasní význam atletiky jako základ pro všechna sportovní odvětví - vysvětlí zásady záchrany a dopomoci - rozliší pojmy záchrana, pomoc, poskytuje ji spolužákům při každém cvičení na náradí i při akrobacii - dbá na kultivovanost svého pohybu, dovede pohyb sladit s hudbou - dokáže svůj pohyb kontrolovat a koordinovat - dbá na správné provedení každého cviku - posoudí vliv nesprávně provedeného cviku na možnost úrazu	Atletika - starty – nízké, polovysoké, vysoké - běhy – sprint na 100 m - vytrvalý: dívky 1500 m hoši 3000 m - vytrvalostní běh v terénu – do 20 min. - skoky – do dálky, do výšky (dle podmínek) - hod granátem (dle podmínek) Gymnastika - cvičení s náčiním - se švihadly, tyčemi, aerobic činkami - cvičení na náradí - roznožka přes kozu, švédskou bednu - hrazda - výmyk - kruhy – visy, překoty, houpání - akrobacie – kotoul vpřed, vzad, ve vazbách, stoj na hlavě, stoj na rukou - rytmická gymnastika – cvičení s náčiním i bez náčiní - taneční činnosti s hudebním doprovodem - aerobic (dle možností a zájmu) - šplh – dívky na tyči hoši na laně	12 8
---	--	--------------------

- vysvětlí základní pravidla jednotlivých sportovních her, dokáže je aplikovat při hře - při sportovních hrách se zapojuje do činnosti celého kolektivu, vybírá správnou činnost jednotlivce pro momentální činnost družstva - dokáže předvídat situace, reaguje na ně - rozvíjí kolektivní myšlení, vzájemnou pomoc při nezdaru spoluhráče - jedná vždy podle zásad fair play - při hrách uplatňuje základy techniky a taktiky - jedná tak, aby neohrozil spoluhráče ani soupeře - nikdy nepoužije násilí, nesportovní chování - dokáže poradit spoluhráči, soupeře nikdy nezesměšňuje	<u>Pohybové hry</u> Drobné pohybové hry - vybíjená s různými obměnami - pálkovaná - využití na začátku a na konci vyučovací jednotky Odbíjená - herní činnosti jednotlivce: vrchní odbití obouruč, spodní odbití obouruč (bagr), spodní podání, příjem podání - herní činnosti družstva – hra se zjednodušenými pravidly, hra na středního nahrávače - hodnocení při hře Košíková - herní činnosti jednotlivce: přihrávky, dribling, střelba obouruč vrchem - herní činnosti družstva: útočný systém „hod“ a běž“, postupný útok - osobní a zónová obrana - hra se zjednodušenými pravidly - hodnocení při hře Sálová kopaná, florbal - doplňkově v rámci některých vyučovacích jednotek - herní činnosti jednotlivce, základní herní činnosti družstva - hra se zjednodušenými pravidly Úpoly - pády, přetahy, přetlaky - základní sebeobrana - doplňkově v rámci jiných vyučovacích jednotek Plavání - z důvodu nemožnosti zajištění bazénu se na naší škole nevyučuje	6 4 2 1
- jedná vždy v souladu s pravidly fair play - dbá na bezpečnost, aby nedošlo k úrazu		

- dodržuje pravidla provozu na městském kluzišti - dodržuje pravidla bezpečnosti - svým jednáním neohrožuje jiné účastníky - dodržuje zásady chování v přírodě, především v Národním parku Podyjí - využívá znalostí orientace podle přírodních úkazů, podle slunce, lišejníků - v přírodě neničí rostliny ani živočichy, váží si všeho živého - dovede sám sebe ohodnotit podle předem daných kritérií, je sebekritický, spravedlivý - zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního stavu, rozlišuje vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem ke svému postižení - dokáže zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit	Bruslení - dle podmínek (využití městského kluziště) - základy bruslení, přešlapování, jednoduché skoky, obraty Lyžování - z důvodu finanční náročnosti a nedostatečného vybavení se lyžařské kurzy na naší škole již neprovazují Turistika a sporty v přírodě - základy orientace v terénu, světové strany, odhady vzdáleností apod. - zásady chování v přírodě, zvláště v Národním parku Podyjí - základy turistiky jsou zahrnuty během přesunu do TEV v přírodě a v rámci volných hodin Testování tělesné zdatnosti - hodnocení výkonů po ukončení každého tematického celku podle předem daných kritérií a limitů - motorické testy Zdravotní tělesná výchova - na naší škole se nevyučuje speciálně, je začleněna do normálních hodin TEV - respektují se zvláštnosti zdravotního stavu žáků, pro oslabené žáky se volí speciální korektivní cvičení podle druhu oslabení	
--	---	--

Název předmětu: Tělesná výchova

Počet hodin celkem: 33

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - popíše vliv životního prostředí na zdraví člověka - zdůvodní vliv pohybu na tělesný i duševní vývoj - objasní nebezpečí jednostranné výživy a různých diet, vysvětlí pojmy anorexie a bulimie - vysvětlí rizikové faktory poškozující zdraví, zdůvodní negativní důsledky kouření a požívání alkoholu a drog na zdraví člověka - zdůvodní význam zdravého životního stylu - zdůvodní nebezpečí obezity na kardiovaskulární systém - vysvětlí zásady zdravé výživy a její alternativní směry - dovede posoudit vliv médií a reklamy na životní styl jedince - diskutuje o partnerských vztazích, objasní nebezpečí některých sexuálních úchylek, především pedofilie a sadismu - popíše úlohu státu při ochraně zdraví obyvatel - dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a reagovat na ně v situacích osobního ohrožení a za mimořádných situací - sleduje zprávy o počasí, dovede vyhodnotit situaci a včas reagovat - chová se podle pokynů jednotek CO - vyjmenuje důležitá telefonní čísla (záchranná služba, policie, hasiči) - dovede poskytnout laickou první pomoc při úrazech nebo náhlém onemocnění - jedná podle pokynů záchranné služby - vysvětlí zásady poskytování první	1. <u>Péče o zdraví</u> Zdraví - činitelé ovlivňující zdraví: životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky, rizikové chování – kouření, drogy, alkohol - duševní zdraví a rozvoj osobnosti, rizikové faktory poškozující zdraví - obezita, anorexie, bulimie - odpovědnost za zdraví své i druhých – péče o zdraví v ČR, zabezpečení v nemoci, práva a povinnosti v případě nemoci nebo úrazu - partnerské vztahy, lidská sexualita – pohlavní nemoci, sexuální úchytky, antikoncepce, interrupce - prevence úrazů a nemocí - mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí - mimořádné události (živelní pohromy – povodně, následky bouřek, sucha, vichřice), havárie – především čpavek z blízkého zimního stadionu, krizové situace - základní úkoly ochrany obyvatelstva (varovné signály, evakuace) První pomoc - úrazy (otevřená poranění, zlomeniny, poranění hlavy, kloubů a svalů) - stavy bezprostředně ohrožující život (zástava dechu a krevního oběhu, šok) - poranění při hromadných neštěstích - zásady poskytování první pomoci 2. <u>Tělesná výchova</u>	Témata budou zařazena průběžně do všech vyuč. jednotek Témata budou zařazena do TH a cvičení CO Témata budou zařazena průběžně do všech vyuč. jednotek

pomoci při hromadných haváriích - volí správné sportovní vybavení (výstroj a výzbroj), dovede je udržovat a ošetřovat - dbá na čistotu cvičebního úboru, na osobní hygienu, zvláště po skončení vyučovací jednotky - dodržuje pravidla her a soutěží, jedná vždy v souladu s pravidly fair play - dovede řídit zápasy v jednotlivých sportovních odvětvích, při řízení využívá znalostí pravidel - dokáže zapisovat a sledovat výkony jednotlivců i družstva - uplatňuje zásady sportovního tréninku - dovede vyhledat potřebné informace z oblasti sportu a tělesné výchovy - samostatně a zodpovědně se připravuje před každou pohybovou činností (zahřátí organismu, strečink), po ukončení pohybové činnosti (protažení, relaxace) - vysvětlí zásady správného držení těla při zvedání břemen, poznatky uplatňuje i na odborném výcviku a v běžném životě - rozlišuje nevhodné pohybové činnosti vzhledem k věku a pohlaví - aktivně vstupuje do organizování svého pohybového režimu, některé pohybové činnosti zařazuje pravidelně i mimo povinnou TEV - dodržuje zásady používání posilovacích strojů - posoudí nebezpečí jednostranného zatížení či nedodržení zásad posilování	Teoretické poznatky - význam pohybu pro zdraví: prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti, pohyblivosti - pojmy technika a taktika - zásady sportovního tréninku - odborné názvosloví - výstroj, výzbroj, jejich údržba - hygiena a bezpečnost při cvičení – záchrana a dopomoc - vhodný cvičební úbor a obuv - nutnost rozcvičení, protažení, regenerace a kompenzace, relaxace - pravidla her a soutěží, rozhodování - zdroje informací Pohybové dovednosti Tělesná cvičení - pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, koordinační, kompenzační, relaxační cvičení - strečink, posilování na posilovacích strojích Atletika - starty – nízké, polovysoké, vysoké - běhy – sprint na 100 m	Témata budou zařazena do všech vyuč. jednotek Témata jsou součástí všech vyuč. jednotek
--	---	--

- rozvíjí kolektivní myšlení, vzájemnou pomoc při nezdaru spoluhráče - jedná vždy podle zásad fair play - při hrách uplatňuje základy techniky a taktiky - jedná tak, aby neohrozil spoluhráče ani soupeře - nikdy nepoužije násilí, nesportovní chování - dokáže poradit spoluhráči, soupeře nikdy nezesměšňuje	- herní činnosti družstva – hra na středního nahrávače - hodnocení při hře Košíková - herní činnosti jednotlivce: přihrávky, dribling, střelba obouruč vrchem - dvojtakt - herní činnosti družstva: útočný systém „hod“ a běž“, postupný útok - osobní a zónová obrana - hodnocení při hře	4
	Sálová kopaná, florbal - doplňkově v rámci některých vyučovacích jednotek - herní činnosti jednotlivce, základní herní činnosti družstva - hra se zjednodušenými pravidly	2
	Úpoly - pády, přetahy, přetlaky - základní sebeobrana - doplňkově v rámci jiných vyučovacích jednotek	1
- jedná vždy v souladu s pravidly fair play - dbá na bezpečnost, aby nedošlo k úrazu	Bruslení - dle podmínek (využití městského kluziště) - základy bruslení, přešlapování, jednoduché skoky, obraty	
- dodržuje pravidla provozu na městském kluzišti - dodržuje pravidla bezpečnosti - svým jednáním neohrožuje jiné účastní	Turistika a sporty v přírodě - základy orientace v terénu, světové strany, odhady vzdáleností apod. - zásady chování v přírodě, zvláště v Národním parku Podyjí - základy turistiky jsou zahrnuty během přesunu do TEV v přírodě a v rámci volných	

- dodržuje zásady chování v přírodě, především v Národním parku Podyjí - dokáže se orientovat podle přírodních úkazů, podle slunce, lišejníků - v přírodě neničí rostliny ani živočichy, váží si všeho živého - dovede sám sebe ohodnotit podle předem daných kritérií, je sebekritický, spravedlivý - zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního stavu, rozlišuje vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem ke svému postižení - dokáže zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit	hodin Testování tělesné zdatnosti - hodnocení výkonů po ukončení každého tematického celku podle předem daných kritérií a limitů Zdravotní tělesná výchova - na naší škole se nevyučuje speciálně, je začleněna do normálních hodin TEV - respektují se zvláštnosti zdravotního stavu žáků, pro oslabené žáky se volí speciální korektivní cvičení	
--	---	--

Název vyučovacího předmětu: Tělesná výchova

Počet hodin celkem: 33

Ročník: 3

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - popíše vliv životního prostředí na zdraví člověka - zdůvodní vliv pohybu na tělesný i duševní vývoj - objasní nebezpečí jednostranné výživy a různých diet, vysvětlí pojmy anorexie a bulimie - vysvětlí rizikové faktory poškozující zdraví, zdůvodní negativní důsledky kouření a požívání alkoholu a drog na zdraví člověka - zdůvodní význam zdravého životního stylu - zdůvodní nebezpečí obezity na kardiovaskulární systém - vysvětlí zásady zdravé výživy a její alternativní směry - dovede posoudit vliv médií a reklamy na životní styl jedince - diskutuje o partnerských vztazích, objasní nebezpečí některých sexuálních úchylek, především pedofilie a sadismu - popíše úlohu státu při ochraně zdraví obyvatel - dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a reagovat na ně v situacích osobního ohrožení a za mimořádných situací - sleduje zprávy o počasí, dovede vyhodnotit situaci a včas reagovat - chová se podle pokynů jednotek CO - vyjmenuje důležitá telefonní čísla (záchranná služba, policie, hasiči) - dovede poskytnout laickou první pomoc při úrazech nebo náhlém onemocnění - jedná podle pokynů záchranné služby - vysvětlí zásady poskytování první pomoci při hromadných haváriích	<u>1. Péče o zdraví</u> Zdraví - činitele ovlivňující zdraví: životní styl, pohybové aktivity, výživa a stravovací návyky, rizikové chování – kouření, drogy, alkohol - duševní zdraví a rozvoj osobnosti, rizikové faktory poškozující zdraví - obezita, anorexie, bulimie - odpovědnost za zdraví své i druhých – péče o zdraví v ČR, zabezpečení v nemoci, práva a povinnosti v případě nemoci nebo úrazu - partnerské vztahy, lidská sexualita – pohlavní nemoci, sexuální úchylky, antikoncepce, interrupce - prevence úrazů a nemocí - mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí - mimořádné události (živelní pohromy – povodně, následky bouřek, sucha, vichřice), havárie – především čpavek z blízkého zimního stadionu, krizové situace - základní úkoly ochrany obyvatelstva (varovné signály, evakuace) První pomoc - úrazy (otevřená poranění, zlomeniny, poranění hlavy, kloubů a svalů) - stavy bezprostředně ohrožující život (zástava dechu a krevního oběhu, šok) - poranění při hromadných neštěstích - zásady poskytování první pomoci <u>2. Tělesná výchova</u>	Témata budou zařazena průběžně do všech vyuč. jednotek Témata budou zařazena do TH a cvičení CO Témata budou zařazena průběžně do všech vyuč.

- volí správné sportovní vybavení (výstroj a výzbroj), dovede je udržovat a ošetřovat - dbá na čistotu cvičebního úboru, na osobní hygienu, zvláště po skončení vyučovací jednotky - dodržuje pravidla her a soutěží, jedná vždy v souladu s pravidly fair play - dovede řídit zápasy v jednotlivých sportovních odvětvích, při řízení využívá znalostí pravidel - dokáže zapisovat a sledovat výkony jednotlivců i družstva - uplatňuje zásady sportovního tréninku - dovede vyhledat potřebné informace z oblasti sportu a tělesné výchovy - samostatně a zodpovědně se připravuje před každou pohybovou činností (zahřátí organismu, strečink), po ukončení pohybové činnosti (protažení, relaxace) - objasní správné držení těla při zvedání břemen, poznatky uplatňuje i na odborném výcviku a v běžném životě - rozlišuje nevhodné pohybové činnosti vzhledem k věku a pohlaví - aktivně vstupuje do organizování svého pohybového režimu, některé pohybové činnosti zařazuje pravidelně i mimo povinnou TEV - dodržuje zásady používání posilovacích strojů - posoudí nebezpečí jednostranného zatížení či nedodržení zásad posilování - uplatňuje zásady správného rozcvičení, rozběhání, protažení před každou atletickou disciplínou - zdůvodní nutnost správného provedení každého pokusu (nebezpečí úrazu) - dodržuje zásady bezpečnosti při všech disciplínách (skoky, hody) - dodržuje zásady používání sportovišť, především městského stadionu - vysvětlí kladný vliv běhání ve volné přírodě na zdraví, uplatňuje získané	Teoretické poznatky - význam pohybu pro zdraví: prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti, pohyblivosti - pojmy technika a taktika - zásady sportovního tréninku - odborné názvosloví - výstroj, výzbroj, jejich údržba - hygiena a bezpečnost při cvičení – záchrana a pomoc - vhodný cvičební úbor a obuv - nutnost rozcvičení, protažení, regenerace a kompenzace, relaxace - pravidla her a soutěží, rozhodování - zdroje informací Pohybové dovednosti Tělesná cvičení - pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, koordinační, kompenzační, relaxační cvičení - strečink, posilování na posilovacích strojích Atletika - starty – nízké, polovysoké, vysoké - běhy – sprint na 100 m vytrvalý: dívky 1500 m hoši 3000 m - vytrvalostní běh v terénu – do 20 min. - skoky – do dálky - hod granátem (dle podmínek) - vrh koulí (dle podmínek)	jednotek Témata budou zařazena do všech vyuč. jednotek Témata jsou součástí všech vyuč. jednotek 12
---	--	---

- jedná vždy v souladu s pravidly fair play - dbá na bezpečnost, aby nedošlo k úrazu - dodržuje pravidla provozu na městském kluzišti - dodržuje pravidla bezpečnosti - svým jednáním neohrožuje jiné účastníky - dodržuje zásady chování v přírodě, především v Národním parku Podyjí - dokáže se orientovat podle přírodních ukazů, podle slunce, lišejníků - v přírodě neničí rostliny ani živočichy, váží si všeho živého - dovede sám sebe ohodnotit podle předem daných kritérií, je sebekritický, spravedlivý - sám dokáže zvolit vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního stavu, rozlišuje vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem ke svému postižení - dokáže zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit	běž“, postupný útok - osobní a zónová obrana - hodnocení při hře Sálová kopaná, florbal - doplňkově v rámci některých vyučovacích jednotek - herní činnosti jednotlivce, základní herní činnosti družstva - hra se zjednodušenými pravidly Úpoly - pády, přetahy, přetlaky - základní sebeobrana - doplňkově v rámci jiných vyučovacích jednotek Bruslení - dle podmínek (využití městského kluziště) - základy bruslení, přešlapování, jednoduché skoky, obraty Turistika a sporty v přírodě - základy orientace v terénu, světové strany, odhady vzdáleností apod. - zásady chování v přírodě, zvláště v Národním parku Podyjí - základy turistiky jsou zahrnuty během přesunu do TEV v přírodě a v rámci volných hodin Testování tělesné zdatnosti - hodnocení výkonů po ukončení každého tematického celku podle předem daných kritérií a limitů Zdravotní tělesná výchova - na naší škole se nevyučuje speciálně, je začleněna do normálních hodin TEV - respektují se zvláštnosti zdravotního stavu žáků, pro oslabené žáky se volí speciální korektivní cvičení	2 1
---	--	-------------------

Učební osnova předmětu

Informatika

Obor vzdělání: Prodavač

Forma vzdělávání: denní

Cíl předmětu:	Naučit žáky porozumět základním pojmům z oblasti výpočetní techniky, seznámit je s vývojovými trendy. Naučit žáky samostatně obsluhovat počítač a jeho periferie, používat na uživatelské úrovni operační systém Windows, pracovat se základním kancelářským softwarem a dalším běžným aplikačním programovým vybavením. Zvládnout efektivní práci s informacemi (vyhledávat a zpracovávat informace), komunikovat elektronickou poštou. Získané informace zpracovávat formou tabulek, grafů, data třídit. Hledat postupy řešení problémů pomocí nástrojů akoritmizace.
Charakteristika učiva:	Předmět je zaměřen na systematické seznámení s hardwarovou konfigurací, využití softwarového vybavení počítače a operačního systému Windows. Nosnými tématy jsou Informační systémy, které se mohou oborově lišit, ale mají žákům představit nástroje pro práci s velkými objemy dat, které mají shodnou strukturu. Má žáky naučit hledat postupy pro hledání řešení úloh.
Metody a formy výuky:	Základem výukových metod je výklad doplněný řízeným dialogem. Pro aktivizaci žáků je organizovaná projektová výuka s využitím skupinové práce. Mezi důležité aktivizační metody náleží používání názorných pomůcek, práce s INFORMATIKA, –a s médii a se zdroji informací. Hlavní metodou osvojování nových poznatků je samostatná práce řízená vyučujícím na základě jednoznačného zadání úkolu.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy. Hodnocení je stupňováno podle úrovně plnění stanovených cílů vzdělávání, naplňování klíčových kompetencí a průřezových témat. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Numerickému hodnocení předchází hodnocení slovní. Jedná se o kombinaci ústního zkoušení, písemných testů a písemných opakování, které následují po ukončení výuky tematického celku a shrnutí učiva. Zařazeny budou také online testy. Žák je neustále sledován při své práci ve třídě v průběhu výuky a jeho aktivita či pasivita je součástí jeho hodnocení.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat :	<u>Průřezová témata</u> Člověk a životní prostředí - samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí, získávat informace z různých informačních zdrojů Člověk a svět práce - naučit žáky vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, o vzdělávací nabídce Člověk a digitální svět učí otevřený i kritický postoj k digitálním technologiím a jejich využívání; motivuje k celoživotnímu učení; posiluje důvěru ve vlastní schopnosti a preciznost při práci; posiluje schopnost odhadnout, které úlohy jsou schopni řešit sami a u

	kterých si vyžádají pomoc odborníka; podporuje sebejistotu a vytrvalost při řešení obtížného či složitého problému; trénuje schopnost vypořádat se s otevřenými problémy a nejednoznačně zadanými úkoly Občan v demokratické společnosti - kriticky hodnotit a optimálně využívat masová média pro své potřeby <u>Klíčové kompetence</u> Kompetence k učení - využívat ke svému učení různé informační zdroje, porovnávání zdrojů, ověření pravdivosti Kompetence k řešení problémů - uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace Digitální kompetence – prolínají celým učivem předmětu
Mezipředmětové vztahy:	Získávání informací - český jazyk - literatura a kultura - odborné kreslení - technologie - stroje a zařízení - suroviny - hospodářské písemnosti - ekonomika Možnosti dalšího vzdělávání, pracovní příležitosti - občanská výchova - odborný výcvik Práce s médii, s informacemi, řešení problémů - odborné kreslení - technologie - stroje a zařízení - suroviny - hospodářské písemnosti - ekonomika Osobní počítač - český jazyk - literatura a kultura Textový editor Word - český jazyk - občanská výchova Internet a využití jeho služeb - český jazyk - občanská výchova - odborné kreslení - technologie - stroje a zařízení - suroviny - hospodářské písemnosti

	- ekonomika Tabulkový procesor Excel - matematika PowerPoint (prezentace) - technologie - stroje a zařízení - suroviny - ekonomika
--	--

Název vyučovacího předmětu: Informatika

Počet hodin celkem: 33

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - analyzuje a hodnotí informační systémy podle zadaných hledisek;	Informační systémy I Office 365 - přihlášení k uživatelskému účtu - uživatelské rozhraní - aplikace Office 365	4
- identifikuje v historii vývoje hardwaru i softwaru zlomové události; ukáže, které koncepty se nemění a které ano; - vysvětlí, jakým způsobem pracuje počítač s daty; - rozumí fungování hardwaru natolik, aby ho mohl efektivně a bezpečně používat a snadno se naučil používat nový; - popíše, jakým způsobem operační systém zajišťuje své hlavní úkoly; - rozpozná různé druhy paměťových úložišť, nastavuje sdílení a zálohování dat; - na základě porozumění fungování softwaru efektivně a bezpečně využívá různá uživatelská prostředí; - efektivně a bezpečně využívá vhodné aplikace podle stanoveného cíle; - porovná jednotlivé způsoby propojení počítačů, charakterizuje počítačové sítě a internet; vysvětlí, pomocí čeho a jak je komunikace mezi jednotlivými zařízeními v síti zajištěna; - rozumí fungování sítí natolik, aby je mohl bezpečně a efektivně používat; - identifikuje a řeší technické problémy vznikající při práci s digitálními zařízeními; poradí druhým při řešení typických závad; - chrání digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením, přepisem/změnou či zneužitím; reaguje na změny v technologiích ovlivňujících bezpečnost; - s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytváří, spravuje a chrání jednu či více digitálních identit; kontroluje svou digitální stopu, ať už ji - vytváří sám, nebo někdo jiný, v případě	Digitální technologie - vývoj HW a SW, vliv IT na společnost - základní počítačová sestava - externí zařízení počítače - paměťová úložiště, souborový systém - operační systémy - zařízení s vestavěnými systémy Počítačové sítě - rozdělení počítačových sítí - Internet – historie - Komunikační protokoly a adresování v síti - Sdílení, cloud - Infrastruktura sítě, síťová zařízení Aplikační SW - kancelářský balík MS Office	29

potřeby dokáže používat služby internetu anonymně; - v případě personalizovaného obsahu dokáže identifikovat obsah generovaný algoritmy doporučovacíh systémů (např. rabbit hole).		
---	--	--

Název vyučovacího předmětu: Informatika

Počet hodin celkem: 33

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - chrání digitální zařízení, digitální obsah osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením, přepisem/změnou či zneužitím; reaguje na změny v technologiích ovlivňujících bezpečnost;	Digitální technologie - ochrana dat v počítači. - paragrafy a počítače.práce s počítačem a naše zdraví.	4
- uvede příklady dat, která ho obklopují a která mu mohou pomoci lépe se orientovat v jeho oboru; - posuzuje množství informace podle úbytku možností; interpretuje získané výsledky a závěry, vyslovuje předpovědi na základě dat, uvažuje při tom omezení použitých modelů; - porovná různé způsoby kódování z různých hledisek a vysvětlí proces a úskalí digitalizace; - formuluje problém a požadavky na jeho řešení; získává potřebné informace, posuzuje jejich využitelnost a dostatek (úplnost) vzhledem k řešenému problému; používá systémový přístup k řešení problémů; pro řešení problému sestaví model; - převede data z jednoho modelu do jiného; najde nedostatky daného modelu a odstraní je; porovná různé modely s ohledem na užitečnost pro řešení daného problému;	Data, informace, modelování - data a informace, - možnosti získávání dat - zpracování dat, jejich hodnocení a interpretace - chyby v datech, kontrola dat - číselné soustavy - kódování dat - datové formáty a jejich kódování - analogová a digitální data – jejich záznam, přenos - modely, základní pojmy, použití modelů - modelování - vlastnosti modelu, závislosti - statistické zpracování dat - strojové učení na základě dat -	29

Název vyučovacího předmětu: Informatika

Počet hodin celkem: 33

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - určí, zda je daný postup algoritmem; vysvětlí daný algoritmus, program; - rozdělí problém na menší části, rozhodne, které je vhodné řešit algoritmicky, své rozhodnutí zdůvodní; sestaví a zapíše algoritmy pro řešení problému; - zobecní řešení pro širší třídu problémů; ověří správnost, najde a opraví případnou chybu v algoritmu; - hodnotí algoritmy podle různých hledisek porovná a vybere pro řešený problém ten nejvhodnější; vylepší algoritmus podle zvoleného hlediska; - sestaví přehledný program v blokové orientovaném nebo textovém jazyce, program otestuje a optimalizuje; - používá základní programové konstrukce;	Tvorba, testování a provoz SW Algoritmy, algoritmizace - popis řešeného problému, požadavky na řešení (výkon, bezpečnost, použitelnost) - návrh algoritmů, jejich zápis - vytvoření spustitelného programu (PSDiagram), testování Provoz SW - verze programu, instalace, aktualizace provoz SW, licence a nápověda	10
- vyhledává pomocí uživatelského rozhraní a navigace v informačním systému specifické informace podle zadání; - formuluje problém a požadavky na jeho řešení, specifikuje a stanoví požadavky na informační systém; - navrhne procesy zpracování dat a roli/role jednotlivých uživatelů; - navrhne a vytvoří strukturu vzájemného propojení tabulek; - otestuje svoje řešení informačního systému se skupinou vybraných uživatelů, vyhodnotí výsledek testování, případně navrhne vylepšení, naplánuje kroky k plnému nasazení informačního systému do provozu, rozpozná chybový stav, zjistí jeho příčinu a navrhne způsob jeho odstranění;	Informační systémy - charakteristika a význam informačních systémů - využití informačních systémů v oboru - typy IS, rozhraní, uživatelské účty Tabulkový procesor - strukturovaná data – tabulka - vyhodnocování dat v tabulkách (kontingenční tabulky, filtrování dat, podmíněné formátování) Hromadná korespondence - vytvoření dokumentu hromadné korespondence, import adresátů	23

Učební osnova předmětu

Ekonomika

Obor vzdělání: Prodavač

Forma vzdělávání: denní

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je poskytnout žákům základní odborné znalosti z oblasti ekonomiky, které vedou k efektivnímu jednání a hospodárnému chování. Předmět je zaměřen tak, aby žáci ovládli základní ekonomické pojmy, způsob myšlení a praktické dovednosti nezbytné pro každého člověka, a to jak zaměstnance, tak i podnikatele, aby byli připraveni na možnost samostatného podnikání v oboru. Předmět vede k rozvíjení schopnosti ekonomicky myslet, uplatňovat ekonomické znalosti v profesním i osobním životě.
Charakteristika učiva:	Žák získá poznatky o fungování trhu, tržní ekonomiky, poznatky potřebné pro založení živnosti, o možnostech podnikání v oboru, o povinnostech podnikatele, získá základní znalosti o hospodaření podniku, naučí se vypočítat mzdy, sociální a zdravotní pojištění, zorientuje se v daňové soustavě. Získá základní přehled ve finanční sféře. Tím si osvojí základ pro vstup do reálného života a do světa práce. Získané ekonomické znalosti žáci využijí při zpracování závěrečné odborné práce – zpracování podnikatelského záměru ve třetím ročníku. Obsahový okruh vychází ze Standardu finanční gramotnosti /2017/.
Metody a formy výuky:	Při výuce se používají různé metody a formy výuky, které se střídají a prolínají: - výklad a řízený rozhovor s využitím metod problémového vyučování; - použití názorných pomůcek; - metody samostatné práce žáků; - projektová výuka; projektový den zaměřený na finanční gramotnost; - skupinová práce; - využití digitální technologie, práce s informacemi v online prostředí odborným obsahem - tematické aplikace, využití AI - exkurze.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy. Hodnocení je prováděno podle úrovně plnění stanovených cílů vzdělávání, naplňování klíčových kompetencí a průřezových témat. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Jedná se o kombinaci ústního zkoušení, písemných testů a písemných opakování, které budou následovat po ukončení výuky tematického celku a shrnutí učiva. Při hodnocení bude využíváno i online testů. Do hodnocení žáka bude zahrnuto i hodnocení vypracování samostatné práce na zadané téma. Žák je neustále sledován při své práci ve třídě a v průběhu výuky a jeho aktivita či pasivita je součástí jeho hodnocení. Žáci budou aktivizováni domácí prací, referáty, využitím médií a výpočetní techniky.
Přínos předmětu	<u>Klíčové kompetence</u>

pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Kompetence k řešení problémů • porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky • uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace • využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve • spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi • volit vhodně pomůcky a používat digitální technologii učivo: prolíná se veškerým učivem Komunikativní kompetence • vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat • formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně • účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje • zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty • snažit se dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii • vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování • dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro základní pracovní uplatnění dle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace učivo: prolíná se veškerým učivem Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání • uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám • mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze • mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami
--	---

	a předpoklady • umět získávat a vyhodnocovat informace pomocí digitálních technologií o pracovních i vzdělávacích příležitostech • využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání • vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle • znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků • rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání; • dokázat vyhledávat i pomocí digitální technologie a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi učivo: prolíná se veškerým učivem Matematické kompetence • správně používat a převádět běžné jednotky • číst různé formy grafického znázornění • provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy učivo: Podnikání, hospodaření podniku, výpočet mzdy, pojistné, finanční trhy Kompetence využívat prostředky digitálních, informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi • získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet • pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků digitálních, informačních a komunikačních technologií i AI • uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní učivo: prolíná se veškerým učivem <u>Odborné kompetence</u> Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje • znát význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení • zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti možné náklady,
--	--

	výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady • efektivně hospodařit s finančními prostředky • hotovostní a bezhotovostní platby • nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí <u>Průřezová témata</u> Člověk a svět práce • osvojit si kompetence k aktivnímu rozhodování o vlastní profesní kariéře • uvědomit si význam demokratického vzdělání pro život, které je založeno na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu učivo: Podnikání, daňová evidence, mzdová a sociální politika podniku Člověk a digitální svět - dokázat efektivně používat prostředky výpočetní techniky v běžném každodenním životě a zvláště v profesním životě • pracovat s digitálními technologiemi při vytváření modelů, při zpracování a vyhodnocování získaných údajů, při analýze a řešení problémů a při komunikaci, vyhledávání a interpretaci informací • vybavit žáky znalostmi a dovednostmi potřebnými k preventivní a aktivní péči o zdraví a k bezpečnému používání digitálních technologií učivo: Podnikání, hospodaření podniku, daňová evidence, mzdy, daně, finance Člověk v demokratické společnosti - získat přiměřené sebevědomí, zodpovědnost a schopnost morálního úsudku - umět jednat s lidmi - projevovat úctu k materiálním i duchovním hodnotám a kulturnímu dědictví učivo: prolíná se veškerým učivem
Mezipředmětové vztahy:	Daně a mzdy • občanská nauka – téma Člověk a hospodářství • matematika – téma Operace s čísly Majetek podniku • obchodní provoz – téma Evidence majetku v prodejně • odborný výcvik – téma Evidence majetku v prodejně Platební styk • občanská nauka - téma Člověk a hospodářství • informační a komunikační technologie – téma Internet a využití služeb, Elektronická komunikace • obchodní provoz – téma Formy prodeje zboží a druhy služeb obchodu

	- komunikace v obchodním provozu – téma Komunikace v obchodním styku Pracovně právní vztahy - český jazyk – téma Inzerát a odpověď na něj, Životopis - občanská nauka - téma Člověk a hospodářství - informatika – téma Internet a využití služeb, Elektronická komunikace, digitální technologie - obchodní provoz – téma Zaměstnanci prodejn - komunikace v obchodním provozu – téma Žádosti občana, žádosti o místo, Personální písemnosti - odborný výcvik Rozpočty - občanská nauka - téma Člověk v lidském společenství Stanovení cen - matematika – téma Operace s čísly - obchodní provoz – téma Formy prodeje zboží a druhy služeb obchodu
--	---

Název vyučovacího předmětu: Ekonomika

Počet hodin celkem: 66

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky - vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet - na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu - stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období - rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů - vypočítá výsledek hospodaření	Podnikání, podnik, hospodaření podniku - základy fungování ekonomiky, pojmy - trh, tržní subjekty, nabídka, poptávka, zboží, cena • podnikání podle živnostenského zákona a zákona o obchodních korporacích • podnikatelský záměr • majetek podniku a zdroje financování • zakladatelský rozpočet • povinnosti podnikatele • náklady, výnosy, zisk, ztráta, kalkulace ceny Digitální kompetence - práce v online prostředí s odborným obsahem,	25

- vysvětlí zásady daňové evidence	práce s daty, využití AI Daňová evidence • zásady a vedení daňové evidence	6
- vypočítá čistou mzdu - provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění	Digitální kompetence - práce s daty v online prostředí - práce s textovým editorem Mzdy, pojistné - mzda časová a úkolová - sociální zabezpečení a zdravotní pojištění Digitální kompetence - práce v online prostředí s odborným obsahem, práce s daty, využití AI	10
- vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národním hospodářství - charakterizuje jednotlivé daně a vysvětlí jejich význam pro stát - provede jednoduchý výpočet daní - vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob - vyhotoví a zkontroluje daňový doklad	Daně - státní rozpočet - daně a daňová soustava - výpočet daní - přiznání k dani - daňové a účetní doklady Digitální kompetence - práce v online prostředí s odborným obsahem, práce s daty, využití AI - práce s textovým editorem - využití tematických aplikací	12
- orientuje se v platebním styku a smění peníze podle kurzovního lístku - vysvětlí, co jsou kreditní a debetní karty a jejich klady a zápory - vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN a vyhledá aktuální výši úrokových sazeb na trhu - vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům - charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů a jejich zajištění - orientuje se v produktech pojišťovacího trhu a vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby	Finance, finanční trh • peníze, hotovostní a bezhotovostní platební styk v národní i zahraniční měně - úroková míra, RPSN - inflace • úvěr, spoření, pravidla zadlužení - pojištění, pojistné produkty Digitální kompetence - práce v online prostředí s odborným obsahem, práce s daty - práce s textovým editorem, AI	13

Učební osnova předmětu

Obchodní provoz

Obor vzdělávání: Prodavač

Forma vzdělání: denní

Cíl předmětu:	Cílem obchodního provozu je poskytnout žákům vědomosti a dovednosti potřebné k provozním operacím v maloobchodních a velkoobchodních jednotkách různého typu. Žáci ovládnou obchodní operace související s prodejem zboží . Naučí se, jak reagovat na reklamaci zákazníků, porozumí významu zásobování a dodavatelské činnosti, dokáží charakterizovat formy prodeje zboží, způsoby placení a služby související s prodejem zboží a zásady evidence majetku a odpovědnosti za škodu včetně povinnosti při předcházení škodám. Získají přehled o provádění inventarizace. Včetně digitálních nástrojů používaných v provozech, bezpečnost v digitálním prostředí. Získají obecné vědomosti z problematiky BOZP a hygieny, ochrany spotřebitele. Zvládnou obchodní činnosti potřebné pro kvalifikaci v zemích EU a orientují se v marketingové koncepci prodeje.
Charakteristika učiva:	Žáci získají poznatky o hlavních úkolech, členění prodejny a jejím zařízení, o bezpečnosti práce a hygieny, o ochraně zboží před zcizením a zničením, o zabezpečení prodejny proti vloupání a požáru. Získají znalosti o pracovní náplni a povinnostech zaměstnanců prodejny, organizaci práce a úkolech v různých typech prodejen - maloobchod, velkoobchod. Dále získají vědomosti o formách prodeje a druhích služeb v ochodu, typech provozních jednotek a distribučním řetězci – dodavatelské vztahy. Poznají obchodní operace v prodejně (nákup, příjem, reklamace, skladování a prodej zboží). Naučí se používat platnou legislativu. Zvládnou evidenci majetku v prodejně a ostatní evidenci související s provozem prodejny, inventarizací v prodejně, odpovědnosti za škody a s postupem při ohrožení prodejny a personálu. Digitální komunikace se zákazníky a dodavateli, bezpečnost v digitálním prostředí.
Metody a formy výuky:	Základním prostředkem při předávání kompetencí je výklad, řízená diskuse, skupinová práce, využití názorných pomůcek a ostatních aktivizačních metod, součinnost s ostatními předměty a odborným výcvikem, využití digitálních portfolio, simulace a praktické cvičení, práce s daty, práce s textem a následné samostatné zpracování studijních materiálů. Důraz je kladen na praktické úkoly, vztahující se k probíranému učivu, provádění zápisů, doplňování hodnot, vyhledávání údajů a dat s využíváním digitálních technologií, vyvozování poznatků a jejich aplikaci, samostatnou práci žáků, skupinovou práci.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Jedná se o kombinaci ústního zkoušení, písemných testů a písemných opakování, které budou následovat po ukončení výuky tematického celku a shrnutí učiva. Žák je neustále sledován při své práci ve třídě v průběhu výuky a jeho aktivita či pasivita je součástí jeho hodnocení, včetně využití digitálních nástrojů. Žáci budou aktivizováni skupinovou prací a využitím INFORMATIKA při výkladu nového učiva, shrnutí a opakování. Bude hodnocena samostatnost a správnost a rychlost odpovědí žáků.

Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	<u>Klíčové kompetence</u> Kompetence k učení - s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky - využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí - sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí – všechna témata Kompetence k řešení problémů - porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky - uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace - spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi - využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve téma Prodejna, téma Manipulace se zbožím, téma Organizace práce v prodejně, téma Obchodní operace v prodejně, téma Řešení krizových situací v prodejně Komunikativní kompetence - vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat - formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně - účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje - zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty - snažit se dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii - vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování téma Dodavatelé, téma Obchodní operace v prodejně téma Reklamace Personální a sociální kompetence - posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích - pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností - přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly - podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých - přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům téma Zaměstnanci prodejn téma Organizace práce v prodejně, téma Obchodní operace v prodejně, téma Reklamace téma Odpovědnost za škodu, téma Řešení krizových situací v prodejně Občanské kompetence a kulturní povědomí - jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu
--	---

	- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí - jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování téma Prodejna, téma Zaměstnanci prodejny téma Organizace práce v prodejně téma Dodavatelé téma Ochrana oprávněných zájmů spotřebitelů, téma Reklamace téma Evidence majetku v prodejně, téma Inventarizace v prodejně, téma Odpovědnost za škodu téma Řešení krizových situací v prodejně Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání - uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám - mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze - mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady - znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků téma Prodejna, téma Zaměstnanci prodejny téma Formy prodeje zboží a druhy služeb obchodu téma Maloobchod téma: Velkoobchod Kompetence využívat digitální prostředky - získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet - pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií - uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní všechna témata Digitální kompetence Žáci: - se orientují v digitálním prostředí a bezpečně, tvořivě a kriticky využívají digitální technologie při komunikaci se zákazníky a dodavateli - rozvíjejí digitální gramotnost v oblasti práce s daty, komunikace a bezpečnosti v online prostředí - pracují s digitálními pokladními systémy, evidencí zboží - vyhledávají a třídí informace z internetu - praktické cvičení práce s e-shopem - nabídka a prezentace zboží <u>Odborné kompetence</u> Prodávat kvalifikovaně zboží různého sortimentu
--	---

	- vyhotovit a zpracovat prodejní dokumentaci prodávaného zboží - řešit reklamaci zboží ochotně a v souladu s platnou legislativou téma Obchodní operace v prodejně téma Reklamace Pracovat s pokladnami a pokladními systémy - hotovostní a bezhotovostní platby téma Formy prodeje zboží a druhy služeb obchodu Manipulovat se zbožím v obchodně-provozní jednotce - provádět odběr a přejímku zboží, jeho kontrolu, včetně ověření záruční doby, doby použitelnosti, minimální trvanlivosti - umět skladovat a ošetřovat zboží, manipulovat s obaly v souladu s hygienickými a bezpečnostními předpisy - vést doklady spojené s pohybem zboží na provozovně - vést dodavatelské reklamace téma Manipulace se zbožím téma Obchodní operace v prodejně téma Reklamace Vést podnikatelskou agendu - orientovali se v ekonomicko-právním zabezpečení obchodního provozu - kalkulovat cenu výrobků a služeb - vyhotovovali podnikové a obchodní písemnosti v souladu s normalizovanou úpravou téma Zaměstnanci prodejny, Organizace práce v prodejně, Obchodní operace v prodejně, Dodavatelé, Ochrana oprávněných zájmů spotřebitele, Reklamace, Evidence majetku v prodejně, Inventarizace, Odpovědnost za škodu Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - chápat bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem - znát základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence téma Prodejna, téma Zaměstnanci prodejny téma Obchodní operace v prodejně téma Ochrana oprávněných zájmů spotřebitelů Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje - zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady téma Obchodní operace v prodejně <u>Průřezová témata</u> Občan v demokratické společnosti - výchova k přiměřené míře sebevědomí, zodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku - dovednost jednat s lidmi a hledat kompromisní řešení - úcta k materiálním i duchovním hodnotám a kulturnímu dědictví - získání potřebné právního minima pro soukromý a občanský život téma Úvod do předmětu; téma Prodejna, téma Zaměstnanci prodejny téma Organizace práce v prodejně
--	--

	téma Dodavatelé všechna témata Člověk a životní prostředí - osvojení souvislostí mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami - používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje - pochopení vlastní odpovědnosti za své jednání - porozumění souvislostem mezi enviromentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji - získávání informací v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů - osvojení si základních principů šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání téma Prodejna, téma Manipulace se zbožím; téma Zaměstnanci prodejny téma Maloobchod; téma Obchodní operace v prodejně téma Ochrana oprávněných zájmů spotřebitelů téma Velkoobchod téma Řešení krizových situací v prodejně Člověk a svět práce - uvědomit si zodpovědnost za vlastní život - poznat význam vzdělání a celoživotního učení pro život, být motivován k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře - uvědomit si alternativy profesního uplatnění po absolvování studovaného oboru vzdělání - písemně i verbálně se prezentovat při jednání se zaměstnavateli, formulovat svá očekávání a své priority, poznat základní aspekty pracovního poměru, práv a povinností zaměstnanců a zaměstnavatelů - umět pracovat s příslušnými právními předpisy - zorientovat se ve službách zaměstnanosti, účelně využívat informačního zázemí téma Úvod do předmětu, téma Zaměstnanci téma Organizace práce v prodejně téma Maloobchod; téma Obchodní operace v prodejně téma Velkoobchod; téma Odpovědnost za škodu téma Řešení krizových situací v prodejně všechna témata Člověk a digitální svět - v obchodním provozu žáci rozvíjejí digitální kompetence prostřednictvím práce s moderními technologiemi využívanými v komunikaci se zákazníky a dodavateli. Naučí se bezpečně a efektivně používat digitální nástroje jako jsou např. elektronické pokladní systémy, digitální evidence zboží, aplikace pro sledování skladových zásob zboží, tržeb. Žáci se učí kriticky hodnotit informace získané v digitálním prostředí, dbají na bezpečné, etické a odpovědné chování online a zvažují dopad digitálních technologií na osobní, profesní i společenský život.
--	---

Mezipředmětové vztahy:	Prodejna – český jazyk – anglický jazyk – německý jazyk – tělesná výchova – propagace – psychologie – odborný výcvik Manipulace se zbožím – odborný výcvik Zaměstnanci prodejny – český jazyk – občanská nauka – informatika – ekonomika – komunikace v obchodním provozu – odborný výcvik Organizace práce v prodejně – občanská nauka – informatika – ekonomika Formy prodeje zboží a druhy služeb obchodu – občanská nauka – ekonomika – komunikace v obchodním provozu – odborný výcvik Maloobchod – český jazyk – anglický jazyk – německý jazyk – odborný výcvik Dodavatelé – komunikace v obchodním provozu – odborný výcvik Obchodní operace v prodejně – komunikace v obchodním provozu – psychologie – odborný výcvik Ochrana oprávněných zájmů spotřebitelů – český jazyk – občanská nauka – informatika – odborný výcvik Reklamace – český jazyk – občanská nauka – informatika – komunikace v obchodním provozu
--------------------------------------	--

	– odborný výcvik Velkoobchod – český jazyk – odborný výcvik Evidence majetku v prodejně – ekonomika – odborný výcvik Inventarizace v prodejně – odborný výcvik Odpovědnost za škodu – občanská nauka – informatika – ekonomika Řešení krizových situací v prodejně – psychologie – odborný výcvik
--	--

Název vyučovacího předmětu: Obchodní provoz

Počet hodin: 33

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - zdůvodní význam obchodu a jeho funkce - objasní pojem obchod - charakterizuje význam a funkci obchodu - vysvětlí podstatu a význam obchodního provozu, popíše jeho cíle - vyjmenuje a popíše funkci jednotlivých činitelů obchodního provozu - charakterizuje hlavní úlohu prodejny - popíše a posoudí vzhled prodejny - popíše součásti vnější a vnitřní úpravy prodejny - zhodnotí vzhled budovy, úpravu okolí a nákupní prostředí ovlivňující zákazníka - posoudí zařízení prodejny z hlediska BOZP a protipožární opatření - podle schématu zváží a vysvětlí dispoziční uspořádání prostoru prodejny - rozliší zařízení prodejen podle činností, druhu zboží a forem prodeje - zhodnotí možnosti ochrany zboží před zcizením - charakterizuje způsoby a rozdíly při skladování jednotlivých druhů zboží - objasní přípravu zboží k prodeji	1. Úvod do předmětu - význam a funkce obchodu - charakteristika a význam obchodního provozu - činitelé obchodního provozu Digitální kompetence: - využití moderních technologií- informační gramotnost, komunikace se zákazníky, odběrateli - kybernetická bezpečnost v obchodním prostředí	1
	2. Prodejna - prodejna – charakteristika - úlohy a cíle prodejny - provozní typy maloobchodních jednotek - provozní typy velkoobchodních jednotek - úprava a prostorové řešení prodejen - vnější úprava a označení prodeje - vnitřní úprava - dispoziční řešení prodejen - zařízení prodejny - bezpečnost práce a hygiena v prodejnách - ochrana zboží před zcizením a zničením - zabezpečení prodejny proti vloupání - zabezpečení prodejny proti požáru Digitální kompetence: - digitální plán prodejny – simulace správného rozmístění zařízení – žáci pomocí jednoduchého grafického nástroje vytvoří návrh správného rozmístění zařízení podle zásad hygieny a bezpečnosti - online analýza kritických bodů - virtuální inspekce provozovny – video analýza - interaktivní online test hygienických pravidel v prodejně s potravinářským zbožím	12
	3. Manipulace se zbožím - způsoby ukládání jednotlivých druhů zboží - skladování jednotlivých druhů zboží - příprava zboží k prodeji	4

- dokáže formulovat základní pojmy zákoníku práce (pracovní řád, pracovní poměr a náplň, BOZP) - objasní práva a povinnosti plynoucí z pracovního poměru	Digitální kompetence: - digitální evidence a sledování zboží - práce s pokladními a skladovými systémy - digitální komunikace při manipulaci se zbožím 4. Zaměstnanci prodejny - členění zaměstnanců, jejich pracovní náplň - práva a povinnosti zaměstnanců vyplývající z pracovního poměru - osobní hygiena - hygiena a estetika pracovního prostředí Digitální kompetence: - digitální evidence rozpisu směn - digitální docházka - digitální komunikace	4
- rozliší a vysvětlí pojmy pracovní doba, provozní doba, stanovení provozní doby - vysvětlí k čemu přihlíží zaměstnavatel při rozvržení pracovní doby - vyjmenuj jaké jsou povinnosti vedoucího prodejny při přechodném uzavření prodejny	5. Organizace práce v prodejně - organizace práce v prodejně - pracovní doba její využití - provozní doba - přechodné uzavření prodejny Digitální kompetence: - digitální evidence rozpisu směn - digitální docházka - digitální komunikace - digitální komunikace a zákaznický servis	3
- vyjmenuje a charakterizuje rozdíly mezi jednotlivými formami prodeje - roztrídí formy prodeje - rozlišuje hotovostní a bezhotovostní styk, jeho klady a zápory - rozeznává druhy služeb dle sortimentu a způsobu placení - zhodnotí význam, uplatnění, pozitiva i negativa služeb obchodu	6. Formy prodeje zboží a druhy služeb obchodu - základní formy prodeje zboží - doplňkové formy prodeje - prodej zboží na půjčku a úvěr - placení zboží v obchodě – hotovostní, bezhotovostní - druhy služeb obchodu – význam a rozdělení služeb Digitální kompetence: - digitální používání pokladních systémů - digitální platební metody - digitální bezpečnost a legislativa	9

Název vyučovacího předmětu: Obchodní provoz

Počet hodin: 66

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - objasní rozdíl mezi maloobchodem a velkoobchodem - uvede hlavní úkoly maloobchodu - charakterizuje provozní jednotky maloobchodu - dokáže správně využít INFORMATIKA v maloobchodě	1. Maloobchod - význam a úkoly maloobchodu - soustava hlavních typů provozních jednotek, jejich charakteristika - specializované prodejny - smíšené prodejny - ambulantní prodejny - obchodní domy - zásilkové domy - diskontní prodejny – supermarket, hypermarkety Digitální kompetence: - digitální vybavení prodejny - digitální marketing a prodejní strategie	12
- objasní zásobování prodejen zbožím - rozčlení a charakterizuje dodavatele - stanoví vlivy působící na způsob dodávky - vysvětlí zásady činnosti mezi dodavatelem a odběratelem - navrhne distribuční cesty zboží od výrobce ke spotřebiteli - vymezí zboží z dovozu - popíše náležitostech kupních smluv	2. Dodavatelé - zásobování prodejen - členění a charakteristika dodavatelů - druhy dodávek - vlivy působící na způsob dodávek - nákup zboží z dovozu - uzavírání kupní smlouvy - kupní smlouvy v mezinárodním obchodě Digitální kompetence: - digitální marketing a prodejní strategie - kybernetická bezpečnost a ochrana dat	12
- charakterizuje jednotlivé obchodní operace - uvede pravidla pro správný nákup zboží - popíše vlastními slovy sledování spotřebitelské poptávky, její cíle - použije správné doklady pro nákup zboží - vyjmenuje zásady při odběru a převážení zboží - uvede, které doklady jsou potřebné pro příjem zboží - charakterizuje způsoby placení dodávek - vyjmenuje zásady skladování zboží - popíše skladovací podmínky a skladovací prostory	3. Obchodní operace v prodejně - nákup zboží - příjem zboží - skladování zboží - skladování obalů - prodej podle sortimentu zboží - příprava zboží k prodeji - práce s kontrolními pokladnami - doklady o nákupu a ceně zboží – administrativní úkony a písemnosti spojené s těmito operacemi - inventarizace v prodejně Digitální kompetence: - digitální gramotnost zaměstnanců - digitální komunikace se zákazníky a dodavateli - digitální skladové hospodářství	17

- vyjmenuje a charakterizuje zásady správného skladování - stanoví zásady skladování obalů a manipulaci s nimi - dokáže charakterizovat platnou legislativu ve skladování s obaly - charakterizuje přípravu zboží k prodeji - vyjádří vlastními slovy práci kontrolní pokladny a její výhody pro zákazníky a prodejnu - správně použije a vyplní účetní doklady související s nákupem, příjmem, prodejem, skladováním zboží - definuje a charakterizuje inventarizaci		
- charakterizuje činnost české obchodní inspekce, státní zemědělské a potravinářské inspekce - definuje předmět jejich činnosti/kontroly - vyjmenuje a popíše funkci orgánů a institucí, které pomáhají spotřebitelům řešit jejich problémy	4. Ochrana oprávněných zájmů spotřebitelů - aktuální právní předpisy týkající se ochrany spotřebitele - Zákon o České obchodní inspekci - Zákon na ochranu spotřebitele - Občanský zákoník - Obchodní zákoník - Živnostenský zákon Digitální kompetence: - znalost práv spotřebitele při nákupu - digitální etika a odpovědné nakupování - kybernetická bezpečnost a ochrana dat	12
- vyjmenuje příslušné právní předpisy a právní normy - popíše podmínky a postupy při vyřizování reklamace zboží, lhůty pro uplatnění práva reklamace - definuje a zdůvodní vady odstranitelné a neodstranitelné, zjevné a skryté - popíše různé situace při reklamaci zboží	5. Reklamace - nejčastější příčiny reklamace - druhy vad zboží - předpisy a zásady pro vyřizování reklamací zákazníků - vyřizování reklamace spotřebitele Digitální kompetence: - digitální legislativa a spotřebitelská práva - ochrana osobních údajů a bezpečnost	10
- bude adekvátně reagovat na danou situaci – reklamace - správně vybere vhodné doklady pro danou situaci - nákup, příjem, výdej, skladování	6. Systematizace učiva - řešení vybraných situací – nákup, příjem, výdej, skladování Digitální kompetence: - digitální legislativa a spotřebitelská práva - ochrana osobních údajů a bezpečnost	3

Název vyučovacího předmětu: Obchodní provoz

Počet hodin:49,5

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - objasní rozdíl mezi maloobchodem a velkoobchodem - vysvětlí podstatu a význam velkoobchodu - rozčlení velkoobchodní podniky - z hlediska sortimentu a činnosti - rozdělí velkoobchodní sklady - specifikuje velkoobchodní operace - vymezí odběratelsko-spotřebitelské vztahy - dokáže správně využít INFORMATIKA ve velkoobchodě	1. Velkoobchod - význam a základní funkce velkoobchodu - členění velkoobchodních podniků z hlediska sortimentu - členění velkoobchodních podniků z hlediska činnosti - členění velkoobchodních skladů - velkoobchodní operace - kontakt velkoobchodu s prodejnou - mechanizace a automatizace ve velkoobchodních skladech - využívání INFORMATIKA ve velkoobchodě Digitální kompetence: - digitální vybavení velkoobchodu - digitální marketing a prodejní strategie	8
- uvede důvody evidence majetku - vysvětlí zásady vedení evidence majetku - vyjmenuje a dokáže správně vyplnit náležitosti dokladů při evidenci majetků - popíše a objasní postup při evidenci obalů a manipulaci s nimi - využívá výpočetní techniku	2. Evidence majetku v prodejně - význam evidence pro úspěšné podnikání - základní zásady pro vedení evidence - evidence zásob zboží - evidence dlouhodobého majetku - evidence drobného investičního majetku - evidence peněžních prostředků - evidence obalů - využití výpočetní techniky při evidenci majetku Digitální kompetence: - digitální evidence majetku - sledování a zabezpečení majetku - digitální komunikace a řízení majetku - kybernetická bezpečnost a ochrana dat	11
- zdůvodní význam inventarizace - vyjmenuje a definuje druhy inventarizace - popíše zásady provádění inventarizace - popíše postup při fyzické inventuře - rozezná nejčastější chyby a navrhne, jak jim předcházet - zdůvodní inventarizační rozdíly, jejich zjištění a vyrovnání - vysvětlí přirozené úbytky a ztráty	3. Inventarizace v prodejně - význam inventarizace - druhy inventarizace - zásady provádění inventarizace - postup provádění inventarizace - inventarizační komise a její úkoly - fyzická inventura - inventarizační rozdíly, jejich zjištění a vyrovnání - přirozené úbytky a ztráty Digitální kompetence: - digitální inventarizace majetku - sledování a zabezpečení majetku	11

- definuje škodu - rozliší druhy škod - popíše povinnosti zaměstnanců jak přecházet škodám - popíše povinnosti zaměstnavatelů jak přecházet škodám - rozliší druhy odpovědnosti - označí rizikové faktory vedoucí k poškození majetku - definuje povinnosti zaměstnavatele za škody na odložených věcech	- digitální komunikace a řízení majetku - kybernetická bezpečnost a ochrana dat 4. Odpovědnost za škodu - druhy škod - povinnosti zaměstnanců při předcházení škodám - odpovědnost za schodek na svěřených hodnotách - odpovědnost zaměstnanců za škody - odpovědnost zaměstnavatele za škodu Digitální kompetence: - digitální legislativa a spotřebitelská práva - ochrana osobních údajů a bezpečnost	9
- popíše, jak by reagoval v případě krádeže, ohrožení spolupracovníků - popíše postup při ohlašování požáru - objasní postup při dopadení zloděje a zásady jednání s ním - vyjmenuje povinnosti zaměstnance, zaměstnavatele při odvrácení škody - zná důležitá telefonní čísla v případě ohrožení - zopakuje a upevní osvojené učivo – charakterizuje a popíše dané úkony v jednotlivých operacích	5. Řešení krizových situací v prodejně - krádež, úmyslné poškození zboží - napadení, osočení, přepadení pokladní - živelné pohromy Digitální kompetence: - digitální legislativa - ochrana osobních údajů a bezpečnost	5
	6. Systematizace učiva - maloobchod - dodavatelé - obchodní operace v prodejně - ochrana oprávněných zájmů spotřebitelů - velkoobchod - evidence majetku v prodejně - inventarizace v prodejně - odpovědnost za škodu Digitální kompetence: - znalost práv spotřebitele při nákupu - digitální etika a odpovědné nakupování - kybernetická bezpečnost a ochrana dat	5,5

Obchodní počty

Obor vzdělávání: Prodavač

Forma vzdělání: denní

Cíl předmětu:	Cílem obchodních počtů je upevnit a prohloubit početní paměť, vytvářet početní dovednosti a návyky potřebných při výpočtech v obchodní praxi s využíváním digitálních technologií. Digitální kompetence se zaměřují na schopnost efektivně využívat digitální technologie, kriticky pracovat s informacemi a bezpečně se pohybovat v online prostředí. Studenti se učí pracovat s digitálními nástroji, analyzovat data, chránit své osobní údaje a rozvíjet kritické myšlení při práci s informacemi. Žáci ovládnou základní početní operace, hbitě počítají z paměti, dokáží přibližně odhadnout výsledek početní operace, dovedou správně používat měrné jednotky a převádět je. Ovládnou peněžní jednotky, jejich převody a propočty včetně měnových jednotek cizích měn. Žáci jsou schopni aplikovat získané vědomosti a dovednosti při řešení úloh z obchodní praxe. Dovedou pracovat s informacemi a interpretovat je v praxi.
Charakteristika učiva:	Žáci efektivně numericky počítají, upevňují vědomosti z matematického vzdělávání v obchodních situacích. Porozumí matematickým vyjádřením a využívají je v praktických situacích (procenta, úroky). Porozumí a převádějí běžně užívané jednotky (délka, objem, hmotnost, peněžní jednotky). Digitální kompetence jsou důležité oblasti vzdělávání, které pomáhají studentům rozvíjet praktické dovednosti pro každodenní život i profesní kariéru.
Metody a formy výuky:	Základním prostředkem při předávání kompetencí je výklad, samostatná a skupinová práce, využití názorných pomůcek a ostatních aktivizačních metod, součinnost s ostatními předměty a odborným výcvikem, využití PC, práce s textem a následné samostatné zpracování studijních materiálů. Důraz je kladen na praktické úkoly, vztahující se k probíranému učivu, provádění zápisů a výpočtů, doplňování hodnot, vyhledávání údajů a dat, vyvozování poznatků a jejich aplikaci, samostatnou práci žáků, skupinovou práci. Práce s digitálními nástroji – využití kalkulaček, tabulkových procesorů a finančních aplikací.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Jedná se o kombinaci ústního zkoušení, písemných testů a písemných opakování, které budou následovat po ukončení výuky tematického celku a shrnutí učiva. Žák je neustále sledován při své práci ve třídě v průběhu výuky a jeho aktivita či pasivita je součástí jeho hodnocení. Žáci budou aktivizováni skupinovou prací a využitím PS při výkladu nového učiva, shrnutí a opakování. Bude hodnocena samostatnost a správnost a rychlost odpovědí žáků. Hodnocení žáků v oblasti obchodních počtů a digitálních kompetencí se zaměřuje na jejich schopnost aplikovat získané znalosti v praktických situacích.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence Kompetence k učení - s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky - využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí

	- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí všechna témata Kompetence k řešení problémů - porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky - uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace - spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi - využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve téma Operace s reálnými čísly, téma Měrné a peněžní jednotky téma Algoritmické početní úkony, téma Procentový počet, téma Úrokový počet Personální a sociální kompetence - pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností - přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly - podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých - přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům téma Operace s reálnými čísly, téma Měrné a peněžní jednotky SI téma Algoritmické početní úkony, téma Procentový počet, téma Úrokový počet Občanské kompetence a kulturní povědomí - jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu téma Úrokový počet Matematické kompetence - správně používat a převádět běžné jednotky - používat pojmy kvantifikujícího charakteru - provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy - nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je popsat a využít pro dané řešení; - aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích témata Operace s reálnými čísly, Měrné a peněžní jednotky SI, Algoritmické početní úkony, Procentový počet, Úrokový počet Matematické a digitální kompetence v předmětu obchodní počty se zaměřují na propojení matematických dovedností s moderními technologiemi, což žákům umožňuje efektivně pracovat s daty, analyzovat obchodní situace a využívat digitální nástroje pro finanční rozhodování. Digitální kompetence - získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet - pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií - uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých
--	---

	informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní všechna témata <u>Odborné kompetence</u> Vést podnikatelskou agendu - kalkulovat cenu výrobků a služeb téma Měrné a peněžní jednotky, téma Algoritmické početní úkony, téma Procentový počet, téma Úrokový počet Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje - zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, sociální dopady - efektivně hospodařili se svými finančními prostředky téma Procentový počet, téma Úrokový výpočet <u>Průřezová témata</u> Občan v demokratické společnosti - výchova k přiměřené míře sebevědomí, zodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku - byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci téma Procentový počet, téma Úrokový počet Člověk a životní prostředí - porozumění souvislostem mezi enviromentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji - získávání informací v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů téma Procentový počet, téma Úrokový počet Člověk a svět práce - uvědomit si zodpovědnost za vlastní život - poznat význam vzdělání a celoživotního učení pro život, být motivován k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře - uvědomit si alternativy profesního uplatnění po absolvování studovaného oboru vzdělání - písemně i verbálně se prezentovat při jednání se zaměstnavateli, formulovat svá očekávání a své priority téma Procentový výpočet, téma Úrokový výpočet Člověk a digitální svět Digitální kompetence v předmětu obchodní počty se zaměřují na propojení obchodních a matematických dovedností s moderními technologiemi. Studenti se učí efektivně využívat digitální nástroje pro finanční analýzy, správu dat a bezpečné online transakce.
--	---

Mezipředmětové vztahy:	Operace s reálnými čísly – matematika Měrné a peněžní jednotky – matematika Procentový počet – matematika – ekonomika Úrokový počet – matematika – ekonomika
-----------------------------------	---

Název vyučovacího předmětu: Obchodní počty

Počet hodin: 33

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - odhadne a spočítá základní početní operace z paměti - provádí operace s přirozenými a desetinnými čísly - zaokrouhlí číslo, zaokrouhlí desetinné číslo - odhadne výsledek - použije správné měrné jednotky délky, plochy a objemu, hmotnosti - převede jednotky délky, plochy a objemu, hmotnosti - použije správný kurzovní lístek - vyjádří cenu zboží v různých měnách - používá trojčlenku v praktických situacích, efektivně vypočítá cenu zboží určité hmotnosti, počtu kusů - řeší příklady z praxe využitím procentového počtu - pomocí kalkulačky vypočítá změnu ceny zboží (sleva, tržba, základ ceny zboží, navýšení, přeplacení ceny), zvýšení vkladu při pořízení půjčky, čistá váha potravin, procent vad u zboží, vrácení půjčky, - definuje pojem úrok - řeší příklady z praxe využitím úrokového počtu - pomocí kalkulačky vypočítá navýšení úvěru	Operace s reálnými čísly - početní operace s přirozenými čísly - početní operace s desetinnými čísly - zaokrouhlování - odhadování čísel Digitální kompetence: - využití kalkulaček, tabulkových procesorů a finančních aplikací.	6
	Měrné a peněžní jednotky - jednotky soustavy SI - převody jednotek - peněžní jednotky – přehled - převody a propočty peněžních jednotek - kurzovní lístek Digitální kompetence: - Práce s digitálními nástroji – využití kalkulaček, tabulkových procesorů a finančních aplikací. - Bezpečnost na internetu – ochrana osobních údajů při online transakcích.	8
	Algoritmické početní úkony - poměr a úměra - trojčlenka Digitální kompetence: - využití kalkulaček, tabulkových procesorů a finančních aplikací.	8
	Procentový počet - procento - výpočet jednotlivých veličin - výpočty z obchodní praxe a finanční matematiky Digitální kompetence: - Práce s digitálními nástroji – využití kalkulaček, tabulkových procesorů a finančních aplikací. - Bezpečnost na internetu – ochrana osobních údajů při online transakcích.	6
	Úrokový počet - úrok – základní pojmy a vztahy - výpočet základních úrokových úloh - výpočty úroků na účtech v bankách Digitální kompetence: - Práce s digitálními nástroji – využití kalkulaček,	5

	tabulkových procesorů a finančních aplikací. - Bezpečnost na internetu – ochrana osobních údajů při online transakcích. - Kritické myšlení – analýza informací z digitálních zdrojů. - Automatizace výpočtů – využití digitálních technologií pro efektivní práci s čísly.	
--	---	--

Učební osnova předmětu

Propagace

Obor vzdělání: PRODAVAČ

Forma vzdělávání: denní

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je naučit žáky využívat propagační prostředky v provozování obchodu, různé techniky psaného a konstruovaného písma při zhotovování cenovek, popisek a reklamních textů a dalších grafických informací k vystavovanému zboží, včetně digitálních technologií. Seznámit žáky s činnostmi a skutečnostmi, které jsou nezbytné k zajištění účinné propagace prodávaného zboží a služeb. Žáci poznají význam propagačního sdělení a komunikování v obchodní praxi z různých hledisek, zásady aranžování nabídkových koutů, úpravu vitrín, regálů, drobných výstavek s přihlédnutím ke specifické vystavovaného sortimentu zboží, aranžování drobných výzdob v provozní jednotce ve vztahu k ročnímu období nebo významným dnům. Žáci se naučí samostatně a pohotově rozhodnout o formě a obsahu propagace v konkrétní situaci. Žáci poznají vliv médií na chování kupujících, sledují a průběžně vyhodnocují vývoj struktury prodávaného sortimentu s cílem zvýšit maloobchodní obrát.
Charakteristika učiva:	Předmět navazuje na výuku obchodního provozu. Obsahem předmětu je stanovení základních propagačních forem a obsahů. Znalosti a vědomosti o vnější a vnitřní úpravě prodejny z obchodní provozu umožní více se zamýšlet nad vhodností určitého typu reklamy a propagace. Žáci se seznámí se základními pojmy propagace a získají poznatky o fungování propagace a reklamy. Získají znalosti, jak využívat drobné propagační předměty, rozlišovat média a jejich poslání, účinky propagační akce, zásady využití barev, vůní a dalších propagačních prostředků v komunikaci a propagaci. Ve výuce jsou systematicky začleňovány digitální kompetence – žáci pracují s elektronickými pokladními systémy, učí se tvořit propagační letáky, sdělení zákazníkům, tvořit reklamu pomocí digitálních nástrojů.
Metody a formy výuky:	Základním prostředkem při předávání kompetencí je výklad, řízená diskuse, skupinová práce, využití názorných pomůcek a ostatních aktivizačních metod, součinnost s ostatními předměty a odborným výcvikem, schopnost efektivně využívat digitální technologie k prezentaci, marketingu a komunikaci, práce s textem a následné samostatné, popřípadě skupinové zpracování požadovaných materiálů. Důraz je kladen na praktické úkoly, vztahující se k probíranému učivu. Provádění zápisů, doplňování hodnot, vyhledávání údajů a dat, vyvozování poznatků a jejich aplikace, samostatná práce žáků, skupinová práce. Podporuje se samostatná kreativní práce.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Jedná se o kombinaci ústního zkoušení, písemných testů a písemných opakování, které budou následovat po ukončení výuky tematického celku a shrnutí učiva. Žák je neustále sledován při své práci ve třídě v průběhu výuky a jeho aktivita či pasivita je součástí jeho hodnocení. Žáci budou aktivizováni skupinovou prací při výkladu nového učiva, shrnutí a opakování, včetně využití digitálních nástrojů.

	Především se posuzuje samostatná práce žáků, kvalita provedené práce, pracovní přístup, kreativita, schopnost spolupráce i osobní aktivita při výuce.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	<u>Klíčové kompetence</u> Kompetence k učení - využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí; - sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí - znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání všechna témata Kompetence k řešení problémů - porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej - vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky - uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace - volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit - využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve - spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi všechna témata Komunikativní kompetence - vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat - formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně - účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje - vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování téma Reklama a její vliv na zákazníka, téma Propagační prostředky všechna témata Personální a sociální kompetence - posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích - stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek - reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku - pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností - přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly všechna témata Občanské kompetence a kulturní povědomí - jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu - uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost

	i současnost v evropském a světovém kontextu; - podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah všechna témata Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání - uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám - mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru - vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle všechna témata Kompetence využívat digitální technologie - pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií - pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením - získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet - pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků digitálních technologií všechna témata Digitální kompetence Žáci: - se orientují v digitálním prostředí a bezpečně, tvořivě a kriticky využívají digitální technologie při přípravě a organizaci práce v maloobchodě - pracují s digitálními pokladními systémy, digitálními propagačními materiály - využívají moderní digitální technologie při tvorbě propagace - využívají umělou inteligenci při návrhu reklamy - využívají digitální technologie k propagaci zboží, komunikaci a obsluze zákazníků - rozvíjejí digitální gramotnost v oblasti práce s daty, komunikace a bezpečnosti v online prostředí <u>Odborné kompetence</u> Prodávát kvalifikovaně zboží různého sortimentu - společensky vystupovat a profesionálně jednat ve styku se zákazníky i obchodními partnery všechna témata Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - chápat kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku - zohledňovat požadavky klienta (zákazníka, občana) téma: Reklama a její vliv na zákazníky, téma Propagační prostředky všechna témata Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje - pochopit význam, účel a užitečnost vykonávané práce - zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady - efektivně hospodařit s finančními prostředky
--	---

	téma Reklama a její vliv na zákazníka, téma Propagační prostředky všechna témata <u>Průřezová témata</u> Občan v demokratické společnosti - získat vhodnou míru sebevědomí, sebe odpovědnosti a schopnost morálního úsudku - být kriticky tolerantní - optimálně využívat masová média pro své různé potřeby; - jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení - vážit si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace všechna témata Člověk a životní prostředí - porozumět souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji - získat přehled o způsobech ochrany přírody, o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje - samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí, získávat informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů - osvojit si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání - esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí všechna témata Člověk a digitální svět - v propagaci žáci rozvíjejí digitální kompetence prostřednictvím práce s moderními technologiemi využívanými v maloobchodě. Naučí se bezpečně a efektivně používat digitální nástroje jako jsou např. elektronické pokladní systémy, digitální komunikaci se zákazníky. Žáci využívají moderní digitální technologie: online obchod, technologie k placení zboží. Žáci se učí kriticky hodnotit informace získané v digitálním prostředí, dbají na bezpečné, etické a odpovědné chování online a zvažují dopad digitálních technologií na osobní, profesní i společenský život.
Mezipředmětové vztahy:	Reklama a její vliv na zákazníka – český jazyk - Reklama. Mluvené a psané projevy, druhy řečnických projevů – občanská nauka - Člověk jako občan – tělesná výchova - Zdraví – psychologie - Komunikace na trhu – odborný výcvik Propagační prostředky – občanská nauka - Člověk jako občan – tělesná výchova - Zdraví – informatika – Internet a využití jeho služeb. – obchodní provoz - Prodejna – psychologie - Komunikace na trhu. – odborný výcvik Písmo v propagaci – komunikace v obchodním provozu - Písemná komunikace, využití pc techniky

	Vlastní tvorba – informatika – Power Point Aranžování – odborný výcvik
--	--

Název vyučovacího předmětu: Propagace

Počet hodin celkem: 33

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - uvědomuje si význam propagace a reklamních prostředků – vyjádří ho vlastními slovy - definuje základní pojmy - rozčlení a charakterizuje druhy a úkoly propagace - vyjádří vlastními slovy obsah Zákona o reklamě	1. Úvod do předmětu - vývoj propagace a reklamních prostředků - vysvětlení základních pojmů - druhy a úkoly propagace - zákon o reklamě Digitální kompetence: - využití AI při tvorbě propagace - využití prezentace k propagaci - bezpečné používání digitálních technologií	2
- sdělí zásadní význam informací a komunikace ve službách - vhodně kombinuje prostředky verbální a neverbální komunikace - popíše komunikační proces - objasní vliv masmédií na chování kupujících - vyjádří vlastními slovy předpoklady úspěšného obchodování v konkurenčním prostředí	2. Reklama a její vliv na zákazníka - komunikační proces - propagační proces, propagační úsilí - propagační média - předpoklady úspěšného obchodování v konkurenčním prostředí Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s reklamou - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	4
- popíše zásady telekomunikačních prostředků - vlastními slovy vyjádří, jaké jsou kupní motivace a vlivy působící zákazníka - sleduje vliv médií na chování kupujících - vymezí metody a techniky marketingového výzkumu - na základě poznatků z praxe sestaví program propagační akce nebo propagační sdělení po stránce formální i obsahové	3. Propagační prostředky - přehled a charakteristika propagačních prostředků - příprava a realizace propagační akce - kupní motivace zákazníka - vlivy působící na zákazníka - metody a techniky marketingového výzkumu Digitální kompetence: - využití AI při tvorbě propagace - využití prezentace k propagaci - bezpečné používání digitálních technologií	6
- definuje písmo v propagaci, jeho vývoj a použití - interpretuje základní druhy a jiné druhy písma - vymezí zásady pro používání písma - vyzkouší použití propagačního písma, navrhne a napíše vlastní propagační text	4. Písmo v propagaci - písmo v propagaci – vývoj, hlavní typy, použití - základní druhy písma – lineární grotesk, stylizované písmo - jiné druhy písma - používání švihového písma - psaní textů - vlastní tvorba Digitální kompetence:	6

- definuje a charakterizuje pojmy – slogan, cenovka, popis, reklamní text, logo, štít, pinformatikaogram - zhodnotí vytvoření kvality, vhodnosti vzhledem k výrobku, prodejny a umístění na prodejně - navrhne a vytvoří slogan, cenovky, popisky, reklamní text, štít a pinformatikaogram - využije různé počítavé formy písma - vhodně využívá dovedností při psaní popis, cenovek, pozvánek aj.	- moderní technologie při práci s reklamou - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí 5. Vlastní tvorba - slogan - cenovky - popisky - reklamní texty - logo - štít - pinformatikaogram - řešení textu v ploše - počítačové formy písma Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s reklamou - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	7
- charakterizuje zásady pro vytvoření estetického prostředí interiéru prodejny - vyjádří vlastními slovy psychologické účinky barev - uvede příklady využití barev ve školní prodejně	6. Barvy v propagaci - využití v obchodě - psychologie barev - využití barev v interiéru prodejny - estetický vzhled prodejny - barvy a utváření stylu prodejny - využití barev a jejich kombinaci pro různé příležitosti Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s reklamou - virtuální a rozšířená realita - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	2
- charakterizuje rozdíly mezi výkladní skříní a vitrínou - ohodnotí řešení a kvalitu vstupních prostorů do prodejny vzhledem ke všem okolnostem – vstup s kočárky, vozíčkáři, vhodnost umístění propagačních materiálů apod. - charakterizuje zásady pro vystavování, aranžování zboží vzhledem ke specifické vystaveného zboží	7. Exteriér a interiéru prodejny - výkladní skříně - vstupní prostory - vitríny - výstavní stánek - výstavy Digitální kompetence: - virtuální a rozšířená realita - moderní technologie při práci s reklamou - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	3
- použije vhodné materiály a pomůcky pro aranžování - předvede zásady pro aranžování potravinářských a nepotravinářských výrobků ve výkladních skříních	8. Aranžování - materiály a pomůcky pro aranžování - aranžování potravinářských výrobků ve výkladních skříních - aranžování potravinářských výrobků ve vitrínách	3

- předvede zásady pro aranžování potravinářských a nepotravinářských výrobků ve vitrínách - definuje základní techniky aranžérských prací - vytvoří drobné propagační předměty	- aranžování nepotravinářských výrobků ve výkladních skříních - aranžování nepotravinářských výrobků ve vitrínách Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s reklamou - virtuální a rozšířená realita - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	
--	---	--

Učební osnova předmětu

Zbožíznalství

Obor vzdělání: Prodavač

Forma vzdělávání: denní

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je poskytnout žákům odborné znalosti z oblasti zbožíznalství, které je naučí, jak hodnotit, chránit a ošetřovat užitnou hodnotu zboží. Žáci se dokáží orientovat v rozsáhlém sortimentu zboží, charakteristice, významu, členění, požadavcích na jakost a o ochranu jakosti a v označování zboží. Vede žáky, aby získané znalosti uměli použít při předávání informací zákazníkům. Důležitým cílem je poskytnout žákům ucelený přehled o aktuální legislativě, normách a standardech v oboru, včetně digitálních kompetencí a schopnosti umět se orientovat ve stále modernější a rozšiřující nabídce zboží na trhu.
Charakteristika učiva:	Žák získává poznatky z oblasti potravinářského a nepotravinářského sortimentu zboží. Rozsáhlý sortiment zboží, jeho znalost, charakteristika, význam, členění, požadavky na jakost a o ochranu jakosti, označování zboží, ošetření, tak i jeho vhodnost uvádění do oběhu je podmínkou úspěšného prodavače. Obsahem předmětu je také vést žáky, aby získané znalosti uměli zhodnotit jako pravdivé a kvalifikované informace při předávání informací zákazníkům. Ve výuce jsou systematicky začleňovány digitální kompetence – online katalogy zboží, rozpoznávání kvalitu zboží, využívat efektivně technologie pro komunikaci se zákazníky a dodavateli. Náplň učiva navazuje na výuku obchodního provozu a odborného výcviku.
Metody a formy výuky:	Základním prostředkem při předávání kompetencí je výklad, řízená diskuse, skupinová práce, využití názorných pomůcek a ostatních aktivizačních metod, návaznost na ostatní předměty a odborný výcvik, využití digitálních portfolií a práce s textem a následné samostatné, popřípadě skupinové zpracování požadovaných materiálů. Provádění zápisů, doplňování hodnot, vyhledávání údajů a dat, vyvozování poznatků a jejich aplikace pomocí digitální technologie, samostatná práce žáků, skupinová práce.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Jedná se o kombinaci ústního zkoušení, písemných testů a písemných opakování, které budou následovat po ukončení výuky tematického celku a shrnutí učiva. Digitální kompetence jsou hodnoceny podle schopnosti efektivního využívání technologií v obchodním prostředí - práce s informačními systémy, online marketingem a digitální komunikací. Žák je neustále sledován při své práci ve třídě v průběhu výuky a jeho aktivita či pasivita je součástí jeho hodnocení. Žáci budou aktivizováni skupinovou prací a využitím digitálních nástrojů při výkladu nového učiva, shrnutí a opakování.

Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	<u>Klíčové kompetence</u> Kompetence k učení - využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí všechna témata Kompetence k řešení problémů - vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky - využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve všechna témata Kompetence využívat digitální technologie - pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií - získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet - pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií všechna témata Digitální kompetence - se orientují v digitálním prostředí a bezpečně, tvořivě a kriticky využívají digitální technologie při výběru zboží - využívají moderní digitální technologie pro vyhledávání a výběr zboží - využívají digitální technologie při evidenci zboží a komunikaci s dodavateli a zákazníky - rozvíjejí digitální gramotnost v oblasti práce s daty, komunikace a bezpečnosti v online prostředí <u>Odborné kompetence</u> Prodávat kvalifikovaně zboží různého sortimentu - při prodeji zboží zákazníkovi poskytnout odborné informace všechna témata Manipulovat se zbožím v obchodně-provozní jednotce - používat pravidla skladování a ošetřování zboží, umět charakterizovat manipulaci s obaly v souladu s hygienickými a bezpečnostními předpisy všechna témata Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - chápat bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem téma Hodnocení a ochrana zboží, Ochrana vlastností zboží téma Poživatiny téma Drogistické zboží téma Elektrotechnické zboží téma Domácí potřeby Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - chápat kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku - dodržovat stanovené normy (standarty) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti
--	---

	téma Hodnocení a ochrana zboží, Ochrana vlastností zboží téma Poživatiny téma Drogistické zboží téma Elektrotechnické zboží téma Domácí potřeby <u>Průřezová témata</u> Člověk a životní prostředí - chápat postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život - porozumět souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji - získat přehled o způsobech ochrany přírody, o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje - osvojit si zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví všechna témata Člověk a digitální svět - v odborném předmětu zbožíznalství žáci rozvíjejí digitální kompetence prostřednictvím práce s moderními technologiemi využívanými v maloobchodě. Naučí se bezpečně a efektivně používat digitální nástroje jako jsou např. elektronické pokladní systémy, digitální evidence zboží, Žáci využívají moderní digitální technologie především při výběru zboží a komunikaci s dodavateli a zákazníky. Žáci se učí kriticky hodnotit informace získané v digitálním prostředí, dbají na bezpečné, etické a odpovědné chování online a zvažují dopad digitálních technologií na osobní, profesní i společenský život.
Mezipředmětové vztahy:	Úvod do předmětu - odborný výcvik Hodnocení a ochrana zboží - základy přírodních věd - Biologie člověka. Ekologie. - obchodní provoz - Manipulace se zbožím. - odborný výcvik Ochrana vlastností zboží - obchodní provoz - Manipulace se zbožím. Obchodní operace v prodejně. - odborný výcvik Poživatiny - anglický jazyk - Stravování. - německý jazyk - Jídlo a pití. - základy přírodních věd - Biochemie - tělesná výchova - Zdraví. - odborný výcvik Potravinářské zboží - anglický jazyk - Stravování. - německý jazyk - Jídlo a pití. - odborný výcvik Pekařské a cukrářské výrobky, těstoviny - anglický jazyk - Stravování. - německý jazyk - Jídlo a pití. - propagace – Aranžování

	Ovoce, zelenina – anglický jazyk - Stravování. – německý jazyk - Jídlo a pití. – propagace – Aranžování Vejce – anglický jazyk - Stravování. – německý jazyk - Jídlo a pití. – propagace – Aranžování Mléko a mlékárenské výrobky – anglický jazyk - Stravování. – německý jazyk - Jídlo a pití. – propagace – Aranžování Kojenecká a dětská výživa – anglický jazyk - Stravování. – německý jazyk - Jídlo a pití. – propagace – Aranžování Maso – anglický jazyk - Stravování. – německý jazyk - Jídlo a pití. – propagace – Aranžování Tuky – anglický jazyk - Stravování. – německý jazyk - Jídlo a pití. – propagace – Aranžování Polotovary a dietní výrobky – anglický jazyk - Stravování. – německý jazyk - Jídlo a pití. – propagace – Aranžování Výrobky studené kuchyně – anglický jazyk - Stravování. – německý jazyk - Jídlo a pití. – propagace – Aranžování Káva, kávoviny, čaj, kakao – anglický jazyk - Stravování. – německý jazyk - Jídlo a pití. – propagace – Aranžování Nápoje – anglický jazyk - Stravování. – německý jazyk - Jídlo a pití. – propagace – Aranžování Koření a dochucovací prostředky – anglický jazyk - Stravování. – německý jazyk - Jídlo a pití. – propagace – Aranžování Tabákové výrobky – tělesná výchova: Zdraví – propagace – Aranžování Drogistické zboží
--	--

	– propagace – Aranžování Textilní zboží a oděvy – propagace – Aranžování Zboží z usní a záměnných materiálů – propagace – Aranžování Klenoty a hodiny – propagace – Aranžování Papír, kancelářské a školní potřeby – propagace – Aranžování Hračky a sportovní potřeby – propagace – Aranžování Elektrotechnické zboží – propagace – Aranžování Nábytek – propagace – Aranžování Plasty, sklo, keramika a porcelán – propagace – Aranžování Domácí potřeby – propagace – Aranžování
--	--

Název vyučovacího předmětu: Zbožíznalství

Počet hodin celkem: 99

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - charakterizuje předmět a popíše úkoly zbožíznalství - použije obchodní terminologii - rozdělí zboží podle různých hledisek - charakterizuje specifika jednotlivých skupin	1. Úvod do předmětu - úkoly zbožíznalství - pojem zboží – ekonomické a zbožíznalecké hledisko - pojem potřeba - pojem prostředky - základní rozdělení potravinářského a průmyslového zboží a jeho charakteristika Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	3
- rozdělí a charakterizuje činitele podmiňující vznik vlastností zboží - vysvětlí a charakterizuje užité vlastnosti a užitnou hodnotu zboží - definuje pojem jakost - vysvětlí a charakterizuje metody hodnocení a měření jakosti - dokáže vysvětlit a použít značky jakosti - vysvětlí význam normalizace, certifikace a metrologie pro obchod a spotřebitele	2. Hodnocení a ochrana zboží - činitele podmiňující vznik vlastností zboží - užité vlastnosti a užitná hodnota zboží - jakost zboží, hodnocení a měření jakosti - stupně jakosti - zásady normalizace, základní druhy norem - vlivy snižující užitnou hodnotu zboží - druhy vlivů a jejich důsledky Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o hodnocení zboží, jeho skladování, monitorování jakosti, ochrana zboží před krádeží pomocí digitálních systémů - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	4
- využije znalosti o vlivech působících na jakost zboží k odvození praktických hygienických požadavků na skladování a prodej zboží - aplikuje znalosti o vlivech k odvození hygienických požadavků na skladování a prodej zboží - definuje a uvede na příkladu záruční dobu - vysvětlí nezbytnost inovace a výprodejů sortimentu - rozliší základní druhy obalových materiálů podle vlastností a použití - vysvětlí pravidla pro označování obalů - pracuje s informacemi uváděnými	3. Ochrana vlastností zboží - ochrana vlastností zboží a jakosti zboží - záruční doba - povrchová úprava zboží, konzervace - obaly a jejich funkce obalů - obalové materiály a obalová technika - zásady správného skladování zboží, ošetřování a manipulace se zbožím Digitální kompetence: - moderní technologie při práci se skladováním: sledování kvality, - efektivní práce s digitálními nástroji: řízení zásob - bezpečnost v digitálním prostředí	5

výrobcem - vysvětlí důsledky používání nevhodných, poškozených, špatně či nedostatečně označených obalů - popíše povinnosti prodejce i dodavatele při likvidaci obalů - vyjmenuje pravidla hygieny výživy - charakterizuje vlivy působící na zboží ve sféře oběhu - používá obchodní terminologii		
- charakterizuje potraviny - vysvětlí biologickou a energetickou hodnotu potravin - popíše složení poživatin, žádoucí a nežádoucí látky v potravinách - rozdělí potraviny podle biologické a energetické hodnoty - vyjádří zásady racionální výživy - definuje výživnou ochranu a zdravotní nezávadnost - popíše konzervaci potravin - pracuje s informacemi uváděnými výrobcem	4. Poživatiny - charakteristika potravin - složení poživatin - biologická a energetická hodnota potravin - zásady racionální výživy - chemické složení poživatin - výživná ochrana a zdravotní nezávadnost - konzervace potravin - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - online portály týkající se bezpečnosti potravin - analýza zákaznických recenzí – sledování zpětné vazby a hodnocení kvality produktů	8
- dokáže vysvětlit složení obilovin, význam ve výživě - vyjmenuje druhy obilovin a zdůvodní použití ve stravování - vyjmenuje výrobky z obilovin a charakterizuje je - vyjmenuje mlýnské výrobky - popíše výrobu mlýnských výrobků - rozdělí mlýnské výrobky podle stupně semletí - vysvětlí označení, určení jakosti a skladování mlýnských výrobků - dokáže vysvětlit složení, druhy a význam ve výživě a použití ve stravování - luštěnin, olejnin a máku - definuje specifické požadavky na ošetřování, skladování a prodej zboží - popíše nejčastější možné vady zboží podle sortimentu zboží - rozlišuje vzorky pomocí smyslů	5. Potravinářské zboží - obiloviny, rýže - výrobky z obilovin - mlýnské výrobky, mouky, krupice - krupařské výrobky - vločky - pufované a extrudované výrobky - luštěniny - olejnin, mák - význam ve výživě - skladování - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	8
- vyjmenuje a charakterizuje základní pekařské a cukrářské výrobky - popíše výrobu, zpracování pekařských a cukrářských výrobků	6. Pekařské a cukrářské výrobky, těstoviny - pekařské výrobky - chléb - pečivo běžné a jemné	14

- definuje specifické požadavky na ošetřování pekařských a cukrářských výrobků - objasní jejich význam ve výživě - vyjmenuje a charakterizuje cukr, med a nízkenergetická sladidla - popíše výrobu čokolády, cukrovinek a zmrzliny - vyjmenuje cukrovinky - rozlišuje vzorky pomocí smyslů - popíše nejčastější možné vady a nedostatky zboží podle sortimentu zboží - popíše výrobu těstovin – jejich využití ve výživě - rozdělí ovoce na tuzemské a exotické - rozdělí zeleninu - objasní složení, rozdělení, druhy, význam ve výživě, výrobky, použití ovoce a zeleniny a výrobku z nich ve stravování - objasní složení, druhy a význam ve výživě hub a jejich použití hub ve stravování - definuje specifické požadavky na ošetřování, skladování a prodej výrobků z ovoce, zeleniny - popíše složení, druhy, jakost vajec - definuje skladování, ošetřování, konzervování vajec - vysvětlí nákazy z vajec - vysvětlí použití vajec ve stravování - definuje specifické požadavky na ošetřování, skladování vajec - popíše složení, druhy a význam mléka ve výživě - vysvětlí zpracování mléka, skladování a ošetřování - vyjmenuje tržní druhy mléka podle původu a trvanlivosti - uvede mléčné výrobky a jejich výrobu	- trvanlivé pečivo - těstoviny - škrobářenské výrobky - cukr, med - nízkenergetická sladidla - cukrářské výrobky - čokoláda, cukrovinky - zmrzlina - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí 7. Ovoce, zelenina - ovoce – tuzemské a exotické - zelenina – složení, rozdělení, charakteristika jednotlivých skupin - houby - význam ve výživě - konzervářenské výrobky - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí 8. Vejce - tržní druhy - značení - výrobky z vajec Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí 9. Mléko a mlékářské výrobky - složení - význam ve výživě - tržní druhy - úprava mléka - mléčné výrobky – zakysané mléčné výrobky, tvarohy, sýry, zahuštěné, sušené a mražené mléčné výrobky - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence:	7 1 7
---	--	----------------------------

- popíše a objasní základní složky kojenecké a dětské výživy - vysvětlí rozdíly mezi „běžnou“, kojeneckou a dětskou výživou	- moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	3
- definuje, co se rozumí masem - popíše složení mas, rozdělení, význam ve výživě - definuje skladování, ošetřování, vady a konzervování masa - vysvětlí a vyjmenuje použití jednotlivých částí v kuchyni - vyjmenuje masné výrobky	10. Kojenecká a dětská výživa - kojenecká výživa - dětská výživa - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji bezpečnost v digitálním prostředí	7
- definuje význam tuků ve výživě - vyjmenuje složení a druhy tuků - popíše skladování, ošetřování, použití tuků - rozdělí tuky - rostlinné a živočišné - objasní složení a využití margarínů ve stravování - objasní skladování tuků	11. Maso - složení masa - význam ve výživě - rozdělení - druhy masa jatečných zvířat - drůbež a drůbežářské výrobky - zvěřina - ryby a rybí výrobky - masné výrobky - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji bezpečnost v digitálním prostředí	4
- definuje polotovary - rozdělí polotovary - vysvětlí použití surovin - charakterizuje a rozdělí dietní výrobky - vysvětlí použitelnost dietních výrobků pro zdravé spotřebitele - odůvodní nutnost prodeje dietních výrobků	12. Tuky - význam ve výživě - rostlinné oleje - živočišné tuky - upravované tuky - margaríny - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji bezpečnost v digitálním prostředí	5
- definuje polotovary - rozdělí polotovary - vysvětlí použití surovin - charakterizuje a rozdělí dietní výrobky - vysvětlí použitelnost dietních výrobků pro zdravé spotřebitele - odůvodní nutnost prodeje dietních výrobků	13. Polotovary a dietní výrobky - základní pojmy - polotovary masné, bezmasé a nápoje v prášku - používané suroviny - dietní výrobky - prohlídka zboží na aktuálním trhu	

- vysvětlí význam studené kuchyně ve výživě - vyjmenuje suroviny k přípravě výrobků studené kuchyně - rozdělí a charakterizuje výrobky studené kuchyně - definuje hygienu při výrobě a prodeji výrobků studené kuchyně - popíše posuzování jakosti výrobků studené kuchyně - definuje požadavky na skladování a prodej uvedeného zboží dle jeho specifických vlastností - charakterizuje jednotlivé skupiny výrobků - vysvětlí účinné složky kávy, čajů a kakaa - porovná vlastnosti jednotlivých tržních druhů kávy, čajů, kávovin, kakaa - pracuje s informacemi uvedenými výrobcem - vysvětlí symboly, značky a údaje na obalech - definuje požadavky na ošetřování, skladování a prodej uvedeného zboží dle jeho specifických vlastností - rozdělí nápoje - formuluje platnou legislativu daného sortimentu - doporučí vhodné nápoje pro různé příležitosti - vysvětlí údaje na obalech - definuje požadavky na ošetřování, skladování a prodej uvedeného zboží dle jeho specifických vlastností - vlastními slovy popíše škodlivost alkoholu	Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí 14. Výrobky studené kuchyně - aspiky, huspeniny a výrobky v aspiku - majonézy, krémy a pěny - paštiky a galantiny - pomazánky a ochucená másla - saláty, omáčky a dresinky - obložené chlebíčky - studená masa a výrobky z mletých mas - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí 15. Káva, kávoviny, čaj, kakao - káva – složení, tržní druhy - kávoviny - čaj – složení, tržní druhy - kakao – složení, výroba, tržní druhy - smyslové hodnocení vybraných druhů zboží - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí 16. Nápoje - nealkoholické nápoje – složení, význam ve výživě - druhy nealkoholických nápojů - alkoholické nápoje – vliv na organismus, zákonné normy o prodeji - pivo – suroviny, výroba, tržní druhy - víno - suroviny, výroba, tržní druhy - lihoviny - výroba, rozdělení, tržní druhy - škodlivost alkoholu - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	9 7 7
--	--	----------------------------

Název vyučovacího předmětu: Zbožíznalství

Počet hodin celkem: 82,5

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - charakterizuje účinné složky koření - rozdělí koření – jednodruhové, směsi - vysvětlí posuzování jakosti koření - definuje skladování koření - charakterizuje ostatní dochucovací prostředky – výroba, tržní druhy, posuzování jakosti a požadavky na skladování - objasní polévkové přípravky - rozdělí polévkové přípravky – dehydrované, sterilované a zmrazené - objasní kypřicí prostředky - rozdělí kypřicí prostředky – biologické a chemické - pomocí smyslů ohodnotí vybrané druhy zboží	1. Koření a dochucovací prostředky - koření – charakteristika, rozdělení - ocet, sůl, hořčice a ostatní dochucovací prostředky - polévkové přípravky - kypřicí prostředky – biologické a chemické - smyslové hodnocení vybraných druhů zboží - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	6
- objasní, co je to tabák - vysvětlí jeho pěstování, úpravu, chemické složení - vyjmenuje sortiment tabákových výrobků, kuřáckých potřeb a výrobků - formuluje platnou legislativu o tabákových výrobcích - vysvětlí a zdůvodní dovolené a nedovolené sousedství tabákových výrobků - vlastními slovy popíše škodlivost kouření	2. Tabákové výrobky - tabák - druhy, pěstování, úprava, chemické složení, rozdělení fermentovaných tabáků - tabákové výrobky – cigarety, doutníky, balené tabáky - kuřácké potřeby - skladování tabákových výrobků - škodlivost kouření Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	3
- charakterizuje sortiment drogistického zboží - vysvětlí výrobu, jeho složky a použití jednotlivého druhu zboží - formuluje hygienické a bezpečnostní zásady při zacházení s hořlavinami a chemickými přípravky - pracuje s informacemi uváděnými výrobcem - vytvoří doplňkovou a dodatečnou nabídku zboží - vysvětlí skladovací podmínky drogistického zboží - nedovolené	3. Drogistické zboží - charakteristika sortimentu - úklidové a čisticí prostředky - prací prostředky - prostředky osobní hygieny a kosmetika - prostředky pro ošetřování vlasů a vousů - prostředky pro ošetřování dutiny ústní - drogistické potravinářské zboží - drogistická galanterie a zdravotní potřeby - lepidla - chemické zboží	27

sousedství s potravinami - použije obchodní terminologii - vysvětlí, jak se přede, tká, plete - charakterizuje textilní zboží - charakterizuje vlastnosti textilního zboží - popíše velikostní tabulky oděvů - definuje a rozdělí textilní galanterii - charakterizuje a rozdělí bytový textil - pracuje s informacemi uváděnými výrobcem - vysvětlí nezbytnost inovace a výprodejů sortimentu - vysvětlí správné ošetřování výrobků podle předložených symbolů - vysvětlí skladovací podmínky textilního zboží a textilní galanterie - posoudí smyslově jakost výrobku	- náterové hmoty - foto potřeby - autokosmetika - kartáčnické a štětkařské zboží - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí 4. Textilní zboží a oděvy - členění textilií - <u>textilní vlákna</u> – rozdělení - <u>zpracování textilních vláken:</u> - tkaní – vazby tkanin, druhy tkanin - pletení – druhy, vlastnosti a úpravy pletenin - předení - druhy a úpravy přízí, vlastnosti, použití - netkaný textilie - vlastnosti a označování tkanin - vady tkanin - <u>bytový textil</u> – ložní, stolní, nábytkové a dekorální textilie, podlahové a potahové textilie, záclonoviny, ostatní bytové textilie - <u>galanterie</u> – rozdělení, druhy - <u>oděvní zboží, konfekce</u> – rozdělení, oděvní materiály, velikost, vady oděvů - pracovní oděvy - klobouky a čepice - doplňkové zboží – punčochové zboží a drobné zboží - skladování textilního zboží a textilní galantérie - <u>kožešinové oděvy</u> - stavba kožešinové srsti - kožešinová zvířata - rozdělení kožešin podle ušlechtilosti - zpracování přírodních kožešin, - hodnocení kožešin - životnost kožešin - syntetické kožešiny - sortiment kožešinových oděvů - skladování a vady kožešnických výrobků - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji	24
---	---	-----------

- vysvětlí výrobu, úpravu (ne)výhody přírodních a syntetických usní - popíše výrobu, konstrukci, rozdělení, druhy velikosti a zdravotní nezávadnosti obuvi - objasní velikostní tabulky daného sortimentu - vysvětlí správné ošetřování výrobků - pracuje s informacemi uváděnými výrobcem - zdůvodní přednosti výrobků z přírodních materiálů - používá odbornou terminologii	- bezpečnost v digitálním prostředí 5. Usňové (kožené) zboží - sortiment usňového zboží - jakost usňového zboží - základní rozdělení usní - porovnání vlastností SU a PU - obuv a kožená galanterie - základní části obuvi, - rozdělení obuvi - rozdělení obuvi podle materiálu – usňová, pryžová, plastová, poromerová, textilní - vady obuvi - balení a skladování obuvi, zásady ošetřování obuvi - zdravotně nezávadné obouvání - kožená galanterie, brašnářské zboží, kufry a rukavice - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	9
- rozdělí kovy na drahé a jejich slitiny - objasní značení výrobků z drahých kovů - vyjmenuje přírodní drahé kameny - charakterizuje a rozdělí hodiny - zdůvodní přednosti drahých kamenů - pracuje s informacemi uváděnými výrobcem - vysvětlí rozdíl mezi bižutérií a výrobky s drahými kameny	6. Klenoty a hodiny - drahé kovy a jejich slitiny - označení výrobků z drahých kovů - přírodní drahé kameny - hodiny - ostatní druhy zboží - bižuterie - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	6
- vysvětlí výrobu papíru - rozdělí druhy papíru - vyjmenuje základní sortiment papírenského zboží a kancelářských a školních potřeb - vytvoří doplňkovou a dodatečnou nabídku zboží - specifikuje použití jednotlivých druhů zboží - vysvětlí označování sešitů, psacích, kreslicích a rýsovacích potřeb,	7. Papír, kancelářské a školní potřeby - <u>papír</u> - suroviny na výrobu, výroba, papíru, druhy a vlastnosti papíru, normalizace formátu papíru - papírové výrobky, knihařské výrobky, výrobky z polygrafického průmyslu, plasty a další sortiment - papírnické zboží - <u>školní a kancelářské potřeby</u> - označování a kategorizace zboží příslušného sortimentu - skladování	7,5

označení formátů papíru - vyjmenuje kategorie výrobků kancelářských a školních potřeb	- prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	
--	---	--

Název vyučovacího předmětu: Zbožiznalství

Počet hodin celkem: 66

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - vyjmenuje přehled základního sortimentu hraček a sportovních potřeb - rozdělí hračky podle věku - objasní vliv hraček – výchovné hledisko - popíše postup při předvedení zboží s ohledem na typ, věk a pohlaví zákazníka - rozdělí sportovní potřeby podle jednotlivých sportů - používá odbornou terminologii - vyjmenuje přehled základního sortimentu elektrotechnického zboží - vyjmenuje a charakterizuje materiály používané v elektrotechnice - vysvětlí nezbytnost inovace a výprodejů sortimentu - objasní náležitosti dokladů spojených s prodejem zboží (záruční list) - formuluje a vysvětlí zásady bezpečnosti používání elektrotechnického zboží - charakterizuje nábytek - používá odbornou terminologii - charakterizuje materiál na výrobu nábytku - rozdělí nábytek - vyjmenuje a charakterizuje bytové doplňky	1. Hračky a sportovní potřeby - hračky – výchovné hledisko, rozdělení podle věku, poradenská služba - sportovní potřeby – rozdělení, použití podle jednotlivých sportů - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	7
	2. Elektrotechnické zboží - základní pojmy - jakost ET zboží - sortiment ET zboží - charakteristika a rozdělení elektrotechnického zboží - světelné spotřebiče a zdroje - tepelné zdroje – spotřebiče - motorové elektrické spotřebiče - kuchyňské domácí spotřebiče - elektroinstalační materiál - ET zboží pro příjem elektromagnetických vln - ET zboží pro záznam a reprodukci zvuku - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	16
	3. Nábytek - dřevo - složení, druhy, charakteristika, vlastnosti a použití - dřevařské polotovary, dýhy, překližky, lat'ovky - ostatní materiály k výrobě nábytku - rozdělení nábytku, nábytkové komplety - bytové doplňky - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	13

- charakterizuje, rozdělí, definuje vlastnosti plastů, skla, keramiky a porcelánu - vyjmenuje nejdůležitější plasty - vyjmenuje běžný sortiment - pracuje s informacemi uváděnými výrobcem - formuluje používané značky na zboží a obalech - srovnává užité vlastnosti jednotlivých výrobků - vysvětlí správné ošetřování výrobků - vyjmenuje možné vady	4. Plasty, sklo, keramika a porcelán - plasty – charakteristika, rozdělení, vlastnosti, přehled nejdůležitějších plastů, použití - sklo a sklářské výrobky – suroviny na výrobu, výroba, členění skla, zušlechťování, členění sortimentu sklářského zboží, vlastnosti, vady - keramika – suroviny na výrobu, výroba, členění, výrobky, vady, balení - porcelán – suroviny na výrobu, výroba, dělení, vady, balení - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	8
- charakterizuje sortiment domácích potřeb - vysvětlí význam sortimentu domácích potřeb - charakterizuje jednotlivý sortiment domácích potřeb - pracuje s informacemi uváděnými výrobcem - posoudí přednosti výrobků z ušlechtilých - materiálů - zdravotní nezávadnost, energetický výhodnost, trvanlivost, snadná údržba - popíše způsob předvedení zákazníkovi - odvodí nejčastější vady zboží vzniklé nesprávnou manipulací s ním - poukazuje na přednosti výrobků z plastů, skla, keramiky, porcelánu a kovu	5. Domácí potřeby - charakteristika sortimentu, význam - konstrukční materiály domácích potřeb - sortiment nástrojů a náradí - stavební a nábytkové kování - <u>kuchyňské nádobí</u> - smaltované nádobí - hliníkové nádobí - nerezavějící nádobí - pozinkované a pocínované nádobí - nádobí z lakovaného plechu - nádobí z plastických hmot - nožnířské zboží - náradí a náčiní pro domácnost - prohlídka zboží na aktuálním trhu Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	15
- zopakuje a upevní osvojené učivo	7. Systematizace učiva Digitální kompetence: - moderní technologie při práci s informacemi o zboží, jeho skladování - efektivní práce s digitálními nástroji - bezpečnost v digitálním prostředí	7

Komunikace v obchodním provozu

Obor vzdělání: Prodavač

Forma vzdělávání: denní

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je osvojit si psaní na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou. Naučit se vyhotovovat písemnosti v souladu s normalizovanou úpravou písemností, rozvíjet kultivovaný písemný projev. Žáci jsou vedeni k využívání výpočetní techniky. Výuka probíhá na počítačích za použití výukového kursu. Digitální kompetence jsou klíčové pro moderní obchodní komunikaci: schopnost pracovat s digitálními nástroji, efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, využívat online platformy pro komunikaci a spolupráci, chránit osobní údaje a rozvíjet kritické myšlení při práci s digitálním obsahem.
Charakteristika učiva:	Učivo je koncipováno tak, aby žáci zvládli základy psaní na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou. Pozornost bude věnována stylizaci a úpravě písemností v souladu s normou pro úpravu písemností. Ve výuce jsou systematicky začleňovány digitální kompetence -schopnost pracovat s digitálními nástroji, efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, využívat online platformy pro komunikaci a spolupráci, chránit osobní údaje a rozvíjet kritické myšlení při práci s digitálním obsahem, informační a datovou gramotnost, komunikaci a spolupráci, tvorbu digitálního obsahu, bezpečnost a řešení problémů.
Metody a formy výuky:	Výuka je založena především na samostatné práci žáků po předvedení učitelem, praktickém nácviku, studiu předtisků, šablon a předloh; Žáci zde aplikují znalosti z předmětu informační a komunikační technologie, ve velké míře je využíváno mezipředmětových vztahů i s českým jazykem a ekonomikou. Žáci budou aktivizováni využitím médií a digitální technologie pro vyhledávání a zpracovávání informací, komunikace s dodavateli a zákazníky.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy. Hodnocení je prováděno podle úrovně plnění stanovených cílů vzdělávání, naplňování klíčových kompetencí a průřezových témat. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Žák je hodnocen dle rychlosti, přesnosti, věcné správnosti vyhotovených písemností. Je hodnocena schopnost zpracovat text daným způsobem, dle platných pravidel, včetně využití digitálních nástrojů schopnosti efektivně komunikovat, využívat digitální technologie a aplikovat získané znalosti v praxi.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Klíčové kompetence Kompetence k řešení problémů – porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky – spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi všechna témata Komunikativní kompetence – formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně – účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory

	a postoje – zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty – snažit se dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii – dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro základní pracovní uplatnění dle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace všechna témata Personální a sociální kompetence – pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností – přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly – podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých; – přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým téma Obchodní operace v prodejně všechna témata Kompetence využívat digitální technologie – pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií – pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením; – získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet všechna témata Digitální kompetence Žáci: - se orientují v digitálním prostředí a bezpečně, tvořivě a kriticky využívají digitální technologie při komunikaci se zákazníky i dodavateli - využívají umělou inteligenci při návrhu obchodních dopisů - využívají digitální technologie při evidenci práce, skladových zásob - tvoří a průběžně doplňují digitální portfolio s fotografiemi prezentačních akcí a OV - rozvíjejí digitální gramotnost v oblasti práce s daty, komunikace a bezpečnosti v online prostředí <u>Odborné kompetence</u> Prodávat kvalifikovaně zboží různého sortimentu - vyhotovit a zpracovat prodejní dokumentaci prodávaného zboží téma Komunikace v obchodním styku téma Platební styk – dbát na estetiku při pracovních činnostech Manipulovat se zbožím v obchodně-provozní jednotce - vést reklamace téma Reklamace Vést podnikatelskou agendu – vyhotovovat podnikové a obchodní písemnosti v souladu s normalizovanou úpravou - orientovat se v ekonomicko-právním zabezpečení obchodního provozu všechna témata téma Komunikace v obchodním styku, téma Personální písemnosti téma Platební styk, téma Jednoduché právní listiny <u>Průřezová témata</u>
--	--

	Člověk v demokratické společnosti - dovednost jednat s lidmi - úcta k materiálním i duchovním hodnotám a kulturnímu dědictví všechna témata Člověk a digitální svět - v komunikaci v obchodním provozu žáci rozvíjejí digitální kompetence prostřednictvím digitálních technologií, na kterých je stále více obchodní prostředí závislé. Digitální kompetence umožňují efektivní komunikaci, práci s informacemi a využívání online nástrojů pro obchodní interakce. Žáci se učí kriticky hodnotit informace získané v digitálním prostředí, dbají na bezpečné, etické a odpovědné chování online a zvažují dopad digitálních technologií na osobní, profesní i společenský život.
Mezipředmětové vztahy:	Písemná komunikace, využití techniky – český jazyk - Slovní zásoba, prostě sdělovací styl Zvýrazňování textu – český jazyk - Reklama Obchodní operace v prodejně – český jazyk - Inzerát a odpověď na něj Osobní dopis – český jazyk - odborná terminologie příslušného učebního oboru Žádosti občana, žádosti o místo – ekonomika - Pracovně právní vztahy Platební styk – ekonomika - Peníze – informatika Elektronická komunikace – informatika - Internet a využití jeho služeb Platební styk – informatika - Elektronická komunikace

Název vyučovacího předmětu: Komunikace v obchodním provozu

Počet hodín celkem: 33

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - píše na klávesnici v přiměřené rychlosti a přesnosti - píše desetiprstovou hmatovou metodou bez vyhledávání jednotlivých kláves zrakem	Písemná komunikace, využití techniky - základní řada - nácvik písmen, asdf a jklů - nácvik horní řady - písm. owert, zuiop - nácvik dolní řady - písm. Yxcv, bnm - velká písmena - interpunkce - použití speciálních znaků - krátké souvislé všeobecné a odborné texty - speciální třetí znaky klávesnice na horní řadě Digitální kompetence: - schopnost vyhledávat, hodnotit a spravovat digitální informace - využívat e-maily pro obchodní jednání - ochrana dat, zařízení a digitální identity - využívání digitálních nástrojů k efektivnímu řešení úkolů	33

Název vyučovacího předmětu: Komunikace v obchodním provozu

Počet hodín celkem: 33

2. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - používá zásady psaní podle normy - píše obchodní i individuální písemnosti v souladu s normou - správně píše grafické znaky, symboly, značky, časové údaje	Normalizovaná úprava písemností (ČSN 01 6910) - pravidla stylizace dopisu - velikost papíru a obálek - psaní adres - číslice, znaménka, značky - použití tabulátoru - číselné, časové údaje - početní výkony - chemické značky Digitální kompetence: - práce s textovými editory - formátování dokumentů - revize a korektura	4
- dokáže se pohybovat v šabloně pro psaní obchodní korespondence - graficky upraví text za pomoci tabulátorů - vyhotoví písemnosti spojené	Obchodní písemnosti - druhy - formální náležitosti Digitální kompetence:	1

s obchodním provozem - vypracuje adresy na obálky a na štítky - vyjadřuje se písemně věcně správně, jasně, srozumitelně a odborně - vyhotoví obchodní dopisy věcně, jazykově a formálně správně v souladu s normalizovanou úpravou písemností - použije základní projevy administrativního stylu - uplatňuje prezentační význam při písemném projevu - vyplní obchodní formuláře, které se týkají obchodních operací - vyhotoví písemnosti spojené s nákupem	- efektivní práce s používáním textových editorů, formátování a šablon Úprava obchodních dopisů - dopisní obálky a papíry - norma pro úpravu písemností - adresy, odvolací údaje, umístění jednotlivých částí - ustálené stylizační obraty Digitální kompetence: - využívání digitálních nástrojů efektivně a bezpečně Obchodní operace v prodejně - administrativní úkony a písemnosti spojené s nákupem, příjmem zboží a se skladováním zboží: - poptávka, nabídka, objednávka, - potvrzení objednávky, kupní smlouva, expedice (individuální písemnosti, formuláře) Digitální kompetence: - digitální správa zboží - online komunikace - ochrana zákaznických informací a kybernetická bezpečnost	8 8
- využívá získané znalosti a dovednosti psaní všemi deseti - zvyšuje svou rychlost a přesnost	Procvičování rychlosti a přesnosti psaní všemi deseti - písemnosti zaměřené na obor - všeobecné a odborné texty - souvislé texty Digitální kompetence: - schopnost vyhledávat, hodnotit a spravovat digitální informace - využívat e-maily pro obchodní jednání - ochrana dat, zařízení a digitální identity - využívání digitálních nástrojů k efektivnímu řešení úkolů	12

Název vyučovacího předmětu: Komunikace v obchodním provozu

Počet hodin celkem: 33

3. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - napíše reklamační zápis - využívá dovednosti psaní na stroji při úpravě individuální reklamace a při vypisování formuláře - posílá jednoduchá sdělení a dokumenty svého oboru v příloze elektronickou poštou - pořizuje adresy a skupiny adres - formuluje žádost - zpracuje na počítači životopis formou souvislého textu - vypracuje strukturovaný životopis - sestaví žádost o místo - napíše motivační dopis - stylizuje a napíše na počítači osobní dopisy - zpracuje na počítači poptávku, nabídku, inzerát, objednávku, potvrzení objednávky - pomocí tiskopisu vyplní daňový doklad, dodací list - napíše odmítnutí a storno objednávky - zestylizuje a napíše reklamaci, urgenci a odpovědi na tuto korespondenci - dokáže vyplnit příkaz k úhradě	Reklamace - zápis o vadách - individuální reklamace, formuláře Digitální kompetence: - digitální legislativa a spotřebitelská práva - ochrana osobních údajů a bezpečnost	4
	Elektronická komunikace - dokumenty posílané elektronickou poštou z oboru - přijetí pošty, vypravení pošty - manipulace s elektronickými dokumenty - Outlook Digitální kompetence: - e-mailová komunikace - videokonference - chatovací aplikace - sociální sítě - správné nakládání s osobními údaji a kybernetická bezpečnost	4
	Žádosti občana, žádosti o místo - žádosti občana - žádosti o místo - motivační dopis - životopis Digitální kompetence: - využití AI pro návrh žádosti - práce a online formuláři - ověření identity - bezpečnost dat - digitální komunikace	4
	Osobní dopisy - blahopřání, kondolence, pozvánka - poděkování, omluva neúčasti Digitální kompetence: - použití textových editorů - formátování textu - elektronická komunikace	4
	Komunikace v obchodním styku - prodej a nákup zboží a služeb - styk s bankou Digitální kompetence: - schopnost vyhledávat, hodnotit a spravovat	

s využitím elektronické komunikace - napíše žádost o úvěr - vypracuje vnitropodnikové písemnosti	digitální informace - využívat e-maily pro obchodní jednání - ochrana dat, zařízení a digitální identity - využívání digitálních nástrojů k efektivnímu řešení úkolů	2
- seznámí se s pracovní smlouvou - vyjmenuje její náležitosti - vyhotoví výpověď	Vnitropodnikové písemnosti - pozvánka - presenční listina - zápis z porady Digitální kompetence: - bezpečné ukládání a správa dokumentů - využití AI pro návrh pozvánky	2
- vyplní doklady týkající se platebního styku	Personální písemnosti - pracovní smlouva - ukončení pracovního poměru Digitální kompetence: - kybernetická bezpečnost	6
- vyplní doklady týkající se jednoduchých právních listin	Platební styk - výběrní doklady - složenky - výčetka - inkasní a převodní příkazy - dopravní doklady Digitální kompetence: - online formuláře - online bankovníctví - kybernetická bezpečnost - bezhotovostní platby	3
	Jednoduché právní listiny - potvrzenka - plná moc - dlužní úpis Digitální kompetence: - práce s textovými editory - elektronická komunikace - ověření identity - kybernetická bezpečnost	

Učební osnova předmětu

Psychologie

Obor vzdělání: Prodavač

Forma vzdělávání: denní

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je poskytnout žákům základní znalosti z oblasti psychologie, zejména ve vztahu k obchodní praxi, naučit žáky jednat s lidmi v různých oblastech obchodní činnosti i v občanském životě. Naučit žáky aplikovat teoretické poznatky při odborném výcviku, chápat důležitost správného chování a jednání člověka nejen při prodeji, ale i v soukromém životě. Naučit žáky poznávat svoji osobnost, zásady společenského chování a vystupování, komunikaci se zákazníky, práce s textem a informacemi z různých médií, při řešení nepříjemných situací a typologii zákazníků.
Charakteristika učiva:	Žák si osvojí základní poznatky z psychologie osobnosti, sociální psychologie a psychologie prodeje. Obsahem předmětu jsou praktické komunikativní dovednosti – osvojení základů společenského chování, rozvíjení kladných vlastností žáků, projevujících se ve vztahu k zákazníkům.. Ať už v tradiční nebo digitální formě. Náplň učiva navazuje na výuku obchodního provozu, propagace a odborného výcviku.
Metody a formy výuky:	Základním prostředkem při předávání kompetencí je výklad, předvádění, situační hra, motivační situace, řízená diskuse, skupinová práce, využití názorných pomůcek a ostatních aktivizačních metod. Žáci využívají digitální nástroje k úpravě a kontrole svých textů, následně samostatně, popřípadě skupinové zpracování požadovaných materiálů, samostatná práce žáků, skupinová práce, za využití digitálních technologií.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Jedná se o kombinaci ústního zkoušení, písemných testů , online testů. a písemných opakování, které budou následovat po ukončení výuky tematického celku a shrnutí učiva. Žák je neustále sledován při své práci ve třídě v průběhu výuky a jeho aktivita či pasivita je součástí jeho hodnocení. Žáci budou aktivizováni skupinovou prací, formou praktického nácviku modelových situací. Bude hodnocena schopnost žáků pracovat v týmu, schopnost komunikace a spolupráce se spolužáky i za využití digitálních technologií.

Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	<u>Klíčové kompetence</u> Kompetence k učení - s porozuměním poslouchat mluvené projevy - využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně elektronických zdrojů, zkušeností svých i jiných lidí - sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí všechna témata Kompetence k řešení problémů - porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace včetně digitálního prostředí, potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky - využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve - spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení) všechna témata Komunikativní kompetence - vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených a vhodně se prezentovat - formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle - účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje všechna témata Personální a sociální kompetence - posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích - reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku - pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj - pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností - přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly všechna témata Občanské kompetence a kulturní povědomí - jednat odpovědně - vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci - jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování - všechna témata - všechna témata Digitální kompetence Žák: - se orientuje v digitálním prostředí a bezpečně, tvořivě a kriticky využívá digitální technologie v hodinách psychologie. - vyhledává, vyhodnocuje a využívá informace z různých digitálních zdrojů. Rozlišuje mezi relevantními a irrelevantními informacemi a kriticky hodnotí zdroje. - využívají umělou inteligenci při vyhodnocování informací - rozvíjí digitální gramotnost v oblasti komunikace prostřednictvím e-mailů, diskuzních fór nebo vzdělávacích platforem. <u>Odborné kompetence</u>
--	--

	Prodávat kvalifikovaně zboží různého sortimentu - při prodeji zákazníkovi zboží předvést a poskytnout mu odborné Informace i i za využití digitálních technologií. - společensky vystupovat a profesionálně jednat ve styku se zákazníky i obchodními partnery - zvládat marketingovou koncepci prodeje - všechna témata Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - chápat kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku – téma: Zásady společenského chování a vystupování, téma Asertivní komunikace – téma: Konflikty a způsoby jejich řešení <u>Průřezová témata</u> Občan v demokratické společnosti - mít vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku - být připraven si klást základní existenční otázky - být schopen odolávat myšlenkové manipulaci - jednat s lidmi bezkonfliktně, hledat kompromisní řešení - všechna témata Člověk a svět práce - být motivován k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře - zorientovat se ve světě práce - být schopen verbálně i neverbálně komunikovat - všechna témata <u>Člověk a digitální svět</u> - zdokonalovat se ve schopnosti efektivně používat prostředky digitální technologie v obchodním procesu - všechna témata
Mezipředmětové vztahy:	Komunikace na trhu – český jazyk - Odborná terminologie příslušného učebního oboru. Reklama. Mluvené a psané projevy, druhy řečnických projevů. Odborný projev. – propagace – odborný výcvik Zásady psychologie prodeje – propagace – odborný výcvik Zásady společenského chování a vystupování – občanská nauka - Člověk v lidském společenství. – odborný výcvik Osobnost, vzhled, postoj a chůze – odborný výcvik Komunikace – český jazyk - Odborný projev – propagace - Reklama a její vliv na zákazníka. Písmo v propagaci. – odborný výcvik Asertivní komunikace – odborný výcvik

	Typologie zákazníků – propagace - Reklama a její vliv na zákazníka. Způsoby jednání se zákazníkem – odborný výcvik Konflikty a způsoby jejich řešení – obchodní provoz Ve všech mezi předmětových vztazích se prolínají do digitálních technologií.
--	--

Název vyučovacího předmětu: Psychologie

Celkem 66 hodin

1. ročník

Výsledky vzdělávání	Učivo	Počet hodin
Žák: - objasní zásadní význam informací a komunikace pro podnikání ve službách včetně digitálních technologií. - aplikuje zásady psychologie prodeje - předvádí získané znalosti v modelových situacích v reálném životě, tak i v digitálním světě a pracuje s nimi - využívá telekomunikačních prostředků v souladu se společenskými zásadami - ovládá společenské chování a profesní vystupování - objasní pojem socializace, její vliv na psychiku - předvádí získané znalosti v modelových situacích v reálném životě, tak i v digitálním světě a pracuje s nimi - pečuje o zevnějšek a vyjadřuje se kultivovaně - charakterizuje osobnost - dokáže vlastními slovy popsat profilující vlastnosti osobnosti - předvádí získané znalosti v modelových situacích v reálném životě, tak i v digitálním světě a pracuje s nimi - používá prostředky verbální i neverbální komunikace i za využití digitálních technologií. - objasní základní pojmy – asertivita, manipulace	1. Komunikace na trhu - propagace - reklama - image, značka a vztahy s veřejností - psychologické účinky obalů a barev	10
	2. Zásady psychologie prodeje - profesní profil prodavače - obchodník a obchodní jednání - psychologie prodeje - psychologie koupě - marketing - psychologický průzkum trhu	10
	3. Zásady společenského chování a vystupování - zásady společenského chování - socializace, vliv společnosti na psychiku - sociální interakce - společenské normy - sociální skupiny - status a role - komunikace - sociální konflikty - zásady chování na pracovišti	9
	4. Osobnost, vzhled, postoj a chůze - osobnost – pojem, charakteristika výkonová a motivační - profilující vlastnosti osobnosti - možnosti poznávání osobnosti - vzhled - postoj - chůze	6
	5. Komunikace - komunikace verbální - komunikace neverbální	6
	6. Asertivní komunikace - asertivita	7

- charakterizuje pasivní, agresivní a asertivní jednání - vyjmenuje, charakterizuje a dokáže aplikovat asertivní techniky - předvádí získané znalosti v modelových situacích v reálném životě, tak i v digitálním světě a pracuje s nimi - řeší komunikativní situace s ohledem na věk a typ zákazníků a různé formy prodeje - charakterizuje typy zákazníků - předvádí získané znalosti v modelových situacích v reálném životě, tak i v digitálním světě a pracuje s nimi - reaguje adekvátně na projevy chování zákazníků reálném životě, tak i v digitálním světě a pracuje s nimi - dokáže předcházet konfliktům, případně je efektivně řeší - předvádí získané znalosti v modelových situacích v reálném životě, tak i v digitálním světě a pracuje s nimi	- manipulace - pasivní jednání - agresivní jednání - asertivní jednání - asertivní techniky 7. Typologie zákazníků - osobnost zákazníka - typy zákazníků podle temperamentu - žena a muži jako zákazníci - skupiny zákazníků podle věku 8. Způsoby jednání se zákazníkem - nerozhodný zákazník - agresivní zákazník - zákazník se zdravotním postižením 9. Konflikty a způsoby jejich řešení - krádež - reklamace - poškození zboží	7 6 5
--	--	------------------------------------

Učební osnova předmětu

Odborný výcvik

Obor vzdělání: Prodavač

Forma vzdělávání: denní

Cíl předmětu:	Cílem předmětu je v praxi seznámit žáky s operacemi na prodejní jednotce a samostatně vykonávat operace spojené s pohybem zboží, včetně využívání moderních digitálních nástrojů a technologií běžně používaných v maloobchodě. Úkolem předmětu je naučit žáky připravit a upravit zboží různého sortimentu k prodeji, předvést zboží zákazníkovi i s náležitým odborným výkladem, prodat zboží a vystavit náležité doklady spojené s prodejem v papírové i digitální podobě, vyřídit reklamaci zákazníka, pracovat na různých pokladních systémech včetně digitálních a dotykových zařízeních a provádět hotovostní a bezhotovostní platby prostřednictvím moderních technologií. Žáci se dále učí provádět činnosti spojené s odběrem, se skladováním a rozmisťováním zboží v provozovně, s využitím digitální evidence zásob a skladového hospodářství, včetně s vedením patřičných dokladů jak v tištěné, tak elektronické podobě. Žák bude připraven uplatňovat při prodeji základní marketingová pravidla prodeje, včetně využívání základních digitálních marketingových nástrojů (např. e-mailová nabídka, prezentace zboží online, digitální plakáty). Dále bude schopen pracovat se stroji a zařízením prodejny, nástroji a pomůckami určenými k dělení, vážení a měření zboží., včetně digitálních měřících přístrojů. Žáci jsou vedeni k tomu, aby dbali na bezpečnost a ochranu zdraví při práci a dodržovali příslušné předpisy, a to i v souvislosti s prací na digitálních zařízeních (např. ergonomie práce s displeji, ochrana osobních údajů při digitální komunikaci). Úkolem je i rozvíjet aktivní přístup žáků k pracovnímu životu a své profesní kariéře, včetně schopnosti přizpůsobovat se změnám na trhu práce a novým technologiím v oblasti obchodu a služeb.
Charakteristika učiva:	V rámci odborného výcviku se žák průběžně seznámí se základními hygienickými předpisy a předpisy o BOZP, pomůckami a používá je při odborném výcviku. Součástí je také osvojení pravidel bezpečné práce s digitálními zařízeními a ochrany osobních údajů při práci se zákazníky a prodejními systémy. Žáci vykonávají příslušné prodejní činnosti ve školní výukové prodejně i na pracovištích sociálních partnerů, kde jsou v přímém kontaktu se zákazníky a dodavateli. Během výuky se učí obsluhovat moderní digitální poradní systémy, pracovat s elektronickými evidenčními nástroji, využívat jednoduché skladové nebo objednávkové aplikace, případně simulované e-shopové rozhraní. V rámci odborného výcviku si žáci v praxi ověří své znalosti z teoretických předmětů. Výuka navazuje na odborné předměty, především na zbožíznalství a obchodní provoz, dále komunikaci ve službách a propagaci. V praktických činnostech jsou integrovány digitální dovednosti získané v informatice a odborných předmětech. Získané znalosti žáci aplikují v obchodním provozu. Současně se učí vnímat vývoj technologií a reflektovat dopady digitalizace na maloobchodní praxi.
Metody a formy výuky:	Odborný výcvik probíhá ve školní výukové prodejně a na pracovištích sociálních partnerů. Při praktické výuce odborného výcviku je používána metoda

	osvojování dovedností, jejich následné upevňování a vytváření návyků. Podstatnou část výuky tvoří nejprve řízená praktická činnost a později samostatná praktická činnost na provozovnách. Žáci pracují samostatně i v týmu. Součástí výuky je také nácvik práce s digitálními technologiemi, jako jsou elektronické pokladny, skladové systémy, objednávkové formuláře, čtečky čárových kódů nebo platební terminály. Žáci se učí využívat digitální prostředí pro zadávání údajů, evidenci prodeje a komunikaci se zákazníky. Součástí získávání odborných vědomostí jsou odborné exkurze, prezentace, popř. prodej svých výrobků na tematických výstavách a trzích ve škole i u sociálních partnerů. Při těchto aktivitách se seznámí se s pravidly fungování trhu, nabídky, poptávky. Podporuje se tak rozvoj finanční gramotnosti žáků. V rámci exkurzí a projektů mohou žáci také pozorovat digitální trendy v obchodních provozech, např. samoobslužné pokladny, elektronické cenovky, online marketingové nástroje. Žáci poznají konkurenceschopnost svého výrobku mezi ostatními a vidí smysluplnost své práce. V některých případech je práce prezentována i digitálně. Žáci povinně zpracovávají závěrečné odborné práce, ve kterých aplikují získané vědomosti, samostatně zpracují zadané odborné téma a svou práci prezentují při ústní obhajobě práce. Součástí výstupu může být i využití digitálních nástrojů – prezentace v PowerPointu, online grafy nebo QR kód odkazující na digitální portfolio žáky.
Hodnocení žáků:	Hodnocení žáků vychází ze školního řádu školy. Žáci jsou vedeni ke správnému sebehodnocení. Posuzuje se kvalita provedené práce, pracovní přístup, schopnost spolupráce. Důraz je kladen také na schopnost využívat digitální nástroje v odborné praxi a jejich správné a bezpečné používání. Výsledné hodnocení je tvořeno hodnocením vykonané práce, ověřením znalostí z průvodní instruktáže, vedením deníku praxe a plněním stanovených úkolů. Součástí hodnocení může být rovněž vedení digitálního portfolia nebo odevzdávání úkolů v digitální podobě prostřednictvím školních platforem. Žák je neustále sledován při své práci a jeho aktivita je součástí jeho hodnocení. Zohledňuje se také iniciativa při využívání digitálních zařízení a schopnost samostatně vyhledat a využít informace v online prostředí. Závěrečná odborná práce je součástí hodnocení odborného výcviku ve třetím ročníku. Splnění je podmínkou pro složení závěrečných zkoušek v řádném termínu. Žáci jsou motivováni k tomu, aby závěrečnou práci zpracovali moderní formou s využitím digitálních nástrojů.
Přínos předmětu pro rozvoj klíčových kompetencí a průřezových témat:	Během odborného výcviku jsou rozvíjeny všechny klíčové a odborné kompetence. Vzdělání je zaměřeno na vytvoření pozitivního vztahu k oboru a zvládnutí všech potřebných dovedností k výkonu povolání prodavače. Aby si žák byl vědom náročnosti zvoleného oboru, dokázal se vyrovnat s pracovními i osobními problémy, uměl se přizpůsobit různým pracovním podmínkám, včetně neustálého vývoje technologií a digitalizace v obchodní praxi, <u>Klíčové kompetence</u> Komunikativní kompetence - vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat - zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty

	- snažit se dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii - komunikovat se zákazníkem i obchodními partnery prostřednictvím digitálních kanálů – např. emailem, elektronickými formuláři, při online objednávkách nebo dotazech - téma Prodej zboží Personální a sociální kompetence - posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích - reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiky - ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí - mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický - i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí - pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností - přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly - přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým - efektivně spolupracovat i v digitálním prostředí - téma Komunikace v obchodním provozu Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - mít vědomostí o obecném právu povinnostech zaměstnavatelů a pracovníků - rozumět principů elektronické komunikace se zaměstnavateli - umět se orientovat v online pracovních portálech, systémech elektronické docházky či digitálních výkazech - téma Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence Matematické kompetence - správně používat a převádět jednotky - aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích - používat digitální kalkulačky, tabulkové procesory a software pro výpočet DPH, slev nebo marží. - téma Prodej zboží, Obchodní operace v prodejně Digitální kompetence - obsluhovat digitální pokladní systémy a mobilní platební zařízení, zadávat položky, provádět uzávěrky a zpracovávat elektrickou evidenci tržeb - přijímat hotovostní i bezhotovostní platby prostřednictvím terminálů, zohledňovat při tom bezpečnost a přesnost transakcí - vést elektronickou administrativní agendu – např. evidenci příjmů a výdejů zboží, inventurní soupisy, objednávkové listy, dodací listy, apod. - využívat jednoduché skladové a objednávkové softwary nebo aplikace - zpracovávat digitální prodejní materiály a propagační výstupy (letáky, štítky, prezentace) - vystupovat a komunikovat v digitálním prostředí, přičemž dbají na kultivovaný a profesionální jazykový projev
--	---

	- kriticky vyhledávat a vyhodnocovat informace na internetu - sledovat vývoj technologií v maloobchodě a reflektovat jejich vliv vlastní pracovní postupy a proměny trhu <u>Odborné kompetence</u> Kvalifikovaně prodávat zboží různého sortimentu - připravit a upravit zboží k prodeji, uplatňovat přitom estetické hledisko - u potravinářského zboží dodržovat zásady hygieny - při prodeji nepotravinářského zboží zákazníkovi zboží předvést a poskytnout mu odborné informace - vyhotovit a zpracovat prodejní dokumentaci prodáváného zboží - zabalit zboží různými způsoby, včetně dárkového - řešit reklamaci zboží ochotně a v souladu s platnou legislativou - společensky vystupovat a profesionálně jednat ve styku se zákazníky i obchodními partnery - kultivovaně a na odborné výši komunikovat se zákazníkem jak v rodném, tak minimálně i v jednom cizím jazyce - zvládnout marketingovou koncepci prodeje - zvládnout základy digitálního marketingu - téma Balení zboží, Obchodní operace v prodejně, Zboží základních sortimentních skupin, Prodej zboží, Ochrana spotřebitele, Komunikace v obchodním provozu Pracovat s pokladnami a pokladními systémy - obsluhovat samostatně kontrolní pokladny a pokladní systémy - přijímat hotovostní i bezhotovostní platby - vést administrativní agendu spojenou s prací na kontrolní pokladně - provádět uzávěrku pokladny a odvod hotovosti - ovládat běžný pokladní software a znát bezpečnostní zásady digitálních transakcí - téma Obchodní operace v prodejně, Práce na kontrolní pokladně Manipulovat se zbožím v obchodně-provozní jednotce - provádět odběr a přejímku zboží, jeho kontrolu, včetně ověření záruční doby, doby použitelnosti, minimální trvanlivosti - skladovat a ošetřovat zboží, manipulovat s obaly v souladu s hygienickými a bezpečnostními předpisy - bezpečně pracovat s přístroji, strojovým a jiným zařízením prodejny - vést doklady spojené s pohybem zboží na provozovně i dodavatelské reklamace - □ provádět fyzickou i účetní inventuru zboží a obalů - □ prakticky ovládat základní propagační a aranžérské činnosti spojené s vystavováním a prodejem zboží - používat elektronické čtečky, skladové systémy a aplikace pro evidenci zboží a inventarizaci - téma Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence, Obchodní operace v prodejně, Podpora prodeje, Ochrana spotřebitele, Inventarizace v prodejně Vést podnikatelskou agendu - orientovat se v ekonomicko-právním zabezpečení obchodního provozu - sestavovat nabídkové listy a využívat prostředků podpory prodeje - využívat marketingových nástrojů k prezentaci provozovny
--	--

	- sjednávat nákup zboží - kalkulovat cenu výrobků a služeb - používat digitální tabulky, nástroje pro cenotvorbu a elektronické formuláře - téma Obchodní operace v prodejně Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - dodržovat základní pravidla bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci a požární prevenci - znát zásady bezpečné práce s digitálními technologiemi a ochranou osobních údajů - téma Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb - □ dodržovat stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti - dbát na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb - zohledňovat požadavky klienta (zákazníka, občana) - využívat zpětnou vazbu od zákazníka z online dotazníků nebo hodnocení - téma Prodej zboží, Jakost zboží Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje - efektivně hospodařit s finančními prostředky - ekonomicky nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami s ohledem na životní prostředí - preferovat digitální dokumentaci před tiskem, používat úsporná zařízení, respektovat environmentální standardy provozu - téma Jakost zboží, Obchodní operace v prodejně <u>Průřezová témata</u> Občan v demokratické společnosti Žák je veden k: - řešení konfliktních situací na pracovišti i v životě, spolupráce v týmu, formulovat své názory a postoje, vyslechnout názory druhých a přiměřeně na ně reagovat. - aplikaci zásad slušné komunikace nejen v osobním kontaktu se zákazníkem, ale i při digitální interpretaci - respektu vůči různorodosti zákazníků a kolegů, k toleranci a odpovědnému chování v digitálním a fyzickém prostoru - téma Komunikace v obchodním provozu Člověk a životní prostředí Žák je veden k: - zodpovědnému přístupu k hospodaření se zbožím z hlediska ekologického i ekonomického, výběr obalového materiálu a hospodárné zacházení s ním, zacházení s odpady - preferenci ekologického balení, třídění odpadu, minimalizaci plýtvání, a využívat digitální nástroje namísto zbytečného tisku - sledování environmentálního dopadu obalů a produktů, reflektují principy udržitelného rozvoje v každodenní praxi - téma Obchodní operace v prodejně, Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence
--	--

	Člověk a svět práce Žák je veden k tomu, aby: - rozuměl právům a povinnostem zaměstnance a zaměstnavatele - se orientoval v pracovním prostředí i jeho digitální podobě - uměl využívat online platformy pro hledání zaměstnání a komunikaci se zaměstnavatelem elektronickou formou - uvědomoval si význam aktivního přístupu k pracovnímu životu a své profesní kariéře - chápal proměny pracovního trhu v souvislosti s automatizací a digitalizací - byl připraven průběžně rozvíjet své odborné i digitální dovednosti v souladu s požadavky praxe - téma Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence Člověk a digitální svět Žák je veden k tomu, aby: - používal digitální technologie při běžných pracovních činnostech prodáváče, zejména při vystavení prodejního dokladu, obsluze pokladny a evidenci tržeb - pracoval s jednoduchými skladovými a objednávkovými systémy, včetně základních funkcí pokladního softwaru - vytvářel a využíval elektronické materiály pro podporu prodeje - dbal na bezpečné a etické chování v digitálním prostředí, chápal rizika související se zpracováním osobních údajů a orientoval se v principech kybernetické bezpečnosti - kriticky vyhodnocoval informace z internetu a efektivně je využíval v pracovním i osobním životě - téma Prodej zboží
Mezipředmětové vztahy:	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence – obchodní provoz - bezpečnost práce a hygiena v prodejnách Prodejna – obchodní provoz Manipulace se zbožím – obchodní provoz Prodej zboží – obchodní provoz - obchodní operace v prodejně Formy prodeje – obchodní provoz - formy prodeje zboží a druhy služeb obchodu Zásady psychologie prodeje – psychologie Maloobchod – obchodní provoz Dodavatelé – obchodní provoz Obchodní operace v prodejně – obchodní provoz Inventarizace v prodejně – obchodní provoz - obchodní operace v prodejně Jakost zboží

	– zbožíznalství - ochrana vlastností zboží Velkoobchod – obchodní provoz Vyřizování reklamace spotřebitele – obchodní provoz Podpora prodeje – obchodní provoz – propagační prostředky Evidence majetku v prodejně – obchodní provoz - evidence majetku v prodejně Hotovostní a bezhotovostní peněžní styk – občanská nauka
--	--

Název vyučovacího předmětu: Odborný výcvik

Počet hodin celkem: 495

1. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo	Počet hodin
Žák:	1. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence	18
- dodržuje ustanovení týkajících se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence - při obsluze, běžné údržbě a čištění strojů a zařízení postupuje v souladu s předpisy a pracovními postupy - uvede příklad bezpečnostních rizik, event.. nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci - poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti - uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu - vyjmenuje práce zakázané mladistvým - dovede určit příčiny požáru - popíše pravidla chování při požáru - dbá na pořádek na pracovišti - dokáže používat ruční hasicí přístroje a vyjmenuje pravidla k jejich používání - dodržuje zásady osobní a provozní hygieny	- pracovněprávní problematika BOZP - organizační uspořádání pracoviště - seznámení žáků s obsahem a vazbou odborného výcviku na ostatní vyučovací předměty - seznámení s pracovištěm odborného výcviku - organizace praktické výuky - bezpečnost a ochrana zdraví při práci - zásady osobní hygieny - hygiena na pracovišti - práce zakázané mladistvým - požární ochrana - protipožární předpisy - dodržování zásad hygieny a sanitace v potravinářském průmyslu	
	Digitální kompetence - Interaktivní online test BOZP - Virtuální trénink zásad první pomoci – online simulace, výuková instruktážní videa - AI – generování modelových krizových situací	
	2. Prodejna	24
- zdůvodní význam obchodu a jeho funkce - popíše základní prodejní jednotku a určí vhodné zařízení podle druhu prodáváného zboží - bezpečně a šetrně zachází se stroji a zařízením prodejny, nástroji a pomůckami a s dalším vybavením prodejny - dbá na pořádek, uvědomuje si, že vzhled budovy, úprava okolí, nákupní prostředí a kvalita zařízení ovlivňují	- význam obchodu - prodejna – provozní jednotka maloobchodu - úloha prodejny - úprava a prostorové řešení prodejen - provozní typy maloobchodních jednotek - vnitřní úprava provozovny - požadavky na vnitřní úpravu - prostorové členění prodejen - vnější úprava provozovny - označení prodejen - zařízení provozovny - požadavky na zařízení	

zákazníka - posoudí zařízení prodejny z hlediska požadavků na hygienu prodeje, BOZP a protipožární opatření	- druhy zařízení - organizace práce v prodejně - zaměstnanci prodejny - bezpečnost práce a hygiena v prodejně - ochrana zboží před zcizením a zničením - zabezpečení prodejny proti vloupání - zabezpečení prodejny proti požáru	
	Digitální kompetence - Virtuální exkurze – online prohlídka reálné prodejny - AI návrh provozovny	
	3. Balení zboží	102
- zvolí vhodný materiál s ohledem na funkčnost a druh zboží - balí zboží odpovídajícím obalovým materiálem - předvede základní způsoby balení zboží - dbá na estetickou úroveň zabalení při balení dodržuje hygienické zásady	- balící materiály - balení potravinářského zboží - balení nepotravinářského zboží - estetické požadavky na zabalení	
	Digitální kompetence - Vyhledávání a zhodnocení instruktážního videa – např. YouTube - Návrh designu obalu pomocí AI - Vlastní instruktážní video nebo foto postup – balení výrobku –digitální portfolio	
	4. Manipulace se zbožím	72
- objasní pravidla skladování různého zboží a řídí se jím - dokáže v praxi ukládat jednotlivé druhy zboží v prodejně - orientuje se v prodejně a používá správné zařízení pro ukládání zboží - praxí pozná důsledky nesprávného skladování zboží - zvládá přípravu zboží k prodeji	- způsoby ukládání jednotlivých druhů zboží - skladování jednotlivých druhů zboží - příprava zboží k prodeji - doplňování zboží v provozní jednotce - manipulace s jednotlivými druhy zboží v provozní jednotce (obiloviny, mléčné výrobky, těstoviny, kávoviny, chléb a pečivo, trvanlivé pečivo, luštěniny, cukrovinky, škrobářenské výrobky a cukry zelenina a ovoce)	
	Digitální kompetence - Vyhledávání a analýza instruktážního videa z praxe - Simulace příjmu a doplnění zboží pomocí QR kódů nebo čtečky EAN - AI návrh skladových pravidel - Digitální portfólio – vlastní foto-dokumentace a popis manipulace se zbožím	
	5. Prodej zboží a výroba lahůdkářských	162

	výrobků	
- charakterizuje jednotlivé obchodní operace a požadavky na ně kladené, - reaguje na požadavky a přání zákazníka - dodržuje zásady společenského vystupování a profesionálního jednání ve styku se zákazníky - provádí obsluhu zákazníků s ohledem na specifiku pultového prodeje - zvládá vyrobit lahůdkářské výrobky k prodeji - odhadne množství k vážení zboží - provede zvážení zboží - bezpečně a šetrně zachází s pomůckami - vyhotovuje účetní doklady o prodeji zboží - vystaví prodejní doklad	- prodejní proces - chování při prodeji – společenské vystupování a profesionální jednání ve styku se zákazníky - obsluha zákazníků v různých formách prodeje - pultový prodej – lahůdkářské výrobky - výroba lahůdkářských výrobků - dělení zboží - vážení a měření zboží různého sortimentu - účtování zboží - vystavení prodejního dokladu – paragon, účtenka	
	Digitální kompetence - vyhledávání a sledování instruktážního videa: obsluha zákazníka a prodej lahůdek - Simulace vystavení prodejního dokladu na dotykové pokladně - Používání digitální gastro učebních pomůcek - AI návrh skladových pravidel - Digitální portfolio – digitální foto- nebo videodokumentace vlastní výroby lahůdkářského výrobku - AI návrh pravidel chování při prodeji	
	6. Formy prodeje	60
- vysvětlí rozdíly mezi jednotlivými formami prodeje - provádí obsluhu zákazníků s ohledem na specifika jednotlivých forem prodeje - rozlišuje druhy služeb podle sortimentu, posoudí jejich význam, uplatnění, výhody i nevýhody - aplikuje v praxi získané návyky obchodních počtů	- základní formy prodeje - doplňkové formy prodeje - prodej zboží na půjčku - placení za zboží v obchodě - druhy služeb obchodu	
	Digitální kompetence - vyhledávání a sledování instruktážního videa: formy prodeje v praxi - Simulace platby za zboží – hotově, kartou, na splátky - AI návrh – výhody různých forem prodeje pro zákazníka	

	7. Komunikace v obchodním provozu	33
- vysvětlí zásadní význam informací a komunikace pro podnikání ve službách - uplatňuje správné zásady psychologie prodeje - vhodně uplatňuje společenské chování a profesní vystupování, pečuje o zevnějšek a snaží se o kultivovaný projev - řeší různé komunikativní situace s ohledem na věk a typ zákazníka a různé formy prodeje - vhodně uplatňuje prostředky verbální i neverbální komunikace - rozpozná různé typy zákazníků a ví, jak reagovat na projevy jejich chování - dokáže předcházet konfliktům, případně je vhodně řeší - dodržuje profesní etiku - využívá telekomunikační prostředky v souladu se společenskými zásadami uplatňuje prezentační význam při písemném projevu	- osobnost, vzhled, postoj, chůze, verbální a neverbální komunikace, společenské chování a vystupování - zásady psychologie prodeje - typy zákazníků a způsoby jednání s nimi - jednání s osobami se zdravotním postižením	
	Digitální kompetence - vyhledávání, sledování a analýza instruktážního videa: verbální a neverbální komunikace v prodeji – rozdíly mezi vhodným a nevhodným chováním prodáváče - digitální modelové situace – typy zákazníků - AI návrh – pravidel komunikace s různými zákazníky - Digitální portfolio – vlastní krátké video: vzorová komunikace se zákazníkem, simulace zákaznické situace ve školní výukové prodejně	
	8. Souhrnné opakování	18
- předvede soubor dovedností odpovídající požadavkům ŠVP pro 1. ročník - objasní obecné zásady i specifika prodejny - definuje zásady skladování a uchovávání zboží - připraví zboží vybraného sortimentu k prodeji - správně manipuluje se zbožím - naváže příslušné množství zboží - správně zabalí zboží - vystaví jednoduchý prodejní doklad	- předpisy (hygienické, požární, bezpečnostní) a provozní pravidla prodejny - skladování a uchování potravin - příprava zboží k prodeji - manipulace se zbožím - prodej zboží, vystavení prodejního dokladu - balení zboží - zásady komunikace se zákazníkem	

- dodržuje pravidla a předpisy týkající se BOZP - kultivovaně komunikuje se zákazníkem, dodržuje pravidla společenského chování		
	Digitální kompetence - Digitální portfolio – žák zaznamená soubor klíčových dovedností - Vyhledávání a sledování instruktážních videí: kompletní prodejní proces - Simulace zákaznické situace + záznam videa – následně žáci reflektují ve sdílném dokumentu	
	9. Exkurze	6
- získává informace, které je schopen využít v teoretických i praktických činnostech, popíše je		
	Digitální kompetence - Digitální portfolio – digitální fotodokumentace z exkurze - Zpracování reflexe pomocí AI	

Název vyučovacího předmětu: Odborný výcvik

Počet hodin celkem: 577,5

2. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo	Počet hodin
Žák:	1. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence	21
- dodržuje ustanovení týkajících se BOZP a požární prevence - uvede příklady bezpečnostních rizik eventuálně nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci - poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti - při obsluze, běžné údržbě a čištění strojů a zařízení postupuje v souladu s předpisy a pracovními postupy - uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu - vyjmenuje práce zakázané mladistvým - dovede určit příčiny požáru - popíše pravidla chování při požáru - dbá na pořádek na pracovišti - dokáže používat ruční hasicí přístroje a vyjmenuje pokyny k jejich používání - dodržuje zásady osobní a provozní hygieny	- organizační uspořádání pracoviště - seznámení s pracovištěm odborného výcviku - organizace praktické výuky - bezpečnost a ochrana zdraví při práci - bezpečnost technických zařízení - zásady osobní hygieny - hygiena na pracovišti - hygiena potravin - práce zakázané mladistvým - požární ochrana - protipožární předpisy - dodržování zásad hygieny a sanitace v potravinářském průmyslu - povinnosti zaměstnanců v potravinářském provozu	
	Digitální kompetence - Interaktivní online test BOZP - Virtuální trénink zásad první pomoci – online simulace, výuková instruktážní videa - AI – generování modelových krizových situací	
	2. Maloobchod	35
- vysvětlí podstatu a význam obchodního provozu, jeho cíle, vyjmenuje jeho činitele - bezpečně a šetrně zachází se stroji a zařízením prodejny, nástroji a pomůckami a s dalším vybavením prodejny - dbá na pořádek, uvědomuje si, že vzhled budovy, úprava okolí, nákupní prostředí a kvalita zařízení ovlivňují zákazníka - posoudí zařízení prodejny z hlediska požadavků na hygienu prodeje, BOZP a protipožární opatření	- význam a úkoly maloobchodu - provozní typy maloobchodních jednotek, jejich charakteristika	

	Digitální kompetence - Digitální mapa maloobchodních jednotek v okolí školy nebo bydliště - AI asistované vysvětlení: rozdíly mezi typy prodejen - Digitální portfolio – vytvoření digitální prezentace: úkoly maloobchodu	
	3. Dodavatelé	42
- popíše základní podmínky platné pro zásobování prodejen dodavateli - provede rozbor cesty pohybu zboží od výrobce ke spotřebiteli - charakterizuje základní druhy dodávek zboží - definuje nákup zboží z dovozu - pohotově reaguje na zjištěné nedostatky dodávky a uplatňuje reklamaci vůči dodavateli	- zásobování prodejen - členění a charakteristika dodavatelů - druhy dodávek - nákup zboží z dovozu - reklamace vůči dodavateli	
	Digitální kompetence - vyhledávání a sledování instruktážního videa o zásobování prodejen - AI návrh vzoru reklamace vůči dodavateli - Vyhledávání informací o nákupu zboží z dovozu	
	4. Obchodní operace v prodejně	329
- vyjmenuje pravidla, která je nutno respektovat při správně prováděném nákupu zboží - vyjádří vlastními slovy, co je cílem sledování spotřebitelské poptávky - vystaví správně písemnou objednávku i kupní smlouvu - uplatňuje správné zásady při odběru a převážení zboží, vede příslušné doklady - řeší zjištěné nedostatky dodávky a uplatňuje reklamaci vůči dodavateli - pohovoří o způsobech placení dodávek - definuje zásady skladování zboží - skladuje a ošetřuje zboží při uplatňování zásad správného skladování určí povinnosti prodejce a dodavatele při likvidaci obalů - definuje a v praxi aplikuje optimální skladovací podmínky pro konkrétní sortiment - využívá všech mechanizačních prostředků pro manipulaci se zbožím - dodržuje platnou legislativu při	- nákup zboží - příjem zboží - skladování zboží - skladování obalů a manipulace s nimi - bezpečnostní, protipožární a hygienické předpisy při skladování zboží podle sortimentu - příprava zboží k prodeji - prodej zboží podle sortimentu - výroba lahůdkářského sortimentu - práce s kontrolními pokladnami - doklady o nákupu a ceně zboží	

- nakládání s obaly - připravuje zboží k prodeji - zvládá vyrobit lahůdkářské výrobky k prodeji - využívá získaných návyků obchodních počtů - pracuje s pokladními systémy včetně realizace plateb hotovostní i bezhotovostní formou v české a cizí měně - vyhotovuje účetní doklady o prodeji zboží - kontroluje sortiment zboží s cílem zajistit prodej pouze bezpečných výrobků, chrání zájmy zákazníků v rámci platné legislativy		
	Digitální kompetence - Simulace nákupu a vystavení objednávky s pomocí AI - Vyhledávání a sledování instruktážního videa: příjem a manipulace s obaly - Práce s digitálními pokladními systémy – simulace plateb a dokladů, čtečka čárových kódů, mobilní pokladna a tisk účtenek	
	5. Inventarizace v prodejně	56
- objasní pojem inventarizace, druhy inventarizací - popíše postup při inventarizaci	- význam inventarizace - druhy inventarizace - zásady provádění inventarizace - postup při provádění inventarizace - fyzická inventarizace - přirozené úbytky a ztráty	
	Digitální kompetence - Vyhledávání a sledování instruktážního videa: fyzická inventarizace v prodejně - Simulace inventarizace ve školní výukové prodejně – inventarizační software - AI přehled: postup inventarizace krok za krokem - Práce s digitálními pomůckami: čtečka čárových kódů, inventarizační software nebo mobilní aplikace	
	6. Jakost zboží	14
- vysvětlí podstatu jakosti zboží podle sortimentu - popíše roli obchodu při zabezpečování jakosti - reaguje na zvyšující se požadavky zákazníků - dodržuje pravidla správné hygienické	- obsah a úloha jakosti - řízení jakosti - hodnocení jakosti zboží - úloha výroby, obchodu a spotřebitele v oblasti jakosti - vlivy působící na jakost zboží - druhy vlivů a jejich důsledky	

praxe (kritické body) - zodpovědně přistupuje k ochraně životního prostředí, bezpečnosti a ochraně zdraví při práci - orientuje se ve značkách jakosti - vysvětlí význam normalizace, certifikace a metrologie pro obchod a spotřebitele - vysvětlí ekonomické důsledky kolísání jakosti - na příkladu svého oboru vysvětlí praktické výstupy metrologie pro obchod - provádí metody hodnocení jakosti zboží - prakticky zvládá subjektivní metody hodnocení zboží - definuje pravidla pro označování obalů - uvědomuje si důsledky používání nevhodných, poškozených, špatně či nedostatečně označených obalů - rozliší základní druhy obalových materiálů podle vlastností a použití - využije znalosti o vlivech působících na jakost zboží k odvození praktických hygienických požadavků na skladování a prodej zboží	- ochrana vlastností zboží	
	Digitální kompetence - Vyhledávání a sledování instruktážního videa: značení jakosti, obalů a hygienických pravidel - Digitální přehled značek jakosti a certifikací - AI asistovaní vysvětlení ekonomických a hygienických souvislostí - Praktické hodnocení jakosti – dokumentace a reflexe v digitální podobě – digitální portfolio - Digitální pomůcky – digitální váha s displejem	
- charakterizuje problematiku hlavních zbožíových skupin - používá obchodní terminologii - pracuje s informacemi uváděnými výrobcem na obalech zboží - aplikuje specifické požadavky na ošetřování, skladování a prodej zboží dle specializace v oboru - aplikuje techniku předvedení a poradenskou službu - pracuje s platnou legislativou daného sortimentu - dodržuje v praxi ustanovení platných	7. Zboží základních sortimentních skupin - charakteristika a význam potravinářského sortimentu - sezónní zboží - základní členění zboží potravinářského sortimentu (význam, členění, požadavky na jakost, ochrana jakosti, označování zboží, uvádění do oběhu, poradenská služba, vývojové trendy)	19

zákonů, norem, vyhlášek a nařízení daného sortimentu - popíše povinnosti prodejce vůči státu při povinném posuzování shody výrobků - popíše pravomoci a náplň činnosti kontrolních orgánů v obchodní sféře - posoudí hodnověrnost informací z různých zdrojů - provádí nabídku náhradních, doplňkových a nových druhů zboží v rámci sortimentní skupin		
	Digitální kompetence - Vyhledávání a sledování instruktážního videa: členění a jakost potravinářského zboží - AI asistované zpracování: vývojové trendy ve vybrané skupině zboží - Skenování obalů zboží – analýza údajů a značení – např. aplikace Open Food Fact	
	8. Souhrnné opakování	54,5
- předvede soubor dovedností odpovídající požadavkům ŠVP pro 2. ročník - dodržuje pravidla a předpisy týkající se BOZP - orientuje se v maloobchodní síti - provede rozbor cesty pohybu zboží od výrobce ke spotřebiteli - definuje zásady skladování a uchovávání zboží - připraví zboží vybraného sortimentu k prodeji - správně manipuluje se zbožím - naváže příslušné množství zboží - správně zabalí zboží - vystaví prodejní doklad - kultivovaně komunikuje se zákazníkem, dodržuje pravidla společenského chování - vyjmenuje metody hodnocení jakosti zboží - definuje problematiku hlavních zbožových skupin	- předpisy (hygienické, požární, bezpečnostní) a provozní pravidla prodejny - maloobchod - dodavatelé - obchodní operace v prodejně - jakost zboží - zboží základních sortimentních skupin	
	Digitální kompetence - Tvorba digitálního portfolia odborných dovedností	
	9. Exkurze	

- získává informace, které je schopen využít v teoretických i praktických činnostech, popíše je		
	Digitální kompetence - Digitální portfolio – digitální fotodokumentace z exkurze - Zpracování reflexe pomocí AI	

Název vyučovacího předmětu: Odborný výcvik

Počet hodin celkem: 577,5

3. ročník

Výsledky vzdělání	Učivo	Počet hodin
Žák:	1. Úvod, bezpečnost práce a ochrana zdraví při práci, požární prevence	14
- dodržuje ustanovení týkajících se BOZP a požární prevence - uvede příklady bezpečnostních rizik eventuálně nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci - poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti - při obsluze, běžné údržbě a čištění strojů a zařízení postupuje v souladu s předpisy a pracovními postupy - uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu - vyjmenuje práce zakázané mladistvým - dovede určit příčiny požáru - popíše pravidla chování při požáru - dbá na pořádek na pracovišti - dokáže používat ruční hasicí přístroje a vyjmenuje pokyny k jejich používání - dodržuje zásady osobní a provozní hygieny	- pracovněprávní problematika BOZP - organizační uspořádání pracoviště - seznámení s pracovištěm odborného výcviku - organizace praktické výuky - bezpečnost a ochrana zdraví při práci - bezpečnost technických zařízení - zásady osobní hygieny - hygiena na pracovišti - hygiena potravin - práce zakázané mladistvým - požární ochrana - protipožární předpisy - dodržování zásad hygieny a sanitace v potravinářském průmyslu - povinnosti zaměstnanců v potravinářském provozu - opatření k zabezpečení prodejny a zboží	
	Digitální kompetence - Interaktivní online test BOZP - Virtuální trénink zásad první pomoci – online simulace, výuková instruktážní videa - AI – generování modelových krizových situací	
	2. Velkoobchod	21
- vysvětlí podstatu a význam obchodního provozu, jeho cíle, vyjmenuje jeho činitele - vysvětlí rozdíl mezi maloobchodem a velkoobchodem - bezpečně a šetrně zachází se stroji a zařízením prodejny, nástroji a pomůckami a s dalším vybavením prodejny - dbá na pořádek - uvědomuje si, že vzhled budovy, úprava okolí, nákupní prostředí a kvalita zařízení ovlivňují zákazníka - posoudí zařízení prodejny z hlediska	- význam a úkoly velkoobchodu - členění velkoobchodních podniků z hlediska sortimentu - pracovní operace ve velkoobchodě - odběratelsko-dodavatelské vztahy	

požadavků na hygienu prodeje, BOZP a protipožární opatření		
	Digitální kompetence - Sledování instruktážního videa: rozdíl mezi maloobchodem a velkoobchodem - Digitální schéma – tok zboží ve velkoobchodu - AI asistovaný rozbor: význam a výhody velkoobchodu - Virtuální exkurze do velkoobchodního skladu	
	3. Ochrana spotřebitele	21
- interpretuje obsah zákona na ochranu spotřebitele - popíše podmínky a postupy reklamace zboží - řeší různé situace při reklamaci zboží, pracuje s příslušnými právními normami - komunikuje se zákazníkem při případných stížnostech a reklamacích zboží v souladu s postupy firmy	- právní předpisy týkající se ochrany spotřebitele - podstata a nejčastější příčiny reklamací zákazníků - vyřizování reklamací spotřebitelů	
	Digitální kompetence - simulace reklamace v digitálním formuláři - Vyhledávání a interpretace zákona o ochraně spotřebitele - Rozbor reklamace pomocí AI asistenta - Digitální trénink komunikace se zákazníkem - Tvorba přehledové infografiky „Jak reklamovat zboží“	
	4. Podpora prodeje	63
- správně používá technickou přípravu aranžování do výkladních skříní - aplikuje estetické požadavky na aranžování - správně používá základní techniky aranžérských prací a realizaci drobných propagačních akcí a to zejména vytváření cenovky, popisky, využití propagačních prostředků v prodejně - správně uplatňuje zásady při vystavování zboží - v praxi uplatňuje problematiku hlavních zbožových skupin při aranžování a vystavování - správně a bezpečně manipuluje s jednotlivými druhy zboží - spolupracuje při vytváření estetického prostředí interiéru prodejny	- úprava a aranžování zboží ve výkladních skříních - úprava zboží pro aranžování - manipulace s aranžérským nářadím a pomůckami - obecné zásady vystavování zboží - vystavování zboží příslušného sortimentu - vystavování zboží při prodejních akcích - manipulace s jednotlivými druhy zboží prodejny - reklama a její vliv na zákazníka - předpoklady úspěšného obchodování v konkurenčním prostředí - kupní motivace zákazníka, vlivy působící na zákazníka - metody a techniky marketingového výzkumu	

- vystavuje a aranžuje zboží v prodejně s přihlédnutím ke specifice sortimentu - šíří informace o obměnách a novinkách sortimentu - sleduje vliv médií na chování kupujících - sleduje a průběžně vyhodnocuje vývoj struktury prodávaného sortimentu s cílem zvýšit maloobchodní obrat		
	Digitální kompetence - Sledování videoukázek úspěšných výloh a aranžérských technik - AI asistovaný výstup: návrh reklamního sdělení nebo letáku - Digitální focení a hodnocení vystaveného zboží Digitální průzkum: sledování reklam a marketingových technik	
	5. Evidence majetku v prodejně	21
- předvede znalost v zásad evidence majetku - popíše a ovládá evidenci jednotlivých druhů majetku - definuje druhy inventarizace i postup při inventarizaci	- základní zásady pro vedení a evidenci majetku - evidence zásob zboží - evidence dlouhodobého hmotného majetku - evidence drobného dlouhodobého majetku - evidence peněžních prostředků - evidence pomocného materiálu - evidence obalů - využití prostředků informační technologie při evidenci majetku - inventarizace majetku	
	Digitální kompetence - Sledování videoukázek úspěšných výloh a aranžérských technik - AI asistovaný výstup: návrh reklamního sdělení nebo letáku - Digitální focení a hodnocení vystaveného zboží Digitální průzkum: sledování reklam a marketingových technik	
	6. Zboží základních sortimentních skupin	33

- charakterizuje problematiku hlavních zbožových skupin - používá obchodní terminologii - pracuje s informacemi uváděnými výrobcem na obalech zboží - aplikuje specifické požadavky na ošetřování, skladování a prodej zboží dle specializace v oboru - pracuje s platnou legislativou daného sortimentu - dodržuje v praxi ustanovení platných zákonů, norem, vyhlášek a nařízení daného sortimentu - popíše povinnosti prodejce vůči státu při povinném posuzování shody výrobků - popíše pravomoci a náplň činnosti kontrolních orgánů v obchodní sféře - posoudí hodnověrnost informací z různých zdrojů - provádí nabídku náhradních, doplňkových a nových druhů zboží v rámci sortimentní skupiny	- charakteristika a význam nepotravinářského sortimentu - sezónní zboží - základní členění zboží nepotravinářského sortimentu (význam, členění, požadavky na jakost, ochrana jakosti, označování zboží, uvádění do oběhu, poradenská služba, vývojové trendy)	
	Digitální kompetence - Digitální katalog zboží - AI analýza vývojových trendů - Porovnávání informací z různých e-shopů	
	7. Prodej zboží	271,5
- charakterizuje jednotlivé obchodní operace a požadavky na ně kladené - sleduje a vyhodnocuje spotřebitelskou poptávku - zvolí vhodnou formu předvedení zboží - předvede funkci zboží - nabídne doplňkový sortiment - informuje zákazníka o vlastnostech zboží - vysvětlí přednost zboží - v praxi aplikuje znalosti zboží příslušného sortimentu - pohotově reaguje na přání a požadavky zákazníků - zvládá vyrobit lahůdkářské výrobky k prodeji - dodržuje hygienické předpisy při prodeji zboží - vystaví záruční list, pokladní doklad - odpoví na otázky ohledně funkce a provozu zboží	- nabídka a předvedení zboží - základní, dodatečná a náhradní nabídka - způsoby předvedení zboží - prodej zboží příslušného sortimentu - výroba lahůdkářského sortimentu - údaje na obalech - profesionální vystupování a jednání se zákazníky - hygienické požadavky při prodeji zboží - netradiční a kreativní způsoby balení zboží - vystavení dokladů spojených s prodejem - poradenská služba	

- nabízí náhradní zboží - balí zboží složitějšími způsoby včetně netradičních a kreativních - dodržuje hygienické zásady a dbá na estetickou úroveň balení		
	Digitální kompetence - Digitální trénink nabídky zboží formou videa - AI návrh prodejního rozhovoru - AI návrh kreativního balení pro specifický výrobek - Vytvoření digitálního ceníku a pokladního dokladu - Fotodokumentace různých způsobů balení, instruktážní videa	
	8. Práce na kontrolní pokladně	56
- pracuje s pokladními systémy včetně realizace plateb hotovostní i bezhotovostní formou v české a cizí měně	- přijímání hotovostních i bezhotovostních plateb - obsluha kontrolní pokladny a pokladních systémů - vedení administrativy spojené s prací na kontrolní pokladně	
	Digitální kompetence - Simulace prodeje na digitální pokladně - AI asistovaná analýza chybových situací na pokladně - Vyplňování elektronického pokladního deníku - Natáčení instruktážního videa nebo fotodokumentace k obsluze pokladny – digitální portfolio	
	9. Závěrečné opakování a praktická příprava k závěrečným zkouškám	70
- samostatně zvládá veškeré obchodní operace v prodejně		
	Digitální kompetence - Tvorba digitálního portfolio odborných dovedností	
	10. Exkurze	7
- poznává výrobní procesy, seznamuje se s nimi, dokáže je popsat a využít poznatky v další praxi, popíše je		
	Digitální kompetence - Digitální portfolio – digitální fotodokumentace z exkurze - Zpracování reflexe pomocí AI	

SPOLUPRÁCE SE SOCIÁLNÍMI PARTNERY

Spolupráce s různými sociálními partnery je pro chod odborné školy samozřejmostí a nutností. Jsou jimi odborné firmy a podniky našeho regionu, poradenská zařízení, organizace, podílející se na výchově mládeže, organizace zajišťující prevenci nežádoucích sociálně patologických jevů, Policie ČR, Úřad práce, Městský úřad Znojmo, školy s podobným odborným zaměřením.

V rámci regionu spolupracuje naše škola s významnými firmami, které se zabývají prodejem zboží a potravinářskou výrobou. Zde získáváme mnoho nových doplňujících informací pro výuku a hlavně možnost praktického vzdělávání žáků v rámci odborného výcviku a možnost následného uplatnění na trhu práce, resp. zaměstnání přímo v těchto firmách.

Jedná se o pracoviště, která rozšiřují žákům odborný přehled a umožňují získat nové informace a lepší orientaci v oboru. Stejně tak jsou tato pracoviště velice důležitá z hlediska uplatnění a zabezpečení zaměstnání pro naše absolventy.

Spolupráce se sociálními partnery je rozvíjena také pravidelnými konzultacemi sociálních partnerů s učiteli odborného výcviku, poskytováním nových informací z praxe našim učitelům, spoluprací na tvorbě a následné inovaci ŠVP, umožněním pořizování fotografické a filmové dokumentace ve svých pracovištích, umožněním odborných exkurzí ve svých firmách.

Žáci jsou při spolupráci se sociálními partnery vedeni k týmové práci, učí se adaptovat na různá pracovní prostředí, komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, získávají odpovědný přístup ke své práci. Učí se řešit různé pracovní a životní situace.

Sociální partneři se podílejí na praktické výuce, hodnocení žáků, organizaci a zabezpečení závěrečných zkoušek, spolupracují při organizaci odborných soutěží, prezentačních akcí, tematických výstav (např. vánoční, velikonoční, česko-rakouská výstava) ve škole i u sociálních partnerů.

Při těchto aktivitách žáci prezentují a případně prodávají své výrobky a seznámí se tak s pravidly fungování trhu, nabídky, poptávky. Podporuje se tak rozvoj finanční gramotnosti žáků.

V případě zájmu a potřeby rozšiřujeme každoročně naši spolupráci s různými firmami, a podniky. Aktuální spektrum sociálních partnerů se mění i s ohledem na bydliště žáků.

V případě, že žák bydlí ve větší vzdálenosti, je možné domluvit spolupráci i s podniky v okolí jeho bydliště.

Naše škola bývá často oslovována firmami a podniky z okolí, které mají zájem o služby našich žáků při pořádání různých společenských a prezentačních akcí a prodejních trhů.

Seznam smluvních podniků – sociálních partnerů, je uveden jako samostatný dokument a je každoročně aktualizován podle skutečných podmínek podniků a firem v regionu.